



FINGERPRINTS

## Ett rekordår

Intäkterna uppgick till 2 901 Mkr,  
en tillväxt om 1 142 procent

---

## Fler kundsegment

FPC ser goda möjligheter utöver  
smartphonemarknaden.

---

## Stärker utvecklingsförmågan

FPC ökar investeringar i utveckling för  
att accelerera innovationsförmågan.

---

Årsredovisning  
2015

# Innehåll

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| FPC skapar nytta                         | 1  |
| Året i korthet                           | 2  |
| VD-intervju                              | 4  |
| Affärsidé, mål och strategier            | 6  |
| Värdekedja och affärsmodell              | 12 |
| FPCs lösningar                           | 18 |
| FPCs utveckling                          | 23 |
| Marknaden                                | 27 |
| Organisation                             | 30 |
| Hållbarhetsarbete                        | 37 |
| Ordförandeord                            | 38 |
| FPC som investering                      | 39 |
| Aktien                                   | 40 |
| Förvaltningsberättelse                   | 44 |
| Rapport totalresultatet, koncernen       | 51 |
| Rapport finansiell ställning, koncernen  | 52 |
| Rapport förändringar i eget kapital      | 53 |
| Rapport kassaflöden, koncernen           | 54 |
| Moderbolaget resultaträkning             | 55 |
| Moderbolaget kassaflödesanalys           | 55 |
| Moderbolaget finansiell ställning        | 56 |
| Moderbolaget förändringar i eget kapital | 57 |
| Noter till de finansiella rapporterna    | 58 |
| Styrelsens intygande                     | 81 |
| Revisionsberättelse                      | 82 |
| Tioårsöversikt och definitioner          | 83 |
| Bolagsstyrningsrapport                   | 85 |
| Styrelse                                 | 90 |
| Ledningsgrupp                            | 91 |
| Aktieägarinformation                     | 92 |
| Ordlista                                 | 93 |



## FPC på 30 sekunder

Fingerprint Cards AB, FPC, är ett svenskt börsnoterat högteknologiskt företag som är verksamt globalt. Verksamheten baseras på biometriska systemlösningar för massmarknadstillämpning som utgår från det unika fingeravtrycket. Bolaget erbjuder en kombination av hög-förädlad hård- och mjukvara som skapar marknads-differentieringsmöjligheter för kunden och hög grad av användarvänlighet och integritetsskydd för slut-användaren.

Bolaget driver de väsentliga delarna av värdekedjan i egen regi: teknisk utveckling samt global marknads-föring och försäljning. Hårdvaruproduktion sker externt. Huvudsakliga marknader är smartphone/tablet och andra vertikala marknader där bolagets produkter kan integreras. Prioriterade marknader är smart-cards, fordonssektorn samt Internet of Things dvs internetuppkopplade apparater.



Med produkter  
som har  
marknadsledande  
egenskaper

# FPC skapar nytta

## För kunden

Med produkter som har marknadsledande egenskaper. Marknadsföringsmässiga differentieringsmöjligheter för tillverkaren tack vare unik användarvänlighet för slutanvändaren.

Läs mer om FPCs utveckling på sidan 23 och lösningar på sidan 18.

## För partners

Medintressanta samarbets- och utvecklingsmöjligheter, vilket ger möjlighet att växa i takt med FPCs framgångar på marknaden.

Läs mer om FPCs affärsmodell och värdekedja på sidan 12.

## För aktieägaren

Med ägande i ett bolag med ett starkt investeringscase.

Läs mer om FPCs investeringscase och aktie på sidan 38.

## För samhället

Genom att bidra till ekosystemet för transaktioner med säker och integritetsskyddande verifiering, både på transaktionstäta marknader och i länder där etablerade bank- och transfereringssystem är bristfälliga.

Läs mer om FPCs hållbarhetsarbete på sidan 37.

## För slutanvändaren/individen

Med användarvänliga intuitiva egenskaper som bidrar till individens bekvämlighet och integritet.

Läs mer om FPCs lösningar på sidan 18.

## För medarbetaren

Som ett utvecklingsintensivt högteknologiskt företag på en global marknad, med utmanande och utvecklande arbetsuppgifter i en mångfald av discipliner samt möjlighet att samverka med andra regioner och kulturer.

Läs mer om FPCs utveckling på sidan 23 och organisation på sidan 30.

# Året i korthet

1 miljon

touchsensorer levererade  
per arbetsdag i december

12,62 kr  
vinst per aktie

910,3 Mkr  
rörelseresultat

FPCs  
touchsensor  
i 55 smartphones  
hos 23  
smartphone-  
tillverkare  
(under 2015)

2 901 Mkr  
Intäkter, +1 142 %

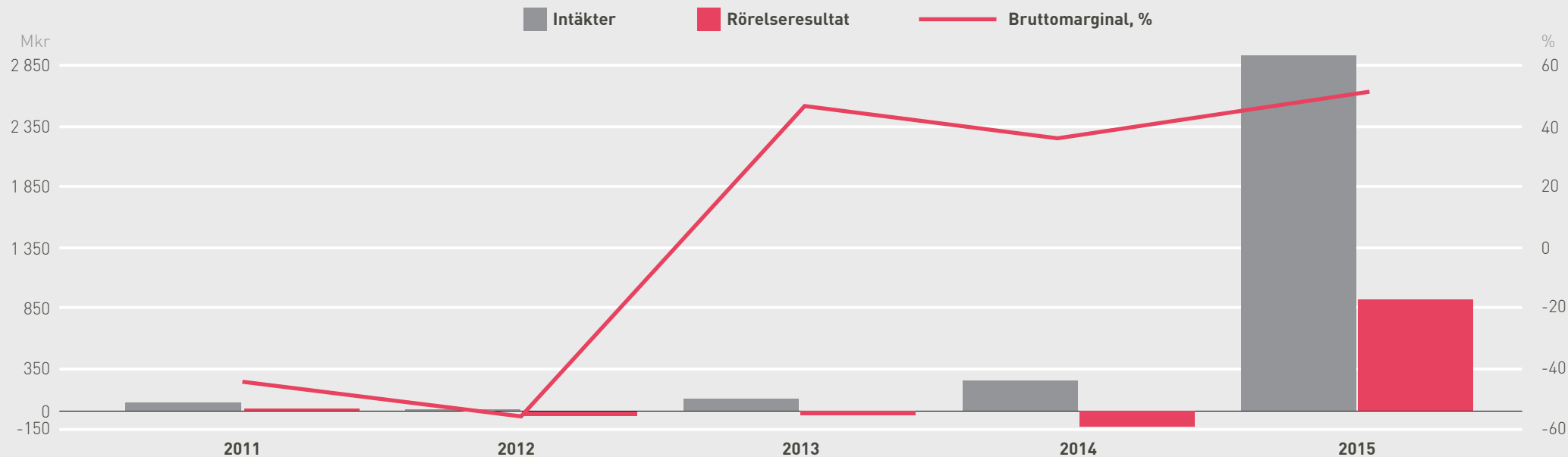
Starkt  
ökad  
leverans-  
kapacitet

43%  
bruttomarginal

254  
medarbetare  
(175 vid utgången  
av 2014)

## Året i siffror

|                          | 2011 | 2012  | 2013  | 2014   | 2015    |
|--------------------------|------|-------|-------|--------|---------|
| Intäkter, Mkr            | 68,6 | 10,3  | 95,4  | 233,6  | 2 900,5 |
| Bruttoresultat, Mkr      | -37  | -5,7  | 39,2  | 71,6   | 1 255,3 |
| Bruttomarginal, %        | 46   | -55   | 41    | 31     | 43      |
| Rörelseresultat, Mkr     | 2,7  | -38,7 | -34   | -145,2 | 910,3   |
| Rörelsemarginal, %       | 5    | -375  | -36   | -62    | 31      |
| EBITDA, Mkr              | 8,2  | -27,9 | -21,4 | -83,6  | 953,7   |
| Resultat före skatt, Mkr | 3,4  | -38,1 | -32,9 | -143,6 | 910,0   |
| Årets resultat, Mkr      | 3,4  | -38,1 | -32,9 | -144,0 | 798,3   |
| Resultat per aktie, Kr   | 0,08 | -0,84 | -0,65 | -2,52  | 12,62   |
| Soliditet, %             | 91   | 87    | 87    | 71     | 60      |
| Medarbetare, antal       | 18   | 21    | 80    | 175    | 254     |



## Viktiga händelser

### Första kvartalet 2015:

- Touchsensorerna FPC1140 och FPC1145 introduceras.
- Fingerprint Cards och O-Film samarbetar kring touchsensorer.
- Ledningsgruppen förstärks med Henrik Sundell som chefsjurist.
- Touchsensorn FPC1145 visas upp på Mobile World Congress.
- Touchsensororder om 165 Mkr.

### Andra kvartalet 2015:

- FPCs touchsensor är med i följande lanseringar: Yulong's Coolpad Tiptop Pro, Oppos smartphone R7 Plus, Gionee's smartphone Elife E8, Meizus smartphone MX5 samt Huawei's smartphone Honor 7.
- Googles förhandssläpp av Android M har stöd för FPCs fingeravtryckssensorer.
- Fingerprint Cards hittills minsta touchsensorer introduceras.
- Touchsensororder om totalt 950 Mkr under kvartalet.
- Johan Carlström avgår som VD och tf VD Jörgen Lantto utses till VD för Fingerprint Cards AB.
- Fingerprint Cards höjer försäljningsprognosen för Q2 2015 och helåret 2015.
- Ledningsgruppen förstärks med Johan Wilsby som ny CFO och Mikael Jönsson som VP Product Management.

### Tredje kvartalet 2015:

- FPCs touchsensor är med i följande lanseringar: Googles Nexus 5X och Nexus 6P, ZTE's smartphone Axon Mini, Meizus smartphone Pro 5, iVivis smartphone K2 samt Huawei's smartphones Mate S och G8.
- Touchsensorer under glas lanseras.
- Inlösen av teckningsoptioner under september. Antalet B-aktier ökade med 3 553 000.
- Fingerprint Cards klargör förändrad informationsgivning.

### Fjärde kvartalet 2015:

- FPCs touchsensor är med i följande lanseringar: Vivos smartphones X6 och X6 Plus, Xiaomis smartphone Red Mi Note 3, Lenovos smartphones X3 och X3 Youth samt LGs smartphone V10.
- Intäktsprognos för 2016 meddelades den 9 december 2015.
- Ägarförändring i Fingerprint Cards AB A-aktier.
- Inlösen av teckningsoptioner under oktober 2015. Antalet B-aktier ökade med 1 265 000.

### Väsentliga händelser efter årets utgång

#### Januari-15 mars 2016

- **FPC** har tillsammans med andra industriledande bolag utvecklat lösningar för fordonsindustrin.
- **FPC** inför en ny lösning som verifierar att ett finger är levande vilket förbättrar säkerheten ytterligare för fingeravtryckssensorer.
- **Touchsensor i Huawei's** tablet MediaPad M2 och 2-i-1 produkt MateBook, LGs smartphone G5 samt iaoomis smartphone Mi5
- **FPCs lanserar** touchsensor under displayglas
- **FPC och TPK** integrerar FPC1268 under displayglas på smartphone
- **Zwipe och Fingerprint Cards** ingår strategiskt samarbete
- **Ökning av antalet aktier**, 1 300 000 B-aktier varvid antalet B-aktier därefter uppgår till 63 339 135 och med oförändrat antal A-aktier, 1 200 000, uppgår det totala antalet aktier till 64 539 135.

# VD-intervju

## Vi ser goda affärs-möjligheter

### Till att börja med, hur ser du på 2015?

2015 blev onekligen vårt genombrottsår som visar på styrkan i vår affär. Från en förhållandevis avvaktande hållning hos smartphone-tillverkarna under 2014 vaknade inte bara intresset utan också en påtaglig efterfrågan som vi var väl positionerade för.

Våra framgångar beror också på att vi hade rustat oss för en snabbt stigande efterfrågan. Vi kunde därmed på ett framgångsrikt sätt förbättra vår leveransförmåga i takt med växande efterfrågan från kunderna under året.



### Hur kan era framgångar fortsätta?

Våra biometrisk system hjälper kunderna att bli framgångsrika med sina produkter som skapar en positiv användarupplevelse. Vår ambition är att vi ska fortsätta ha de bästa produkterna på marknaden och genom detta hålla positionen som marknadsledande. Tack vare vår goda resultatutveckling har vi byggt upp en finansiell styrka och kan öka investeringarna i produktutveckling

och ytterligare förstärka vår tillverkningskapacitet. Vi har dessutom beredskap att kunna göra förvärv av kompletterande teknologi.

### Var kommer marknaden att finnas?

Smartphonemarknaden är fortsatt en stor marknad för oss. Samtidigt börjar efterfrågan avseende andra marknadssegment öka. Vi planerar för kommersiell introduktion av smartcards under 2016. Fordonsindustrin är en annan spännande volymmarknad där vi förutser en starkt ökad användning av fingeravtrycksteknologin i alla typer av fordon. En annan framtida marknad för vår teknologi är Internet of Things, sakernas Internet, där till exempel wearables så som ett armband kan integrera en fingeravtryckssensor och därmed användas för säker och enkel verifiering. Samma armband kan med hjälp av vår teknologi både låsa upp dörrar och verifiera oss på Internet.

Sammantaget tror vi redan nu att dessa marknadssegment kommer att få närapå samma volym år 2018 som marknaden för fingeravtrycksteknologi i smartphones år 2016. Vi har daglig dialog med smartphone-tillverkarna som ger en god visibilitet vad avser deras planer. Vi har därför goda förutsättningar för att fortlöpande estimerar marknadens storlek.

### Förutom kundsamarbeten har ni inlett några spännande strategiska samarbeten med andra aktörer, kan du kommentera?

Vi ser goda affärsmöjligheter i strategiska samarbeten med andra industriledare vilka möjliggör och stärker erbjudandet för nya

marknadssegment. Med Zwipe och FPCs respektive starka marknadspositioner inom smartcardteknologi och biometri är ett samarbete inriktat mot specifika smartcardmarknader naturligt. Ett annat exempel är vårt erbjudande till OEMs inom wearables. Vi skapar här en gemensam lösning med algoritm från Precise Biometrics, säker lagring av biometri-data med Gemalto och strömsåla mikroprocessorer från STMicroelectronics.

### FPC växer och blir ett större bolag, vad innebär det?

Skalfördelar. Kompetensen breddas och fördjupas med en växande utvecklingsorganisation. Vi kan därmed vidareutveckla vår ledande teknologi i syfte att uppnå bättre prestanda och mer funktioner som skiljer våra produkter från konkurrenterna.

Teknologin kan samtidigt tillämpas i fler marknadssegment. Allt fler kundprojekt ger betydande marknadsinsikter och möjlighet till att proaktivt möta kundens förväntan. En större organisation ger också styrka i vår kommersiella förmåga, vi kan sälja mer till fler helt enkelt.

En växande kundbas sprider äggen i fler korgar samtidigt som vi bygger fler värdefulla kundrelationer. Som jag nämnde nyss får också vi en finansiell styrka som ger oberoende och handlingsutrymme. Vår växande ordervolym hos våra chiptillverkare gör oss till en prioriterad kund på en marknad där det tar lång tid att öka leveransförmågan.

Vi har väsentligt stärkt vårt samarbete med modulleverantörerna som är en viktig del i vår värdekedja. Våra framgångar har bidragit till detsamma för våra modulparters, vilket gör oss till en attraktiv partner. Nyckeln till att bygga ett lyckat ekosystem är att våra partners framgångsrikt kan driva sin egen affär i samarbete med oss, och här har vi etablerat en mycket stark position. Våra kunder kan därmed välja oss i visshet om att både vi och våra samarbetspartners i ekosystemet kan leverera enligt deras behov.

### **Vad är din syn på vertikal integration?**

Vi har god kontroll över vår värdekedja då vi råder över dess samtliga länkar. Vi skapar därmed förutsättningarna för fortsatt ledarskap. Utvecklingen av vårt erbjudande sker till sin helhet inom bolaget, vi har ytterst få externa beroenden i våra produkter. Det vi utvecklar är inte en hårdvara utan en biometrisk systemlösning som skapar differentieringsmöjligheter för oss och våra kunder.

Vi är en fabless aktör, dvs vi har ingen egen produktion. Vi har dock skapat oss en stark position hos våra leverantörer vilket stärker tillverkningslänken i värdekedjan. Vi både marknadsför och säljer i egen regi. I och med att våra produkter inte är en utbytbar handelsvara utan en lösning som ska integreras i en komplex miljö får vi tillfälle att bygga relationer och stärka vår position hos kunderna.

### **Vilken är er bästa tillgång?**

Svaret är enkelt, våra medarbetare. Det är deras kompetens och förmågor som gjort det möjligt att komma dit där vi är idag. Men inte bara det, våra medarbetare drivs av viljan att vi ska komma mycket längre. Det är bara vår gemensamma kreativitet som sätter gränserna. Detta gör oss alla mycket motiverade.

### **Var står fingeravtrycksteknologin om tio år?**

Om tio år är fingeravtrycksteknologin en naturlig del av vår vardag, en vardag utan lösenord och pinkoder. Vi ser redan nu konturerna. Fingeravtrycksteknologin blir alltmer standard i smartphones. Smartcards planeras finnas på marknaden redan i år, fordon kommer att vara uppkopplade mot internet, Internet of Things finns redan och vår teknologi kommer att få en naturlig plats. Om tio år ingår teknologin i ett fullt anpassat ekosystem som underlättar vår tillvaro. Vi gör våra betalningar, loggar in på datorer och Internet, öppnar bilen och vårt hem, larmar av och på hemmet med ett fingertryck. Ja, listan kan göras lång på alla de vardagliga tillfällena.

### **Er expansionstakt är imponerande, vilka är era största utmaningar?**

Jag är ödmjuk och vet att vi har flera utmaningar. Vi agerar på en växande marknad som många vill ta del av. Vi måste ständigt förhålla oss till vad andra aktörer gör. En utmaning är att kunna fortsätta attrahera och behålla de bästa förmågorna. Detta för att få fram de bästa lösning-



arna och få avsättning av dem. Fortsatt nöjda kunder är en förutsättning för vidare framgång. Vi vill gärna behålla den goda spiralen.

### **Hur ska ni ta en er dem?**

Genom att inse skillnaden mellan vad vi kan och inte kan påverka. Vi kan definitivt påverka vår egen utveckling. Vi skapar möjligheterna genom det dagliga arbetet och har ingen som helst avsikt att slå av på takten.

## **Vi skapar därmed förutsättningarna för fortsatt ledarskap.**

# Affärsidé, mål och strategier

## Vision

En enkel beröring identifierar dig på vilken enhet som helst.

## Mission

Fingerprint Cards, FPC, leder utvecklingen av biometrisk interaktion som möjliggör individens bekvämlighet och integritet.

## Affärsidé

Fingerprint Cards, FPC, utvecklar och säljer biometrisk lösningar till företag globalt som tar fram produkter med mänsklig interaktion.

## Kärnvärden

FPC har fyra kärnvärden som kommuniceras enbart på engelska i koncernen. De ska präglade medarbetarnas attityd och förhållning mot varandra och omvärlden i det dagliga arbetet och strävan mot bolagets vision.

- Smart
- Brave
- Open
- United

## Prognos

FPC avger endast prognos för helår. Enligt intäktsprognosen som kommunicerats i samband med bokslutskommunikén för 2015 beräknas intäkterna för 2016 hamna i spannet 7 000-8 500 Mkr. Grunden till prognosen är marknadsvisibiliteten vad gäller förväntade smartphonelanseringar under 2016 i kombination med fortsatt stark konkurrensförmåga.

Rörelsemarginalen för 2016 bedöms överstiga rörelsemarginalen för andra halvåret 2015 som uppgick till 37 procent.

FPC uppskattar att penetrationen av fingeravtryckssensorer i smartphones, inklusive Apple, kommer att fortsätta öka till drygt 50 procent för helåret 2016. För helåret 2015 uppskattar FPC en penetration på drygt 30 procent.

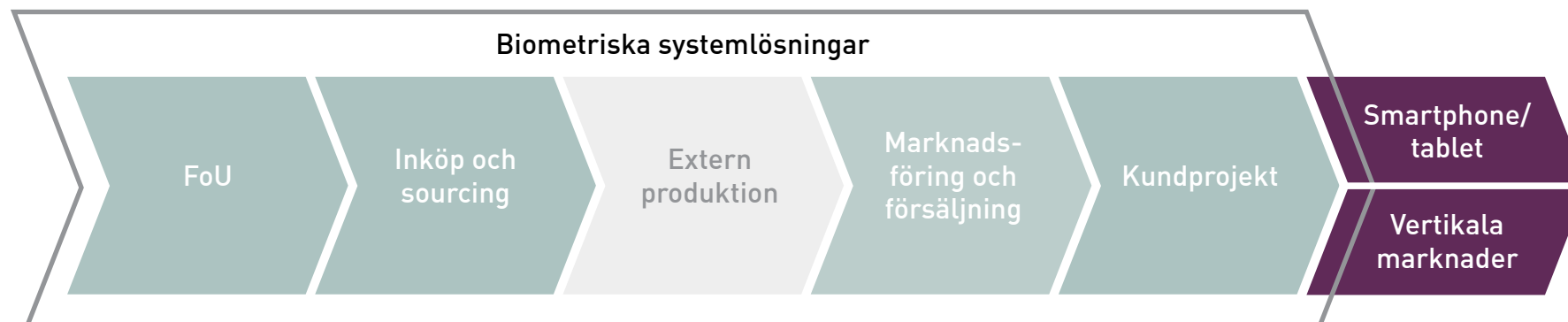
FPC uppskattar att bolaget växer snabbare än marknaden under 2016, exklusive Apple, och att bolagets marknadsandel beräknad i värde för helåret 2016 ökar från 45 procent vid utgången av 2015 till ca 50-70 procent. Under 2016 förväntas smartphonessegmentet stå för den absoluta majoriteten av FPCs omsättning. Marknadsvärdet inkluderar FPCs kunderbjudande och produkter från bolagets direkta konkurrenter, samt även andra segment än smartphones, men exkluderar fingeravtryckssensormoduler och Apples produkter.

Andra marknadssegment, i synnerhet smartcards, kommer att realiseras och börja växa under 2016 och beräknas utgöra en substantiell andel av marknaden för fingeravtryckssensorer från 2017.

[Läs mer om marknaden på sidan 27.](#)

## Utfall för lämnad prognos i november 2015

FPC lämnade en prognos för helåret 2015 om 2 750 – 2 850 Mkr i omsättning. Utfallet blev 2 901 Mkr. Den högre omsättningen berodde främst på framgången för bolagets produkter på mobiltelefonmarknaden och den fortsatta lanseringen av ytterligare touchsensorer till smartphones på den globala marknaden samt den ökade penetrationen av fingeravtrycksteknologi på bred front.



# Mål



## Finansiella

FPC ska ha en fortsatt substantiell tillväxt med lönsamhet.

Läs även [VD-ordet på sidan 4](#)

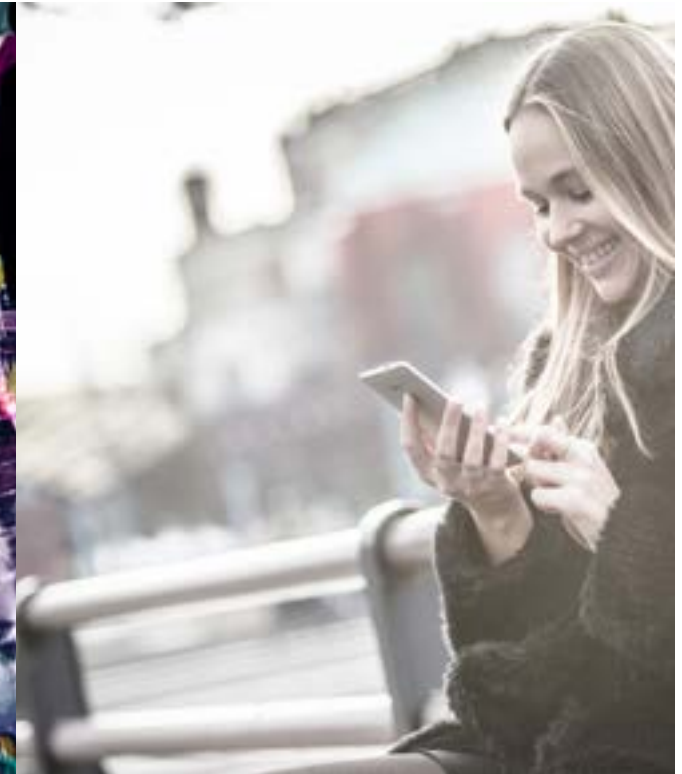


## Marknadsposition

FPC ska stärka sin position som en högförädlade partner inom biometrisk system.

FPCs mål är att stärka den marknadsledande positionen på mobilmarknaden och därmed växa snabbare än den generella tillväxten på en marknad med ökande penetration av fingeravtryckssensorer.

FPC ska växa på fler vertikala marknader, primärt smartcards och fordonstillämpningar.



## Hållbarhet

Under 2016 ska ramverk, policy och mål implementeras för ett integrerat hållbarhetsarbete.

## Strategier

### Tillväxtstrategi

Fingerprint Cards ska främst växa organiskt och genom kompletterande förvärv. Tillväxten ska ske i flera dimensioner.

industrin för access och tidrapportering, vårdsektorn samt Internet of Things t.ex. bärbar elektronik, så kallade wearables.

**Med befintliga systemlösningar till befintliga kundsegment.** FPC ser en påtaglig potential att utöka kundbasen i takt med penetrationsökningen av fingeravtrycksteknologin.

#### Nya kundsegment med befintliga systemlösningar.

FPC ser stora möjligheter att utnyttja bolagets skalfördelar för att applicera biometriska systemlösningar på flera kundsegment. Närmast i tur står marknaden för smartcards. FPC ser också potential inom flera applikationsmöjligheter – i fordonsindustrin,

#### Nya lösningar och funktioner för befintliga kunder,

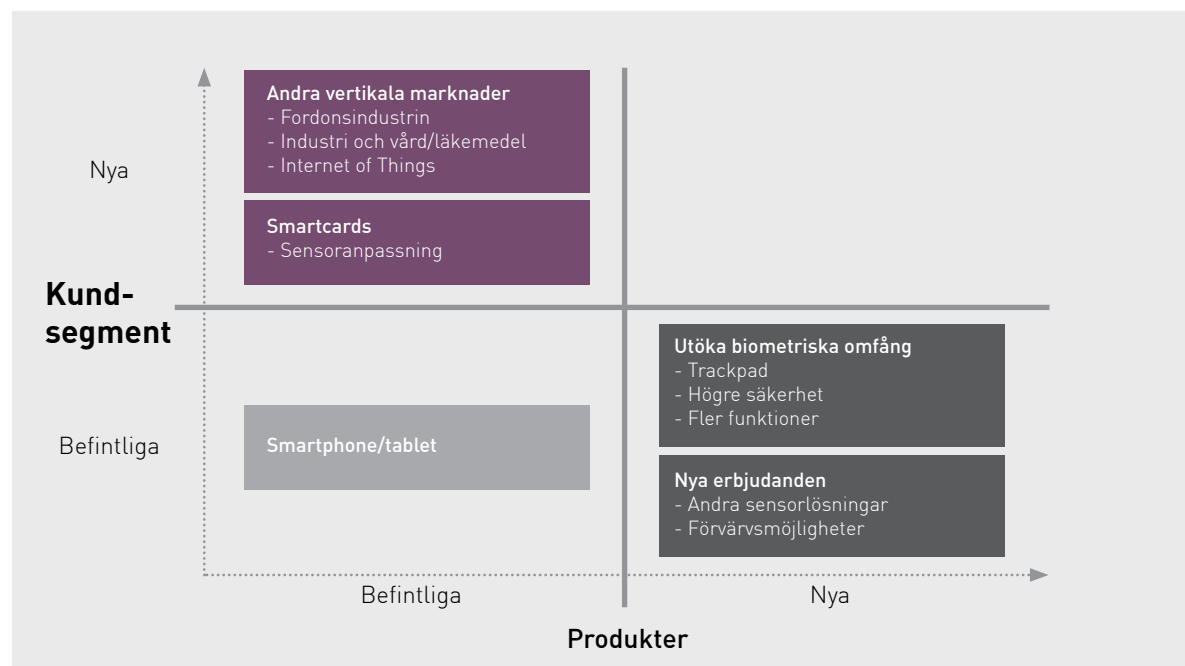
Det sker ett ökat utvecklingsarbete med potential att skapa nya erbjudanden genom fortsatt utforskning av teknologin.

**Nya lösningar för nya kundsegment.** FPC ser möjligheter att på sikt etableras på nya marknader med nya lösningar. Bolaget utvärderar dock löpande kompletterande förvärv som adderar värde i produktutvecklingen och/eller marknadsnärvaron.

#### Aktiviteter

FPC ökar utvecklingstakten, stärker leveransförmågan och breddar marknadsföringen.

Läs mer om FPCs värdekedja och affärsmodell på sidan 12.





FPC har  
en stark  
ställning på  
den kinesiska  
marknaden.



## Nya kundsegment med befintliga lösningar.

### Produktstrategi

FPC ska vara en högförädlade leverantör av biometriska system baserade på fingeravtrycket, bestående av hård- och mjukvara.

FPC tillämpar en vertikal integration för sitt erbjudande, vilket innebär en fullständig integration av hård- och mjukvara; sensorer med marknadsledande systemprestanda och algoritm samt mjukvara för systemintegration och ökad slutanvändarnytta.

#### Aktiviteter

Produktutvecklingen skapar fler flexibla integrationslösningar samt ökad prestanda av hårdvara och mjukvaruutveckling för ökad funktionalitet, vilket ger differentieringsmöjligheter för kunden.

Läs mer om FPCs lösningar på sidan 18.

### Utvecklingsstrategi

FPC ökar utvecklingsinsatsen på tekniker som ökar säkerheten och förbättrar slutanvändarupplevelsen för kunder inom smartphone/ tablet-segmenten och andra vertikala marknader. FPCs utveckling fokuserar på de centrala delarna inom biometriska system baserade på fingeravtrycket; kiselösning, algoritm, mjukvara för kommunikation och slutanvändarfunktioner samt paketering. Systemanpassningar, till exempel implementering i en smartphone, sker i nära samarbete med kunder och andra systemleverantörer.

#### Aktiviteter

Utvecklingsarbetet följer en handlingsplan, vilket ger en strukturerad utveckling för att bredda portföljen, öka prestandan, utforska anpassning till ytterligare vertikala marknader.

Läs mer om FPCs utveckling på sidan 23.

### Patentstrategi

FPCs patentstrategi innebär löpande ansökningar om nya patent och bevakning av marknaden för att utvärdera nya möjligheter till exploatering av patent samt identifiering och vidtagande av åtgärder mot eventuella intrång i bolagets befintliga patent. Patentportföljen kan även kompletteras med patent som köps av tredje part.

#### Aktiviteter

Utvecklingsarbetet utvärderas löpande ur ett patentskyddsperspektiv för att snarast identifiera strategiska patentansökningar. Samtidigt pågår en löpande omvärldsbevakning.

### Strategiskt aktiva samarbeten

FPC ska aktivt delta i samarbeten med andra aktörer i ekosystemet för fingeravtrycksteknologin.

#### Aktiviteter

FPC samarbetar med bland annat Google och kinesiska Alipay för att anpassa fingeravtrycksteknologin och dess funktion i betalsystem.

### Produktionsstrategi

FPC bedriver en så kallad fabless verksamhet där all hårdvaruproduktion förläggas hos samarbetspartner. All tillverkning ska ske på prognoser baserade på kunders och distributörers information.

#### Aktiviteter

FPC utvärderar och kontrakterar ytterligare samarbetspartners för att säkra leveransförmågan.

### Marknads- och säljstrategi

FPC ska utveckla och marknadsföra biometrisk system för smartphone/tablettillverkare.

Marknadsföring och försäljning ska ske även mot andra vertikala marknader. Prioriterade marknader är plastkortstillverkare/ aktörer (framför allt betal/kreditkort men även kort som ID-, passer- och kollektivtrafikkort), fordonsbranschen och låsindustrin. Försäljningen sker både direkt och via distributörer till tillverkarledet. Geografiskt sker marknadsbearbetningen främst i Asien och USA. I Asien framför allt i Kina, men även i Taiwan, Sydkorea, Singapore samt Japan. Marknadsbearbetning sker även i Indien och Europa.

Läs mer om FPCs affärsmodell på sidan 12.

### Finansieringsstrategi

Löpande finansiering sker med egengenererade vinstmedel. Större engångsinvesteringar kan kompletteras med i första hand lån och i andra hand med nyemission.

### HR-strategi

FPC tillämpar både anställning och kontraktering av konsulter. Konsulter anlitas för uppdrag som har en bedömd tidsbegränsning och/eller i fall då sökt kompetens är tillgänglig i första hand hos konsult. De konsulter som är kontrakterade på minst halvtid tas upp i bolagets redovisning av antal medarbetare.

FPCs affär förutsätter en organisation med hög kompetens inom alla specialistområden. Nyrekrytering har därför fokus på medarbetare med såväl högskoleutbildning som erfarenhet. Bolaget strävar efter att vara en ständigt lärande

organisation. Medarbetare uppmuntras till att prova nya vägar i arbetet och att ta stort eget personligt ansvar för bolagets utveckling.

Läs mer om FPCs organisation på sidan 30.

#### Aktiviteter

FPC fortsätter nyrekrytering samtidigt som arbete läggs på att behålla befintliga medarbetare.

Bolaget arbetar med att bibehålla och stärka en redan stark företagskultur i bolagets fortsatta tillväxt. FPC strävar efter att vara en ständigt lärande organisation. Medarbetare uppmuntras till att prova nya vägar i arbetet och att ta stort eget personligt ansvar för bolagets utveckling.

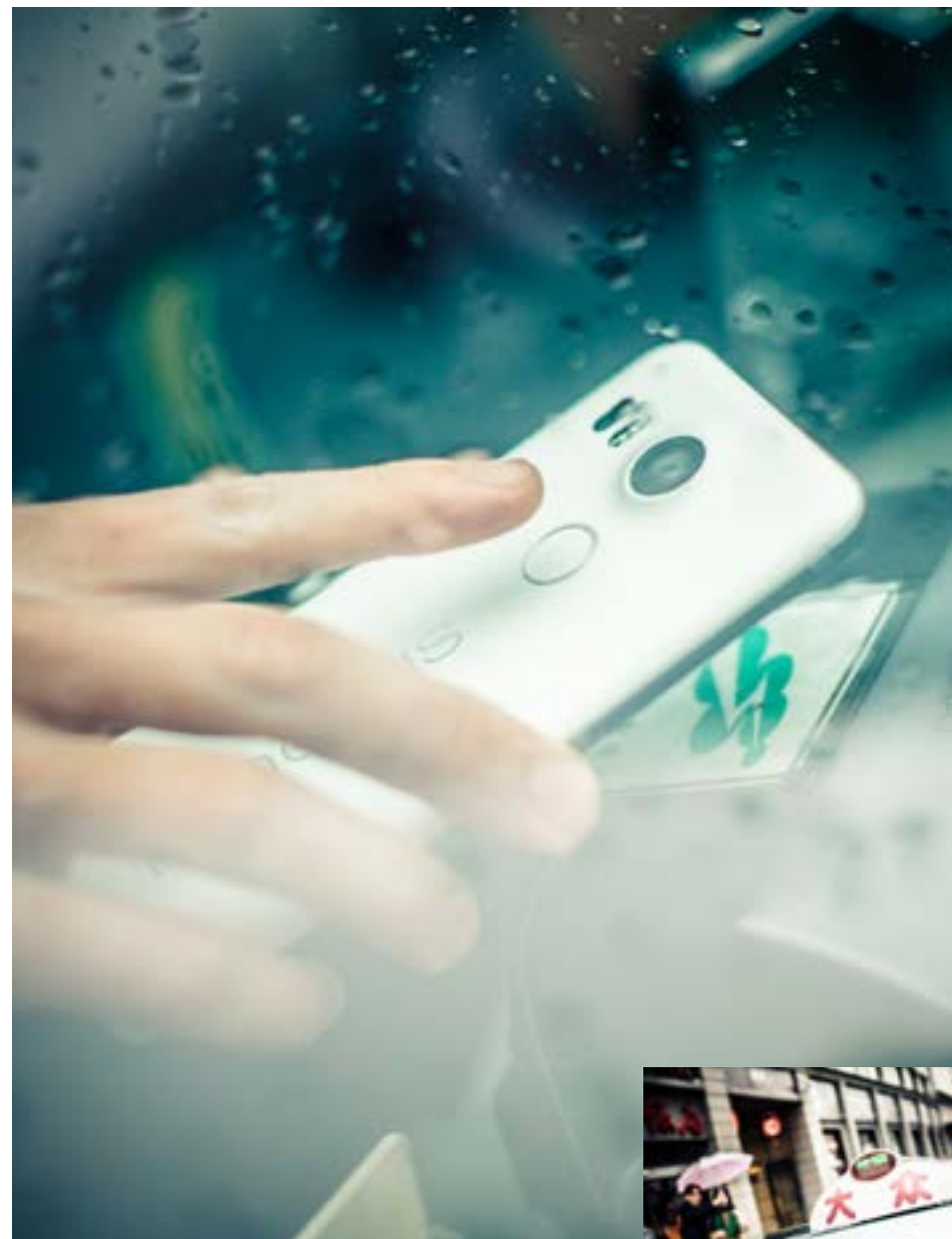
### Hållbarhetsstrategi

Social och miljömässig hållbarhet ska vara integrerad i FPCs operativa verksamhet med prioritering inom områden där bolaget har störst påverkan.

#### Aktiviteter

En treårsplan är påbörjad för att fullt ut implementera ramverk, policydokument och mål för ett integrerat hållbarhetsarbete.

Läs mer om hållbarhetsarbetet på sidan 37.



I Kina ökar betalningar med smartphone alltmer.



# Nära OEM-slutkunden

FPCs biometriska system är en kombination av högförädlad hård- och mjukvara. All försäljning förutsätter en kundanpassning av bådadera. Styrkan i FPCs affär ligger också i den nära kontakten med slutkunden, från införsäljning, via kundunika anpassningar till fortsatt mjukvaruuppdatering.

## Skalbar affärsmodell

Den biometriska teknologin är skalbar mot en bredd av marknader. FPCs systemlösningar marknadsförs mot två segment – smartphone/tablet och vertikala marknader där fingeravtrycksteknologin är inbyggd (embedded solutions).

## FoU och marknadsföring samt försäljning – starkaste länkarna

FPC är en så kallad fablesstillverkare, det vill säga bolaget har ingen hårdvaruproduktion i egen regi men äger de väsentliga länkarna FoU, marknadsföring och försäljning samt produktionsledning i den egna värdekedjan.

## Dubbelriktad marknadsföring i smartphone/tabletsegmentet

Marknadsföring och försäljning är direkt riktad mot smartphone/tablettillverkare (OEM) vilka tar beslut om vilka enheter som ska ingå i deras tekniska specifikationer, kallat design win. De anger också vilka anpassningar som ska göras för att anpassa FPCs biometrisystem. Marknadsföring sker även mot modulhusen vars affär stärks med FPCs strategiska systemlösningar.

Marknadsföring och försäljning sker både i egen regi, via distributörer och återförsäljare. Förutom direkta kundkontakter utgör större globala mässor en viktig kanal.

## Distributören – en etablerad del i leveranskedjan

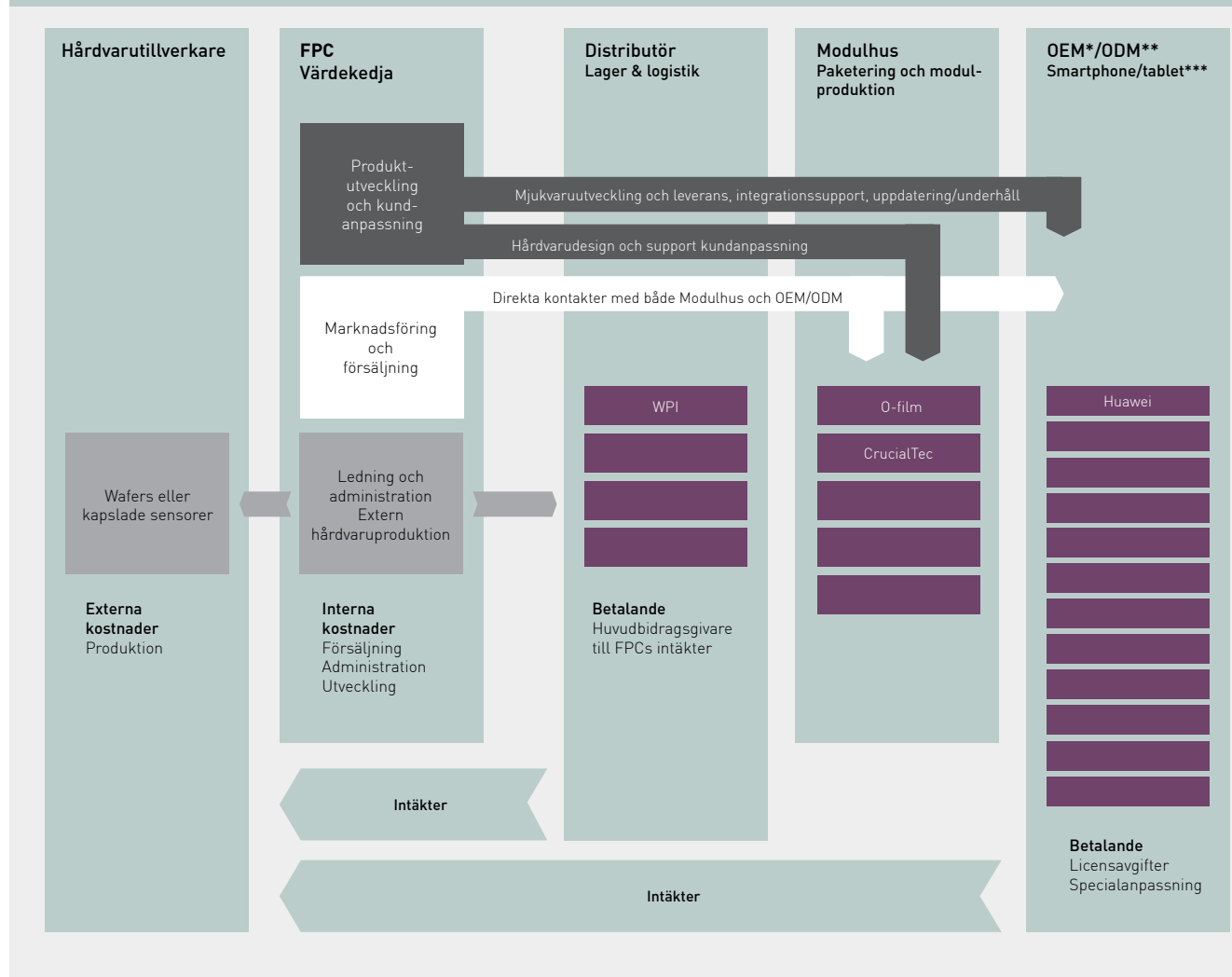
Distributören är en etablerad länk inom elektronikindustrin. Bland de distributörer FPC levererar till märks bland annat kinesiska WPI World Peace Industrial Group).



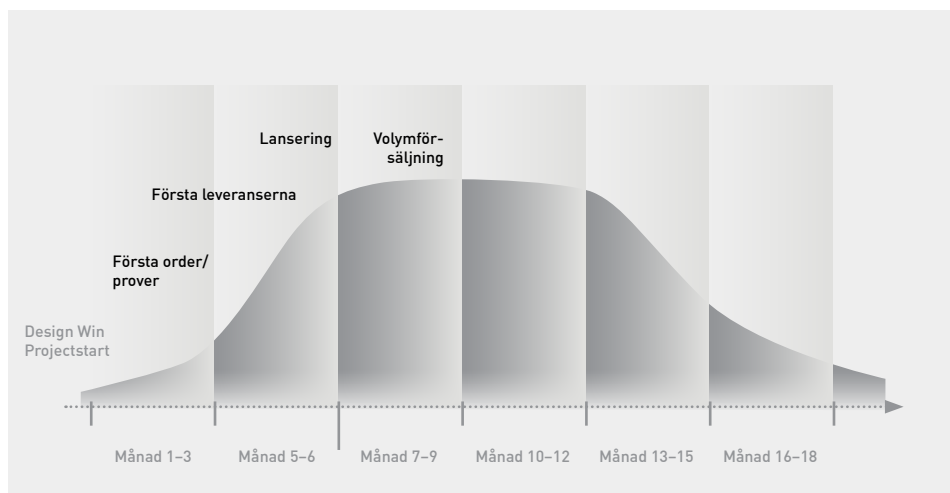
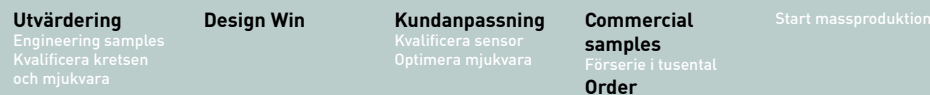
I och med att FPC har kvalificerat en bimet- risk systemlösning för smartphone/tablettillverkare får kundrelationen en naturlig fortsättning när denna tar fram nya produkter. Det etablerade samarbetet med smartphone/tablettillverkares modulhus och distributör stärker FPCs fortsatta partnerskap och relation i fortsatt kundunik produktutveckling/anpassning.

FPCs intäkter uppstår i och med att hårdvaran – i form av wafer (sensorer i obrutet format) eller paketerad sensor (LGA) levereras till distributören eller modulleverantören. Normalt ingår mjukvaruutvecklingen i avtalet. Mjukvaruutveckling/anpassning kan också debiteras OEM separat som en del av mjukvarulicensieringen. FPC rapporterar enbart ett intäktslag i redovisningen.

## FPCs affärsmodell för smartphone/tabletsegmentet



## Försäljningsprocess Smartphone



Den kommersiella livstiden för en smartphonemodell ligger mellan 12-18 månader med huvudvolymen de första 12 månaderna. För tablets är den något längre, runt tre år. Smartphone/ tablettillverkare håller samtidigt en hög takt i utveckling och lansering av nya modeller.

## Modulhuset – viktig partner till två parter

Produktion av smartphone/tablet sker såsom hos många andra högförädlade produktföretag genom sammansättning av moduler från ett antal underleverantörer. Inom mobilindustrin görs dessa till stor del av modulhusen, där varje OEM har sina utvalda modulhuspartner. Modulhuset svarar för sammansättning och paketering av komponenter till moduler.

I och med FPCs många slutkundskontakter har bolaget nära samarbete med ett tiotal modulhus. Bland dessa märks bolag som CrucialTec och O-film.

Modulhusen kan ses som både partner och kund i avseendet att de är kravställare och samtidigt en samarbetspartner i FPCs produktanpassning.

## Chiptillverkaren – en global aktör

FPCs hårdvara – kiselchippet tillverkas främst med hjälp av kinesiska SMIC (Semiconductor Manufacturing International Corporation, noterat på NYSE och Shanghai-börserna), en av världens fem största halvledartillverkare. SMIC har kraftigt utökat sin produktion under 2015 för att kunna svara upp mot den starkt ökade efterfrågan. Samtidigt har ytterligare en tillverkningspartner, också en av de fem största, tillkommit för att möjliggöra ökad leveransförmåga.

Produktionen sker på flera fabriker. FPC beställer kiselchip på prognos för att säkra leveransförmågan. För att öka sin kapacitet för närvarande måste kiselchiptillverkarna bygga

ny kapacitet. Med den växande marknaden blir volymerna allt mer betydande. FPC har därför en stark position som kund och beställare genom att vara en prioriterad kund som kan åtnjuta tillverkning med befintlig kapacitet.

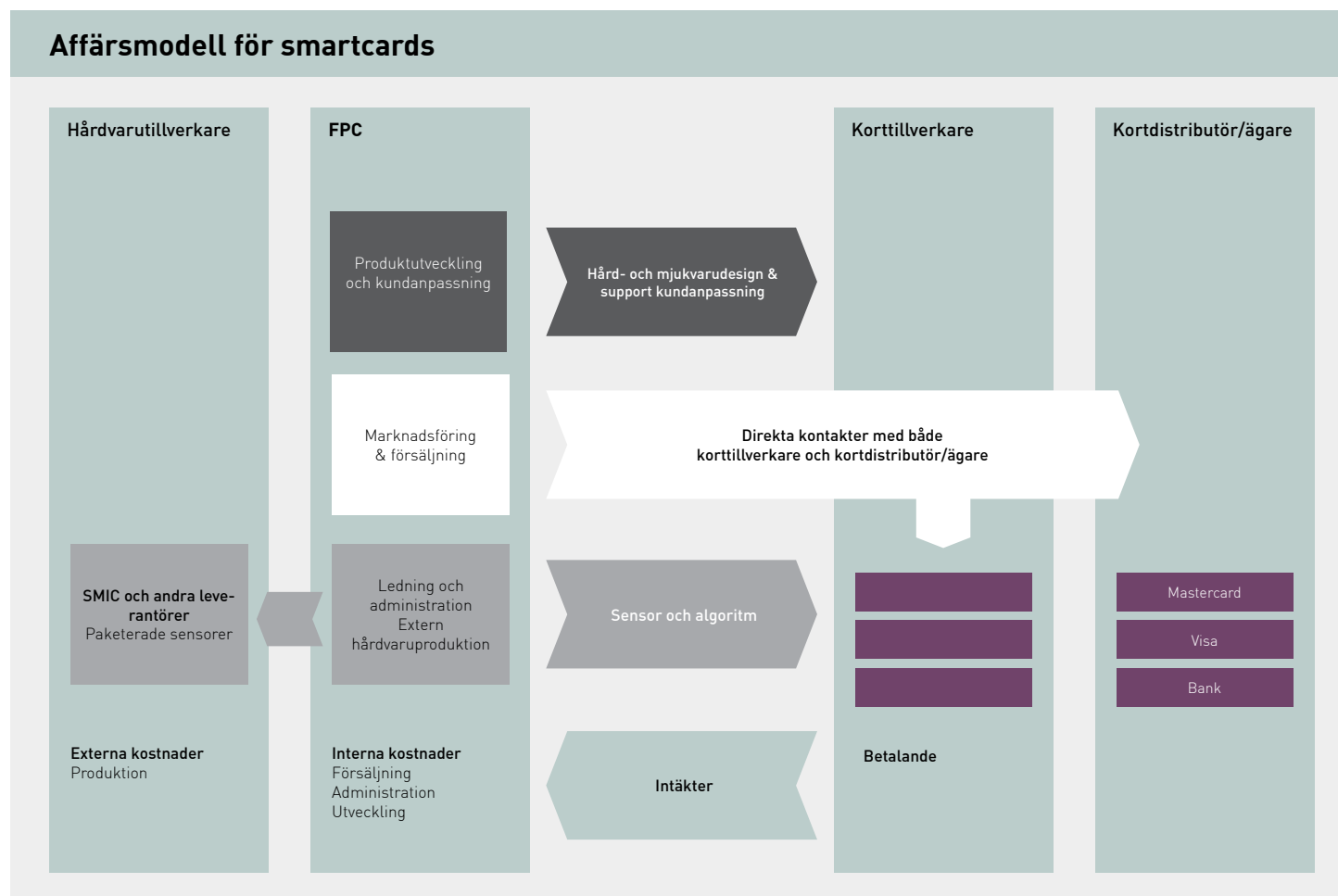
Ytterligare förädling av chippen med bland annat kapsling med LGA sker i förekommande fall med hjälp av andra leverantörer, beroende på volym.

## Mindre kiselchip ger större marginal

Till ytan mindre chip bidrar till lägre tillverkningskostnad och därmed bättre bruttomarginal. Under 2015 har produktutvecklingen ökat funktionaliteten på en betydligt mindre sensoryta, en ytminskning med nära 70 procent. Sensorerna tillverkas i så kallade wafers, dvs skivor i bestämd storlek där minskad sensoryta medför betydligt fler sensorer per wafer. FPC bedömer att bruttomarginalen uthålligt kan ligga på 40-45 procent över en längre tid.

Affärsmodellen för smartcards är mer direkt då FPC svarar för distribution av paketerade sensorer via underleverantörer, utan ett grossistled. Marknadsföringen sker dubbelriktat mot både smartcard-tillverkare och smartcardutgivare, aktörer såsom Mastercard och Visa.

Intäkten kommer från smartcard-tillverkaren.





## Femte gången och jackpot

## En av FPCs medarbetare

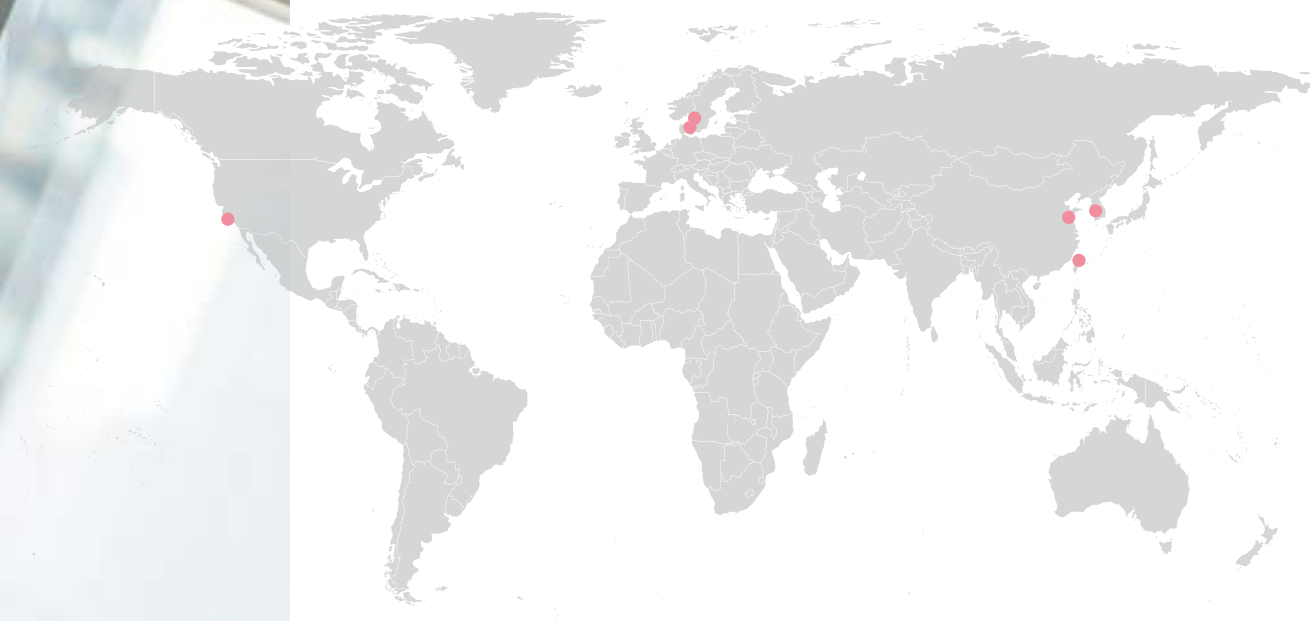


### Ted Hansson Landschef Kina

Framgång föder framgång. 2015 var våra produkter med i 11 av 12 flagskeppsmodeller här i Kina. Fram till nu i januari 2016 har enbart i Kina 60 smartphonemodeller lanserats med FPC-produkter. Jag har i mina tidigare jobb varit med att starta verksamhet inom telekom-sektorn i Kina fyra gånger. Det är nu femte gången jag gjort det, femte gången som gett jackpot.

Tack vare rätt produkter vid rätt tillfälle. Kunderna är också en viktig medaktör då deras önskemål får stor påverkan på vad vi levererar. Friheten att driva och därmed lyckas är fantastisk. Det fortsätter hända mycket i Kina med utmaningar framåt. Just nu fortsätter vi bygga en större organisation för att utveckla affären även utanför smartphonesegmentet.

2015 var ett intensivt arbetsår där framgångarna gett energi. Men nu ska jag för första gången ta semester tillsammans med min familj och fira in det kinesiska nyåret.



### Egen säljkår och regional kundsupport

FPC har etablerade dotterbolag i Shanghai i Kina, Seoul i Sydkorea, Taipei i Taiwan samt Palo Alto i USA. FPCs lokala närvaro bidrar till att stärka kundrelationerna och rätt förstå och tillgodose kundernas önskemål.

Distributörer utgör också en säljkanal regionalt. Genom en ökad egen organisation regionalt blir kontakten mer löpande mellan FPC och distributörerna.

# Högförädlad biometrisk systemlösning

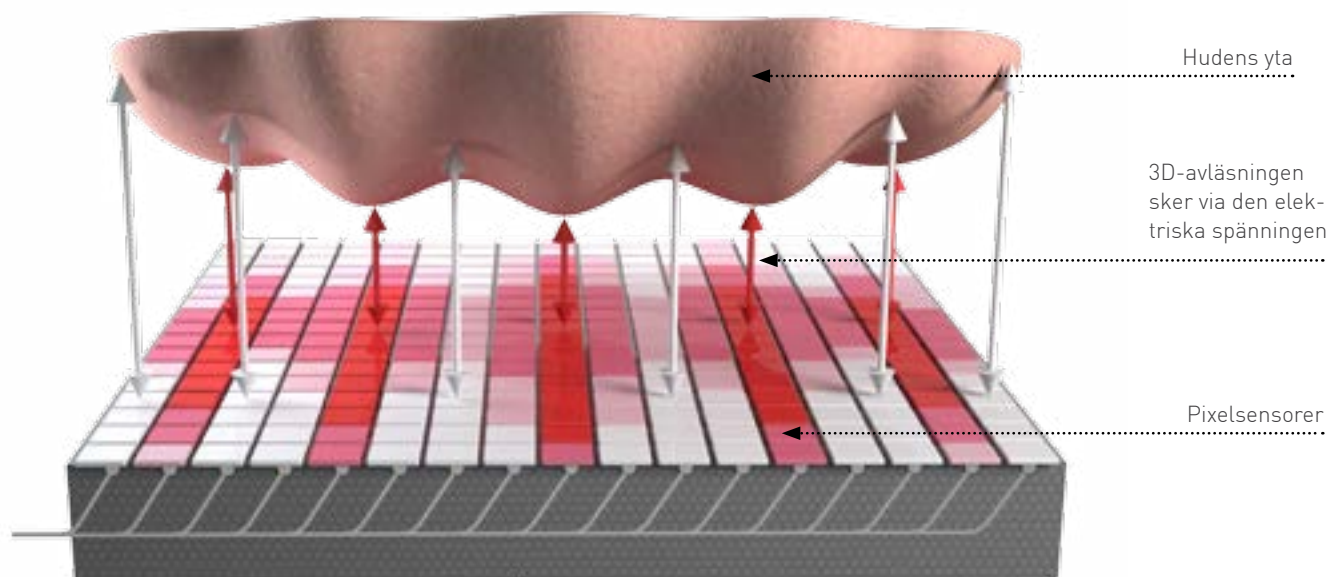
FPC erbjuder en patenterad grundläggande biometrisk systemlösning baserad på fingeravtrycksverifiering. Mervärde skapas genom mjukvarulösningar som kompenserar minskande sensoryta och som tillför användarvänliga funktioner.

FPC baserar sin biometri på det unika fingeravtrycket. Risken för verifiering av ett felaktigt fingeravtryck är generellt 1 på 50 000, att jämföra med chansen att lyckas slå in rätt fyrsiffrig pinkod som är 1 på 10 000.

FPC utvecklar en biometrisk systemlösning som består av såväl hårdvara, algoritm för bildinläsning och verifiering som mjukvara för kommunikation och användarvänliga funktioner.

## Högteknologi i mikroskala

En del av FPCs kärntechnologi är ASIC-processorn (Application Specific Integrated Circuit), en integrerad krets i form av ett kisel-chip med den specifika funktionen att mäta ett fingeravtryck. På kiselchipets ovansida finns en avancerad och unik matris med bildpunkter med mycket god bildfångstegenskap med hög kontrast och upplösning. Sensorn är av kapacitiv typ som inte bara känner av ytan på fingret utan även mäter det tredimensionellt i djupled. Det försvårar och förhindrar manipulation, till exempel genom att använda en tvådimensionell optisk bild av ett fingeravtryck.

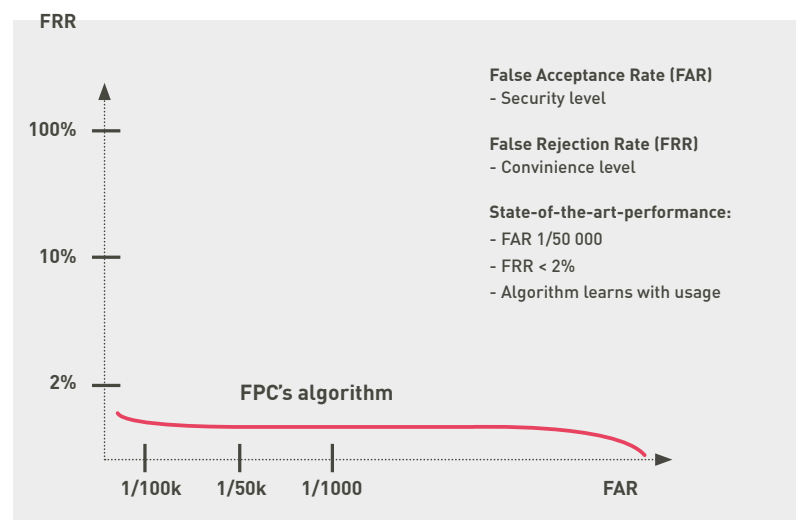


Algoritmen möjliggör identifiering och tredimensionell avläsning av särskiljande drag inom en begränsad yta. Algoritm A visar på FPCs träffsäkerhet vid verifiering av ett fingeravtryck.

### Sofistikerad algoritm

En annan del av FPCs kärnteknologi är algoritmsystemet, som optimerar bilden från sensorn och utför bildbehandlingen för att hitta den unika informationen i varje fingeravtryck. Algoritmsystemen vidareutvecklas för att kompensera för den allt mindre sensorytan, både för registrering och verifiering av fingeravtryck. Algoritmsystemet vidareutvecklas också för att ställa lägre krav på processorkraft, vilket även leder till mycket låg strömförbrukning, och minne, samt att minimera tiden från att fingret läggs på tills att systemet ger acceptans.

Säkerheten vid FPCs verifieringsfunktion är mycket hög då graden falsk acceptans eller felaktiga avvisingar är mycket låg (se under graf för definitioner).



Den plana algoritmkurvan visar schematiskt att verifieringssäkerheten är mycket hög. En kombination av hög säkerhetsnivå och hög bekvämlighet bibehålls.

FAR – två olika personer uppfattas vara samma person.

FRR – samma person uppfattas vara två olika personer.

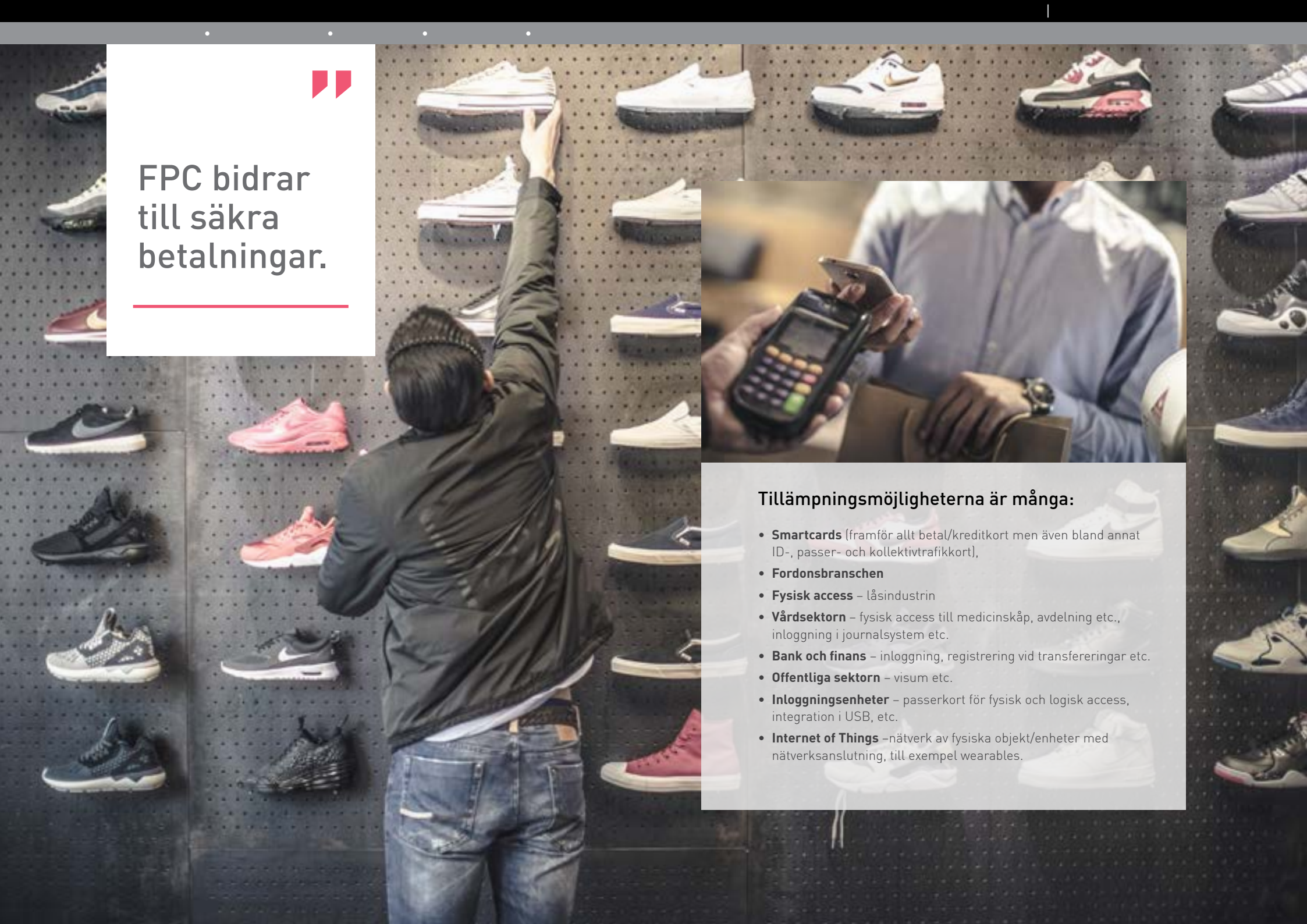
### Fingeravtrycket skyddat från spridning

Data från inläsningen av ett fingeravtryck via sensorn hamnar i ett separat processorminne kallat TEE – Trusted Execution Environment. Det är ett säkert område av huvudprocessorn i en smartphone vars data inte är åtkomligt av operativsystemet eller appar. TEE garanterar att kod och data som laddas in skyddas med avseende på sekretess och integritet.

TEE innebär att ett fingeravtryck inte kan spridas från till exempel en smartphone. Samarbetsorganet FIDO Alliance (Fast IDentity Online) samarbetar med organisationen Global Platform för säkra chip för att standardisera TEE för naturliga ID-implementeringar.

### Autentiseringen är uppdelad i tre steg:

1. Inläsning/registrering av ett fingeravtryck då en tredimensionell bild genereras. Från denna tredimensionella bild skapas en mall (template) som innehåller de unika egenskaperna. Det går inte att återskapa en bild på ett fingeravtryck från en mall.
2. Mallen, inte bilden, lagras på TEE-enheten för jämförelse vid verifiering.
3. En matchningsfunktion jämför en fingeravtrycksbild med mallen vid ny inläsning/fingeravtrycksverifiering.



FPC bidrar  
till säkra  
betalningar.

---



### Tillämpningsmöjligheterna är många:

- **Smartcards** (framför allt betal/kreditkort men även bland annat ID-, passer- och kollektivtrafikkort),
- **Fordonsbranschen**
- **Fysisk access** – låsindustrin
- **Vårdsektorn** – fysisk access till medicinskåp, avdelning etc., inloggning i journalsystem etc.
- **Bank och finans** – inloggning, registrering vid transfereringar etc.
- **Offentliga sektorn** – visum etc.
- **Inloggningsenheter** – passerkort för fysisk och logisk access, integration i USB, etc.
- **Internet of Things** – nätverk av fysiska objekt/enheter med nätverksanslutning, till exempel wearables.



### Mjukvara som ökar användarvänligheten ...

Utöver säker fingeravtrycksinläsning har FPC tillfört ett flertal mjukvarustyrda funktioner som ökar slutanvändarupplevelsen vilket även skapar differentieringsmöjligheter för smartphonetillverkaren.

- Ett tryck med ditt finger, räcker för att både väcka och låsa upp till exempel en smartphone.
- Verifiering av levande finger, hindrar registrering med falska fingeravtryck. Identifierar så kallade spoofs, även kallat fake fingers, d.v.s. försök till id- kapning.
- Styrning av andra funktioner, till exempel scrolla bilder/sidor eller justera volymen.
- 360 graders vinkel, oberoende av fingrets vinkel på sensorn och kan det avläsas.

### ... och integrationen

FPC erbjuder också kundanpassad mjukvara för kommunikation med operativsystemet i den enhet där den biometriska systemlösningen ingår.

### Väl fungerande länk i ekosystemet

FPC säkerställer att gränssnittet för verifieringsdata och kommunikation är överensstämmande med systemstandarder för säkra betalningar. FPCs biometriska systemlösning är godkänd för Android 6.0 inklusive Android Pay, Paypal samt Alipay.

### Bred produktportfölj

FPC erbjuder en stor bredd av fingeravtrycks-sensorer vilket underlättar placeringen av själva sensorn i annan elektronik. För smartphones finns möjlighet att placera dem på fronten, baksidan, på sidan men även under glas. Mindre snensormodeller passar för wearables och tunnare för smartcards.

### Differentieringsmöjligheter för smart-phone och tablets

FPC erbjuder en bred portfölj av fingeravtryckssystem. Utöver god bildkvalitet, låg strömförbrukning, robusthet – tål över 10 miljoner fingertryck – samt säker algoritm erbjuder FPC smartphone/tablettillverkare möjligheter till differentiering genom en bred produktportfölj och möjligheter till mjukvaruutveckling för unika egenskaper i funktioner för slutanvändaren. Bolaget kan möta smartphone/tablet-tillverkarnas krav och önskemål som utgår från hårdvarukrav – placeringen av sensorn – på framsidan, sidan eller baksidan och mjukvarukrav – anpassning av systemen till respektive mobilplattform.

### Inbyggda systemlösningar med bred applikationspotential

FPCs biometriska systemlösning lämpar sig också mycket väl för andra applikationer. Bolaget erbjuder framför allt färdigpaketerade systemlösningar, plug and play-moduler, som är enkla att applicera utan specialanpassning och som därmed kortar tiden till marknads-lansering för kunden.

*FPC-BM* – biometrisk modul med sensor och processor/minne för intern lagring av identiteter.

*FPC-BEP* – biometrisk mjukvaruplattform för enkel integration och uppkoppling som kortar tiden till lansering för kunden.

Modulerna kan också förse med drivrutiner för konfiguration och integration till externa datorenheter.

### Pilotkit för testning

För att underlätta kundernas utvärdering och möjlighet till egen framtagning av prototyper/pilotserie säljs utvecklings- och pilotkit, kallat Devkit, med FPCs komponenter.

### Levereras i olika förädlingsgrad

**Wafer + mjukvara** För smartphones, tablet och laptop levereras sensorerna i de flesta fall som en wafer, där chipen sitter obrutna i en skiva. De levereras till modulleverantörer som svarar för modularisering, dvs tillverkning av kundanpassade sensormoduler till slutkund/OEM. Algoritm och mjukvara levereras direkt till smart-phonetillverkaren och integreras tillsammans med övrig mjukvara i smartphone med hjälp av FPCs kundsupportingenjörer.

**Chip + LGA + mjukvara** Sensorn paketerad med kontakt och signalbearbetning. FPC erbjuder också designanpassad beläggning för vald färg och form. Algoritm och mjukvara skickas separat direkt till kunden. (se ovan)

**Biometrisk modul** Komplet biometrisk system för enklaste integration i andra produkter bestående av sensor ihopkopplad med processor och medföljande mjukvaror, vanligast vid inbyggnation i andra produkter.

### Stark patentportfölj i global skala

FPC bedriver ett proaktivt patentskyddsarbete i nära anslutning till produktutvecklingen. Patenteringen avser skydd av hela systemlösningen inklusive algoritm. FPC har ett gott patent-skydd med över 100 patent registrerade. Patent registreras på ett antal nyckelmarknader; USA samt viktiga länder i Europa och Asien. Det starka skyddet underlättar för FPCs kunder att kunna lansera sina produkter med en biometrisk systemlösning från FPC på alla större marknader globalt utan risk för patentintrång.



Devkit för testning

# Stärker utvecklingsförmågan

FPC ökar investeringar i utveckling för att accelerera innovationsförmågan. Målsättningen är att i snabbare takt ständigt utveckla teknologin, dess prestanda och systemlösningar.

FPCs erbjudanden är specialutvecklade och anpassade biometrisk systemlösningar. Kombinationen av egen chipdesign och högfördlad mjukvara tillför ett väsentligt förädlingsvärde.

Tekniken utvecklas ständigt, drivet av efterfrågan och innovation för att skapa nya lösningar och funktioner. Samtidigt utgör den tilltagande konkurrensen en drivkraft att bibehålla och förstärka det strategiskt viktiga tekniska försprånget.

Huvudsyftet för FPCs produkter är att göra säkerhet enkelt och användarvänligt. Produkterna ska vara maximalt säkra och samtidigt enkla att använda. FPCs utveckling skapar även differentieringsmöjligheter för kunderna, så att de kan erbjuda unika egenskaper och funktioner i sin marknadsföring. Fokus ligger på slutanvändarupplevelsen, från användarvänlig ergonomi till enkelhet och mångsidighet i funktioner.

## Hög kompetens och låg personalomsättning

FPCs affärsutveckling är till stor del beroende av en fokuserad och accelererad produktutveckling. Kompetensnivån är på en hög nivå där det absoluta flertalet har civilingenjörsexamen och cirka 30 procent dessutom är teknologie

doktorer. Kompetensen bygger också på lång erfarenhet från telekomindustrin bland många medarbetare.

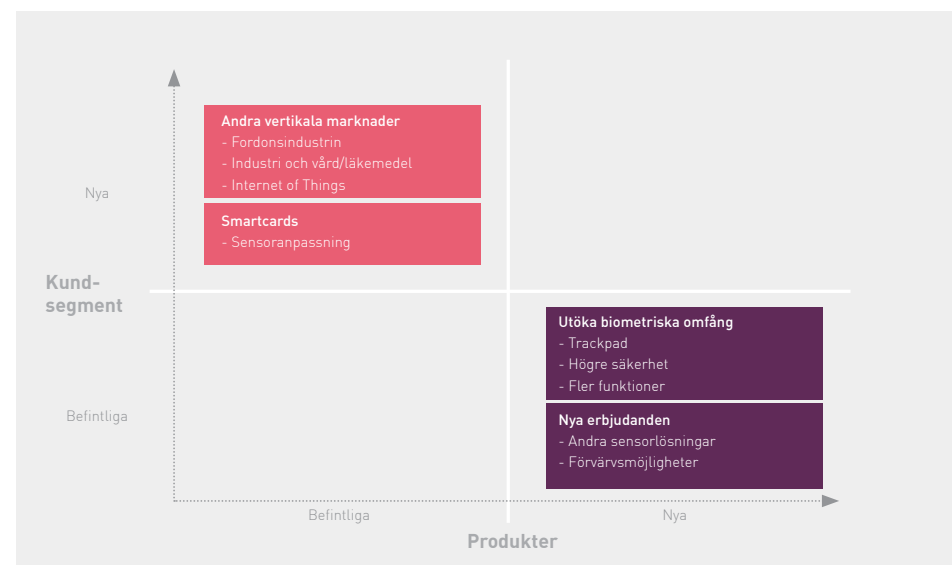
FoU har haft en betydande tillväxt 2014-2015, från 20 till drygt 140 medarbetare vid utgången av 2015. FPC har för avsikt att fortsätta resursökningen med medarbetare under 2016. En större personalstyrka ökar kapaciteten att hantera kundspecifika utvecklingsprojekt, förbättra lösningarna inom smartphoneapplikationen och samtidigt ha kraft för fortsatt värdeskapande innovation inom nya produktområdeslösningar.

FoU-organisationen har en mycket låg personalomsättning tack vare ett positivt samarbetsklimat, utmanande och utvecklande arbetsuppgifter, internationellt arbete samt hängivna kollegor.

FoU bedrivs i huvudsak på fyra orter; Göteborg, Malmö, Köpenhamn och Linköping.

## Patentering i nära anslutning

FPC bedriver ett proaktivt patentskyddsarbete som en integrerad del av produktutvecklingen. Det sker en löpande revision av utvecklingen för att snabbt identifiera och konkurrensskydda nyutvecklade systemlösningar. Patenteringen avser skydd av hela systemlösningen inklusive algoritm.



Utvecklingsarbetet lägger grunden för nya marknader.

## Systemutveckling i fyra dimensioner

FPCs utveckling sker i en fullständig systemintegration med fyra fokusområden: algoritm, mjukvaruutveckling, ASIC/chip samt paketering.

# Mjukvara+Hårdvara

### Algoritm

#### – avläsning av fingeravtrycket

Algoritm är mjukvaran som optimerar bildkvaliteten och utför bildbehandlingen som hittar informationen i de bilder av fingeravtrycket som kommer från chipet. Det sker en ständig utveckling för att höja informationsutnyttjandet för allt mindre chip i allt fler paketeringsmiljöer, dvs sensorns placering och inbyggnadslösning (t ex under glas). Egen algoritmkompetens i bolaget är en styrka genom samarbetsmöjligheter med kunden för att möta dennes krav på biometrisk utveckling.

### Mjukvaruutveckling

#### – ökad slutanvändarupplevelse

Mjukvaruutvecklingen är inriktad på FPCs biometriska systemlösning i till exempel en smartphone. Utvecklingen hanterar sensorns kommunikation med mobilplattformen för verifiering i en säker plattform och tillför ytterligare mervärde i slutanvändarfunktioner.

### ASIC/kiselchip-utveckling

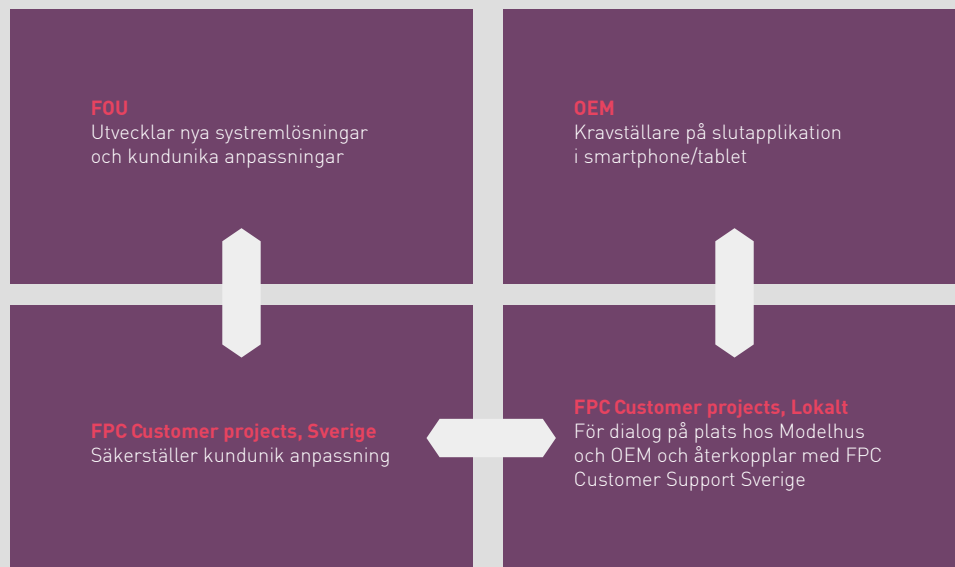
#### – navet

ASIC/chip-utvecklingen är inriktad på fortsatta designlösningar i utformningen av chipets yttorlek och tjocklek, strömförbrukning samt förmåga att läsa ut bilder genom olika typer av material.

### Paketering

#### – den fysiska integrationen

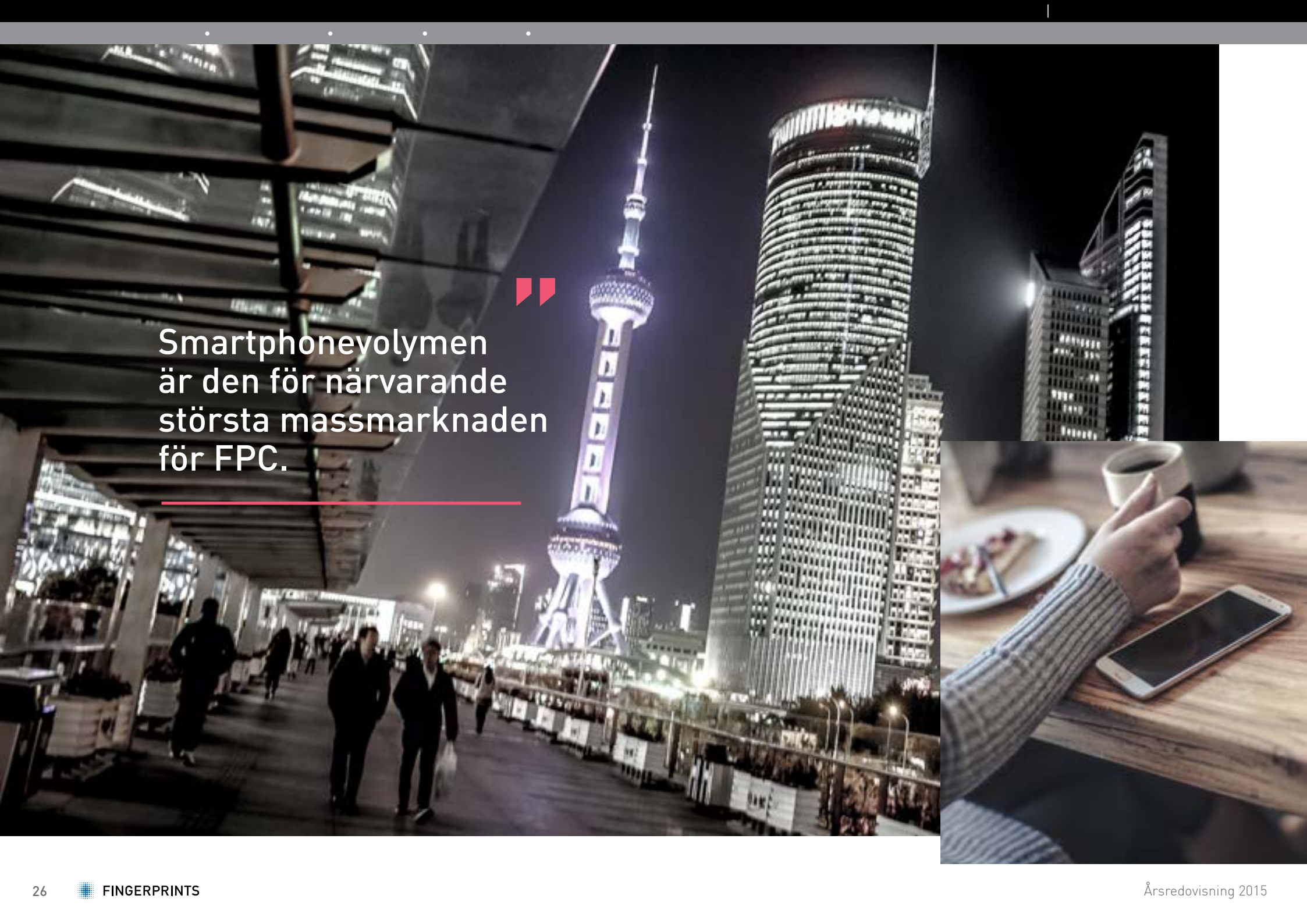
Paketeringen är inriktad på chipets integration med andra material, men också hela systemlösningar med processor för plug and play-funktionalitet. Färdiga systemlösningar av denna typ utvecklas framför allt för applikationer/branschsegment andra än smartphone- och smartcardlösningar.



### Kundnärviken avgörande

FPCs försäljning bygger på kundunika lösningar och FoU-organisationen samarbetar mycket nära med bolagets Customer projects-organisation. FPC har ytterligare utökat den lokala närvaron i Asien med egna medarbetare inom Customer projects som har kundkontakten vid den kundunika anpassningen av biometriska systemlösningar. Medarbetarna har lokal förankring med samma språk och kulturella rötter som kunderna. Detta kundsamarbete sker med det absoluta flertalet av bolagets kunder inom smartphone/tablet-segmentet. Den löpande kundkontakten ger en unik insikt i kundernas krav och stärker kundrelationen.

FoU har haft en betydande  
tillväxt 2014-2015, från  
20 till drygt 140 medarbetare



Smartphonevolymen  
är den för närvarande  
största massmarknaden  
för FPC.

# Massmarknad med bredd

FPCs huvudmarknad är för närvarande biometrisk lösningar för smartphone och tablet. Bolagets erbjudande bedöms ha god potential även som inbyggda systemlösningar i en bredd av applikationer, se följande exempel;

- Smartcards (främst betal/kreditkort men även bland annat ID-, passer- och kollektivtrafikkort)
- Fordonsbranschen
- Internet of Things, sakernas internet
- Fysisk access – låsindustrin
- Bärbart/wearables – klocka, armband
- Vårdsektorn – fysisk access medicinskåp, avdelning, inloggning i journalsystem
- Bank och finans – inloggning, registrering vid transfereringar
- Offentliga sektorn – visum
- Inloggningsenheter – integration i USB

## Drivkrafter för biometri

Initialt har introduktionen av fingeravtrycksteknologi drivits av bekvämlighet och säkerhet vid inloggning i en smartphone. Fördelarna är flera: inga pinkoder, omedelbar upplåsning, verifiering och funktioner (ta bild, öppna app, etc).

Ett mognande ekosystem för biometri är under snabb framväxt. Allt fler aktörer godkänner biometrisk verifiering vid betalning, över internet eller direkt vid kassan. Bland dessa aktörer märks Alipay (Kina), Apple pay, Android 6.0 inklusive Android Pay, Paypal, Microsoft samt FIDO-certifierad teknologi (Fast Identity

Online). System för betalning via smartphone är påtagligt i framför allt Kina där den används i stor utsträckning istället för betal-/kreditkort.

Smartphone med biometri har också på sikt stor potential i en så kallad unbanked world, det vill säga i länder där större delen av befolkningen saknar bankkonto och infrastrukturen av bankkontor är mycket gles.

Även i övriga applikationer enligt vidstående lista drivs implementeringen av bekvämlighet och säkerhet.

## Smartphone en massmarknad

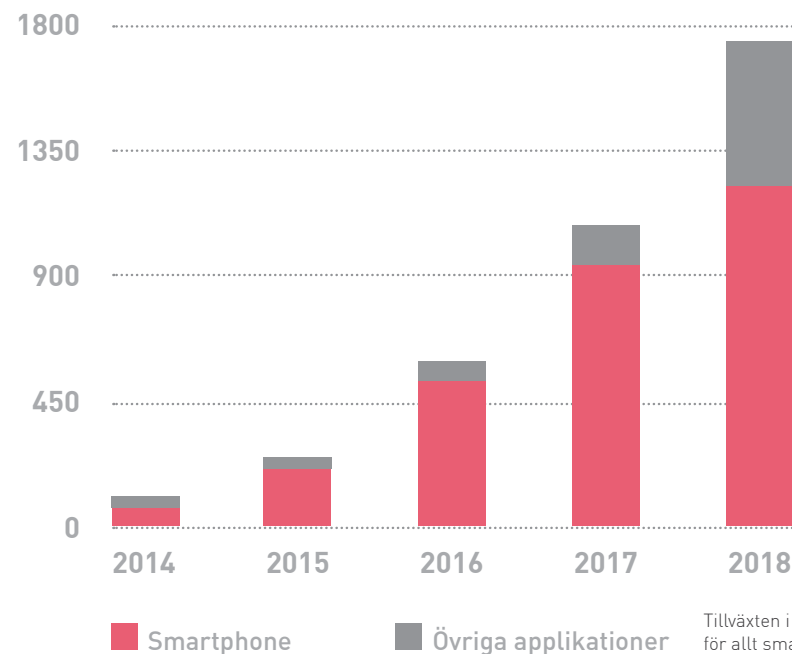
Smartphonevolymen är den för närvarande största massmarknaden som FPC riktar sitt erbjudande mot och som framledes kommer att kompletteras med andra typer av marknader.

Tillväxten på vad gäller den globala smartphonemarknaden har varit mycket stark i enhetsvolym men förväntas avta enligt analysföretaget StrategyAnalytics, från mycket höga 70 procent år 2010, cirka 17 procent 2015 och för att i slutet av 2010-talet minska till runt 4 procent.

Penetrationen av fingeravtrycksteknologin har ett motsatt mönster med låg penetration på cirka 17 procent 2014 för att öka till drygt 85 procent år 2018 enligt FPCs egna bedömning med invägning av data från analysföretaget IHS. Apple som introducerade fingeravtrycksteknologin på en bred skala dominerade år 2014. FPCs marknad utgörs dock av smartphone med Android- och Windowsbaserade operativsystem. Dessa två operativsystem tros få en kraftig tillväxt 2016

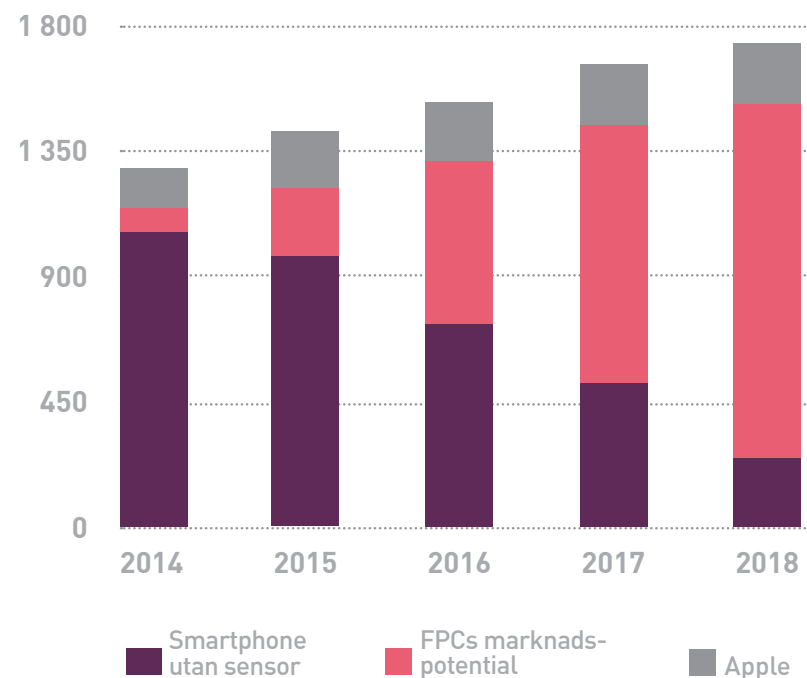
till 2018 och dominera smartphones med sensorer med cirka 85 procent som säljs år 2018. Apple svarar för resterande 15 procent.

## FPCs totala marknadspotential, miljoner enheter



Tillväxten i övriga applikationer, framför allt smart cards men även tablets, laptops, fordon, lås, etc, förväntas öka 2016-2018.

## Penetration fingeravtrycksensorer i smartphone, miljoner enheter



Introduktion av fingeravtrycksteknologin har inledningsvis skett i högprissegmentet av smartphone. FPC ser ett fortsatt mönster där teknologin bedöms att snabbt introduceras i mellanpris- och lågprissegmenten.

Källa: FPCs bedömning och StrategyAnalytics (avs. Apple).

### Touchsensorn dominerar

Vid introduktionen av sensorer i android-smartphone används swipesensorer. Touchsensorn dominerar numera marknaden och detta förhållande antas fortsätta framledes.

### FPCs marknadsandel omfattar ett stort antal OEM

I totala smartphoneförsäljningen var Apple under 2015 ledande med en marknadsandel om cirka 23 procent, följt av Samsung om cirka 16 procent. FPCs kunder återfinns volymmässigt främst i Asien och då i synnerhet i Kina. Bolagets marknadsandel i marknadsvärde för fingeravtryckssensorer inom android/windows-segmentet uppgick till 45 procent 2015 och beräknas öka till 50-70 procent år 2016.

### Tablet lägre tillväxt

Tillväxten av tablets med biometri är lägre, beroende på lägre innovationsgrad/utveckling och lägre omsättning av tablets som tros bero på användningsvanor. En tablet är mer stationär och har generellt fler användare per enhet. Penetrationen av fingeravtryckssensorer i tablets har inte nått samma grad som smartphones, men antas börja öka de närmaste åren allt eftersom säkra betalningar för e-handel introduceras.

### Inbyggda systemlösningar - mycket stor potential

Fingeravtrycksteknologin bedöms få en stark spridning inom andra marknadssegment såsom inbyggda systemlösningar. FPCs bedömning är att marknadspotentialen för inbyggda systemlösningar; smartcards, Internet of Things etc. blir närapå lika stor 2018 som marknaden för fingeravtryckssensorer i smartphones 2016.

### Accesslösningar

Enligt amerikanska analysföretaget Technavio beräknas marknaden för biometrisk accesslösningar i Europa, Nord- och Sydamerika samt Mellanöstern/Afrika att ha en genomsnittlig tillväxt om 18 procent per år 2015-2019.



FPCs position som trovärdig biometripartner utnyttjas även av många av bolagets kunder som gärna hänvisar just till att det är FPC.

Den betydande tillväxten tillskrivs övergången från icke-biometrisk teknik såsom PIN-koder och smartcards (utan biometri). Mest etablerade biometriska tekniker i området är iris- och fingeravtrycksigenkänning. Technavios marknadsdefinition är myndigheter, bank-/finans- och försäkringssektorn, transport- samt hälsovårdssektorn. Tillväxten drivs av ökat hot om bedrägerier och dataintrång. Enligt analysföretaget har de globala bankkoncernerna påbörjat integration av biometriska säkerhetslösningar där smartphone tros bli det populäraste medlet för användare för åtkomst till bankkonton via internet.

#### Fordonsindustrin

Fordonsindustrins volymer i nyproduktion är lägre än smartphone men utgör också en massmarknad. Förädlingsgraden och systemvärdet är dock betydligt högre. FPC ser en intressant potential att leverera biometriska system med högre värdeinnehåll och därmed högre marginaler. FPCs bedömning är att fordonsindustrin nu har bestämt sig för att integrera fingeravtryckssensorer i sina produkter. Det tar generellt lång tid att etablera sig som leverantör till denna marknad och penetrationen bedöms börja från en låg nivå. De leverantörer som får en tidig ledande position har förutsättning att driva intäkter under många år, varför marknaden utgör ett utmärkt komplement för FPC till smartphonemarknaden.

#### Konkurrenssituation

FPC ser en ökande konkurrens inom fingeravtrycksbiometri. Konkurrenssituationen ska inte jämföras med den för tillverkare av ersättningsbara halvledare (commodity semiconductors). Bolaget verkar inom specialitetshalvledare (specialty semiconductors) där utvecklingen är pågående. En jämförelse kan göras med marknaden för smartphone-kamerasensorer som har tre huvudtillverkare; Sony, Samsung och OmniVision (amerikanskt bolag börsnoterat på Nasdaq).

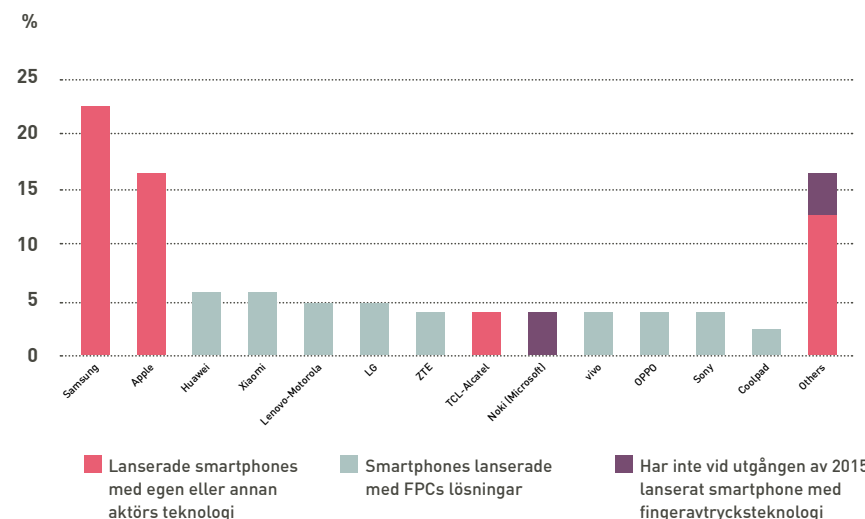
FPC ser inte Apple som en potentiell marknad då de har egen utvecklare/tillverkare åt operativsystemet – IOS (genom förvärvet av Authentec 2012). Apples andel av smartphone/tabletmarknaden beaktas därför inte i FPCs marknads- och konkurrensbedömning.

#### Stark marknadsposition

Enligt analysföretaget IHS var FPC störst på marknaden för fingeravtrycksteknologi inom smartphone/tablets år 2015 med en marknadsandel på drygt 50 procent, fränräknat Apples iOS-baserade sensorer. Synaptics svarade för 40 procent.

FPC möter konkurrens från framför allt följande bolag som har egenutvecklade produkter i massproduktion:

#### Marknadsandelar för smartphonetillverkare, %



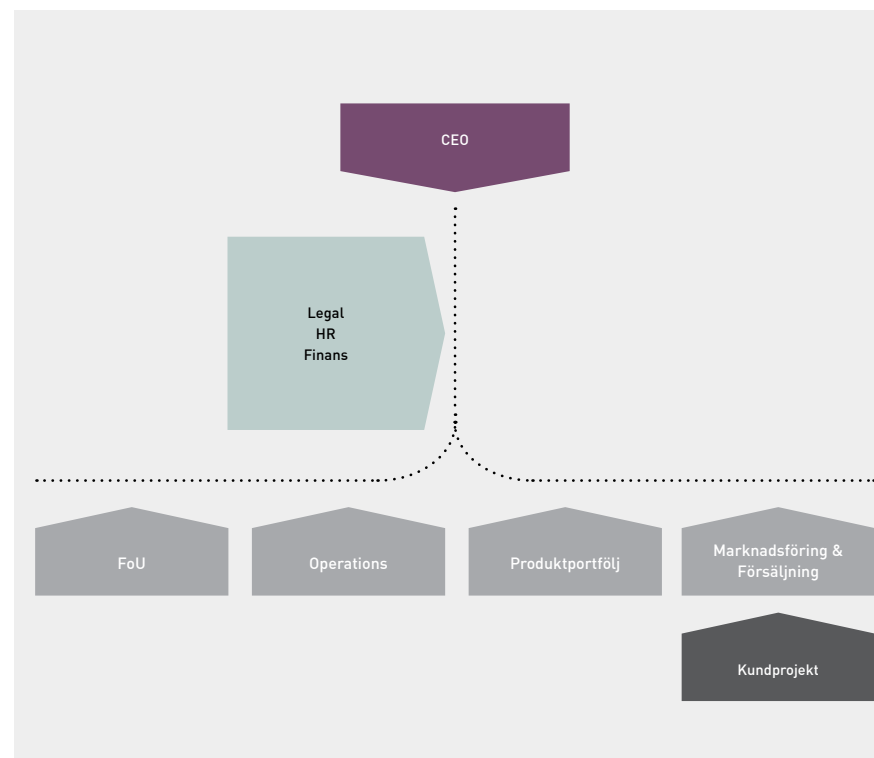
**Synaptics**, börsnoterat på Nasdaq, amerikansk tillverkare av skärm- och fingeravtryckslösningar för PC och smartphone/tablet.  
**Goodix**, privatägd kinesisk tillverkare av touchscreen- och fingeravtryckslösningar.  
**Egistec**, taiwanesisk fingeravtryckssensortillverkare börsnoterad på Taipei exchange (noterades i december 2015).

Utöver dessa bolag finns det ett antal aktörer som har kommunicerat att de erbjuder fingeravtryckslösningar men, såvitt FPC erfar, inte vid utgången av 2015 har påbörjat någon massproduktion. Bland dessa märks amerikanska, nasdaqnoterade Qualcomm, kinesiska Silead samt norska IDEX och Next Biometrics.

Qualcomms fingeravtrycksteknologi bygger på avkänning med hjälp av ultraljud.

# En fortsatt växande organisation

FPCs produkter, egenskaper och kvalitet är av stor betydelse. Bolagets framgång baseras framförallt på medarbetarnas kompetens, skicklighet, samarbetsförmåga, värderingar och uppträdande.



## Vad FPC kan erbjuda

Utmaningen med att hitta och attrahera rätt kompetens kommer att öka i framtiden varför FPC arbetar långsiktigt med arbetsgivarvarumärket och att söka efter rätt medarbetare brett i hela världen.

- Med få chefsnivåer skapas en närhet till beslutsfattande som möjliggör snabba och nytänkande beslut. Många medarbetare rapporterar till en chef som sitter i ledningsgruppen.
- Genom att dra nytta av varandras olika erfarenheter från andra företag och ämnesområden kan det bästa arbetssättet väljas för framtida arbete. Många medarbetare

har kommit till FPC de sista åren och har stora möjligheter att bidra i utvecklingen av bolaget.

- Genom att anställa personer från olika kulturella bakgrunder och med olika erfarenheter tillförs nya perspektiv som förbättrar kvaliteten i arbetet och i produkterna.
- FPC ska vara en trygg och säker arbetsplats där det ska vara tillåtet och accepterat att pröva nya tillvägagångssätt.

## Värdedriven organisation

För att bevara och stärka en redan stark företagskultur präglad av en platt beslutshierarki och stark pionjäranda har bolaget identifierat och fastslagit fyra kärnvärden:

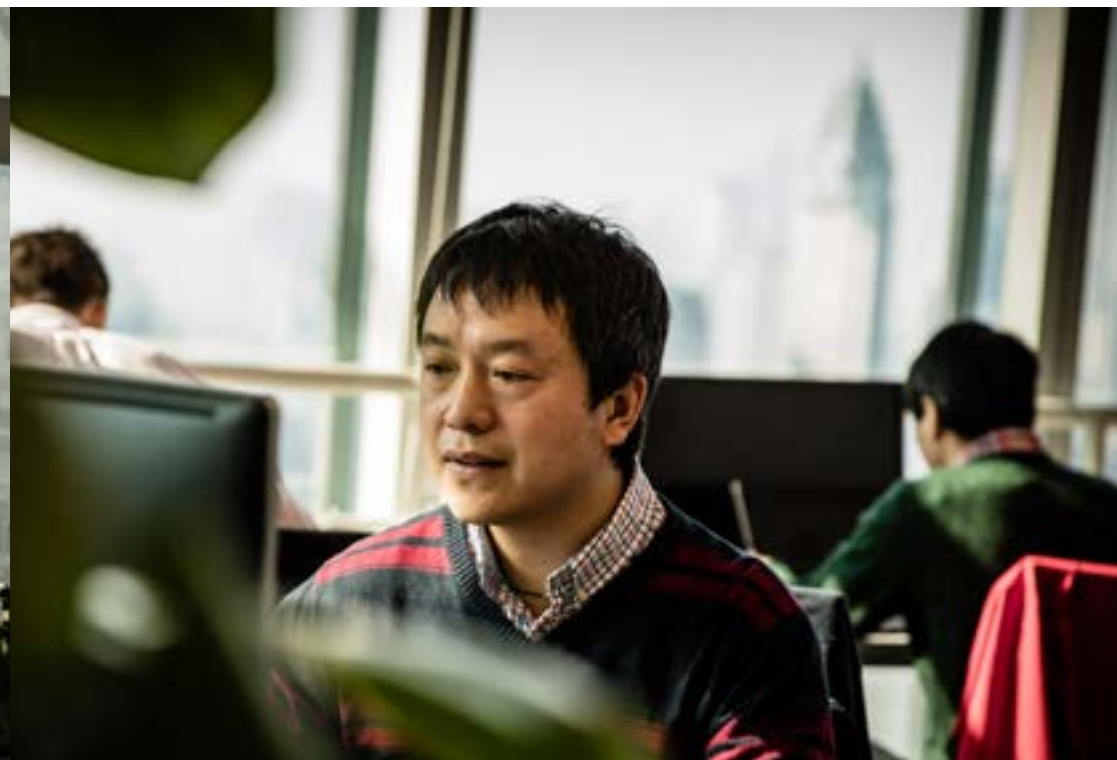
- Smart
- Brave
- Open
- United

Dessa kärnvärden har tagits fram med hjälp av medarbetarna i workshop-format. Värderingarna ska vara styrande i företagsbeslut och genomsyra hela verksamheten. De inkluderas i utbildningar och vid introduktion av nya medarbetare.

## ... med tydlig uppförandekod

Förutom kärnvärden har även en uppförandekod tagits fram för att ge riktlinjer hur alla medarbetare ska uppträda.

Läs mer på sid 37 i Hållbarhetspresentationen.



### Fortsatt resursökning i organisationen

FPC fortsatte den personella resursförstärkningen under 2015, såväl genom anställning som inhyrning av konsulter under varierande perioder. Antalet anställda uppgick vid årets utgång till 150 (104) personer. Utöver anställda var 104 konsulter engagerade vid 2015 års utgång (71). Konsulterna har varit fördelade runt om i organisationen. Totalt uppgick antalet medarbetare till 254 (175) vid årets utgång.

Resursförstärkningen av medarbetare planeras fortsätta under 2016 med en planerad ökning med upp mot 40 procent till cirka 400 medarbetare vid slutet av 2016.

### Väsentligt stärkt FoU

Den numerärt största ökningen sker inom FoU för att fortsätta ligga i framkant inom fingeravtrycksbiometri samt genomföra flera utvecklingsprojekt och produktlanseringar.

FoU har under året ökat antalet medarbetare, vilket vid årets utgång uppgick till cirka 140 (100) personer. FPC bedriver nu utveckling i huvudsak på fyra orter – Göteborg, Linköping, Malmö och Köpenhamn.

Under 2014 förvärvades Anacatum Design AB, ett Linköpingsbaserat bolag specialiserat på tekniklicensiering och ASIC-utveckling. Under 2015 fullföljdes arbetet av att integrera personal från Anacatum i Fingerprint Cards AB.

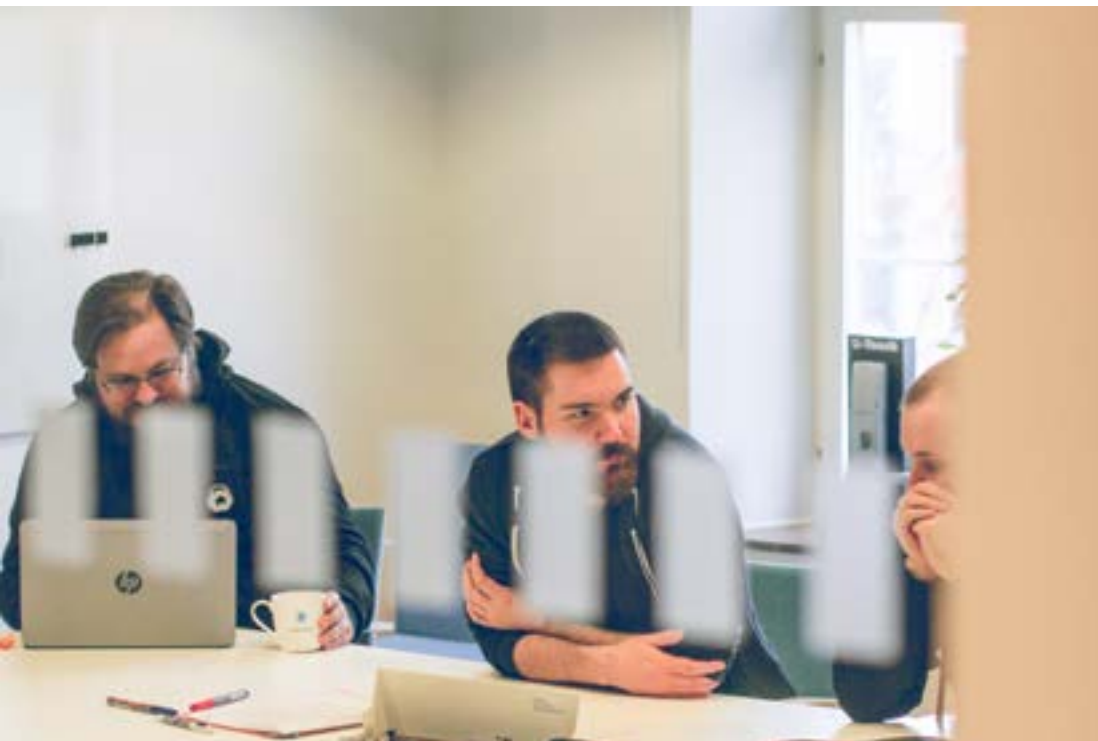
### Fler medarbetare närmare kunderna

FPCs framgång är också beroende av närheten till kunderna, språkligt och kulturellt. Därför har antalet medarbetare sysselsatta med kundprojekt och anpassning av biometrisk system till slutkundens specifikationer ökat under 2015 i Asien och USA.

FPC har etablerade dotterbolag i Shanghai i Kina, Seoul i Sydkorea, Taipei i Taiwan samt Palo Alto i USA. De lokala bolagen har förutom fokus på kundprojekt även funktioner för marknadsföring och försäljning.

### FPCs organisation är högt specialiserad

I bolaget finns specialistkompetens inom biometri, elektronik, materiallära, programmering, produktionsteknik, marknadsföring och försäljning. Utbildningsnivån är hög, med hög andel civilingenjörer. Över 30 procent av medarbetarna inom teknisk utveckling har teknologie doktorsexamen. Utöver fackkunskaper finns en betydande branschfarenhet från bland annat telekomindustrin.



### Geografisk spridning

FPCs organisation har en stor internationell spridning med medarbetare i Sverige, Danmark, Japan, Nederländerna, Korea, Kina, Filippinerna, Taiwan och USA.

### Introduktionsprogram

Alla nytilkomna medarbetare genomgår ett introduktionsprogram, delvis gemensamt för alla och delvis specialanpassat beroende på funktion. Introduktionen har visat sig vara uppskattad av medarbetarna och ger en snabbare infasning samt bygger ett kompetensnätverk bland medarbetarna för att kunna verka fullt ut i respektive funktion och främja samarbete.

### Kompetensutveckling naturligt sammanlänkad med produktutveckling

Varje medarbetare gör tillsammans med sin chef en utvärdering av året som gått och en plan för kompetensutveckling för det kommande året. Kompetensutvecklingen är intimt sammanlänkad med produktutvecklingen, såväl egen som i kundprojekt. Genom bolagets mångåriga utvecklingsarbete har medarbetarna skaffat sig specialistkunskap inom de definierade kärnområdena – biometri, elektronik och produktionsprocesser. Den höga specialistkompetensen skapar en naturlig förutsättning till en lärande organisation, det vill säga en organisation som kontinuerligt

| Medarbetare i siffror         |        |        |
|-------------------------------|--------|--------|
|                               | 2015   | 2014   |
| Anställda                     | 150    | 104    |
| Varav kvinnor                 | 33     | 17     |
| Konsulter                     | 104    | 71     |
| Varav kvinnor                 | 17     | 10     |
| Medarbetare, totalt           | 254    | 175    |
| Genomsnittlig anställningstid | 2,0 år | 1,9 år |
| Genomsnittsålder, anställda   | 41 år  | 42 år  |
| Personalomsättning, %         | 0,03   | u.s.   |
| Sjukfrånvaro, %               | 0,8    | 0,4    |

På bolaget fanns vid årets slut 30 chefer, varav 5 var kvinnor (17%). Under året har andelen kvinnor i bolaget totalt ökat från 16% till 20%. Det ger på sikt goda förutsättningar att få en större andel kvinnor i ledande positioner och i ledningsgruppen

lär av sina erfarenheter i syfte att lösa sina uppgifter på ett bättre sätt. Tillvaratagande och utveckling av kompetens sker också genom bildande av fokusgrupper på nya segment/produkter.

Kompetensutvecklingen sker även genom deltagande i internationella konferenser och möten samt kompletterande externa utbildningar.

Under 2016 kommer 10 chefer att genomgå ett ledarskapsprogram för att stärka dem till att bli trygga ledare med relevanta ledarskap-verktyg.

### Personalvård

För att uppmuntra till en sund och aktiv fritid erbjuder FPCs anställda ett generöst friskvårdsbidrag. Bolaget tillhandahåller också en sjukvårdsförsäkring för alla anställda som även omfattar samtalsstöd för att fånga upp problem tidigt och undvika sjukskrivningar. Under året har arbetet med arbetsmiljö formaliserats och utvecklats.



## Starka band till kollegorna

---

En av FPCs  
medarbetare

### Paul Kwong

Sales och customer projects,  
stationerad i Taiwan

Jag började på FPC i juli 2013 efter att ha introducerats av en kollega. Fingeravtrycks-teknologin var då ett nytt område och kunderna var avvaktande. Vi kände oss som pionjärer då, vi var få medarbetare och det fanns bara Apple och vi på FPC som jobbade med teknologin. Utvecklingen har gått snabbt, nu efterfrågar alla våra tjänster. Kundrelationerna är betydligt fler, nu är jag kundansvarig för 2-3 kunder. Som säljare upplever jag ett stort ansvar att kunna svara upp mot dem. Det är då skönt att ha kollegor till vilka starka band har utvecklats. Vi arbetar intensivt och är kopplingen mellan kund och FPC i Sverige.

Förutom att få kraft från mina kollegor hämtar jag också kraft från min familj. Ibland kan det vara skönt att koppla ur och av helt och ta familjen på camping i bergen dit inget mobilnät når.



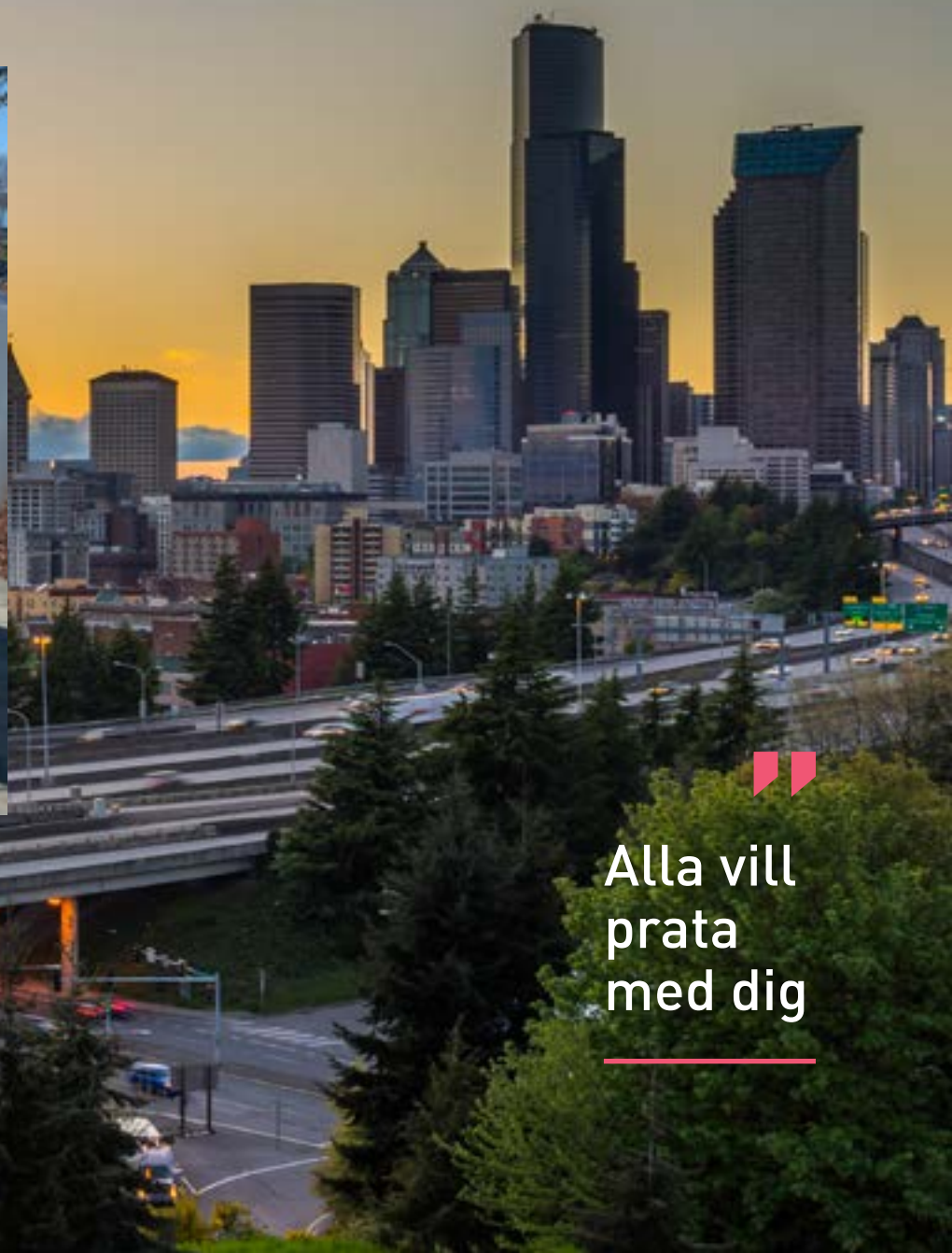
## En av FPCs medarbetare

### Bill Gallione Landschef USA

Jag började på FPC för två år sedan och har byggt upp ett sälj- och supportteam här i San José, USA. Jag har varit i Silicon Valley i 19 år. Att jobba för FPC här är fantastiskt, alla vill prata med oss. Den tillväxt vi upplevt är exceptionell och långt mer dramatisk än jag hade väntat mig. Att då jobba hårt är lätt, tiden går fort. Vi pratar med stora aktörer som Microsoft och Google samtidigt som intresset fortsätter att växa från fler. Vi erbjuder inte bara en produkt utan en differentieringsmöjlighet med användarvänlighet för våra kunder.

Jag är väldigt passionerad i mitt arbete och FPC. Det finns så mycket mer att göra, dygnet runt i stort sett. På morgonen pratar jag med Sverige, under dagen med alla mina kontakter här i USA och på kvällen med Asien.

Jag är en stor sportälskare och ser positiva liknelser med mitt jobb – att vilja vinna blir smittsamt.



”  
Alla vill  
prata  
med dig



Hjälpsamma  
kollegor i  
ett högt och  
utmanande  
tempo

En av FPCs  
medarbetare



**Irina Åström**  
Projektledare  
produktutveckling i Malmö

Jag fick upp ögonen för FPC för drygt tre år sedan, här ville jag jobba. Ett halvårs mailande till bolaget gav resultat och jag fick mitt drömjobb. Min roll som projektledare inom produktutveckling är en kombination av teknikutveckling och att leda människor. Vi utvecklar ständigt både våra processer och produkter. Tempot är högt och utmanande med daglig problemlösning. Den platta organisationen underlättar med ett öppet och lösningsorienterat arbetsklimat. Kollegorna är hjälpsamma och det råder en positiv attityd.

Min familj ger mig tillfälle till naturliga pauser i arbetstankarna. Kortare tankepauser från jobbet tas också genom att träna i grupp tillsammans med kollegorna på luncherna.

## Cairong Chen

Produktutvecklare inom  
packaging i Göteborg

Mitt jobb går mycket ut på att säkerställa en produkts funktionalitet innan den når marknaden. Under mina två år på FPC har mina arbetsuppgifter och mitt ansvar ständigt utvecklats. Samarbete med de andra produktutvecklingsteamerna sker löpande. Vi är alla på FPC beroende av varandras insatser. Det är som ett pussel och jag upplever att vi verkligen samarbetar för att nå resultat. Hjälpsamma kollegor med positiv inställning och entusiasm skapar en unik FPC-anda. Trots mycket arbete upplever jag också att jag som småbarnsförälder kan balansera arbete och hemliv.

Arbetet blandas med trevligt umgänge med mina kollegor. Vi tar gärna en fika tillsammans och på fredagar har vi gemensam lunch i teamet.



”  
Unik  
FPC-anda

---

En av FPCs  
medarbetare



# Strukturerat hållbarhetsarbete påbörjat

FPCs produkter skapar en säkrare och bekvämare vardag för användaren. Nyttå skapas för både individ och samhälle. FPC har nu påbörjat ett strukturerat hållbarhetsarbete som kommer till nytta för såväl företaget, kunden, samhället som individen.

Arbetet innebär att införa metoder för att säkra ett hållbarhetsperspektiv – socialt och miljömässigt, i det dagliga arbetet och produkterna.

## Tydlig åtgärdsplan till 2018

Baserat på en nulägesanalys av hållbarhetsarbetet har ett ramverk formulerats för det fortsatta arbetet. Kopplat till ramverkets olika delområden ska mål formuleras under 2016. FPC har därmed påbörjat en treårsplan för att fullt ut implementera hållbarhetsarbetet i den operativa verksamheten.

I åtgärdsplanen finns bland annat följande:

- Vidareutveckla policystrukturen och andra styrande dokument med kopplingar till ramverket.
- Arbeta fram en whistle-blowing process.
- Utveckla metoder för att mäta medarbetarnöjdhet
- Vidareutveckla arbetsmetodik med kravställning och uppföljning av krav på bolagets leverantörer.

## Intressentdialog

För att skapa rätt prioritet i hållbarhetsarbetet och då särskilt FPCs arbete med att formulera mål pågår en fördjupad dialog med FPCs intressenter. Bolaget kommer då att kunna identifiera de hållbarhetsrelaterade faktorer som har störst påverkan på intressenternas beslut och vilka som bör prioriteras i en framtida kommunikation.

## Anslutet till Global Compact

FPC har i april 2016 anslutit sig till FN:s Global Compact och dess principer gällande mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och antikorrupktion. Principerna grundar sig på FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, ILO:s grundläggande konventioner om de mänskliga rättigheterna i arbetslivet, Rio-deklarationen samt FN:s konvention mot korrupktion.

## Uppförandekod på plats

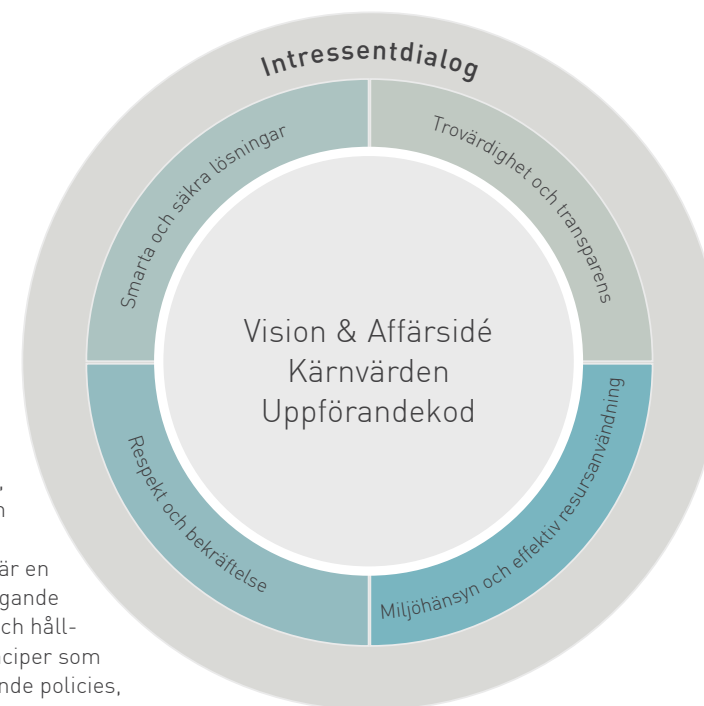
En uppförandekod har upprättats och under 2016 kommer stort fokus att läggas på utbildning och dialog med alla som koden berör och hur den ska appliceras i det dagliga arbetet på FPC.

Uppförandekoden är FPCs koncernövergripande policy för korrekt beteende i bolaget, internt gentemot varandra och externt gentemot bolagets intressenter. Uppförandekoden är en central komponent i FPCs åtagande om ansvarsfullt företagande och hållbarhet. Den innehåller de principer som sedan ska genomsyra tillhörande policies, och i förlängningen alla beslut.

Uppförandekoden fokuserar på följande område:

- Lagefterlevnad på alla områden
- Etik, integritet och transparens i hur bolaget bedriver affärer, inklusive arbetet med antikorrupktion
- Respekt för varandra och andra människor som bolagets verksamhet påverkar
- Respekt för miljön

## Ramverk för hållbarhetsarbete



## Leverantörskrav

FPC har sedan tidigare särskilda leverantörskrav. Dessa vidareutvecklas genom en uppförandekod särskilt riktad till leverantörer, som i sin tur baseras på den kod som tagits fram av the Electronic Industry Citizenship Coalition (EICC). Uppförandekoden har därmed ett särskilt fokus på den typ av verksamheter och de potentiella risker som finns i tillverkningsledet i FPCs värdekedja.

# Ordförandeord

2015 har varit ett exceptionellt år då vårt erbjudande fick ett genombrott utan motstycke.

FPC är ett fantastiskt bolag som har haft en ojämförbar utveckling i modern tid. Man kan säga att bolaget har levererat, i flera bemärkelser. Den utmanande tillväxten har kapacitetsmässigt klarats av, leveransförmågan har hållit jämna steg med en mycket stark efterfrågan.



## VI ÄR OERHÖRT STOLTA

### Breddning

FPC har en mycket stark ställning på smartphonemarknaden, en position som givetvis ska bevaras och stärkas. FPC är dock inget mobilföretag, vi är ett biometri-företag.

Styrelsens fokus är nu att säkra bolagets fortsatta utveckling av nya applikationer för andra marknader. Vi breddar därmed affärsbasen samtidigt som vi får en bättre riskspridning. Applika-

tionsmöjligheterna är många varför fokus är viktigt för att få genomslag. Den marknad som börjar ta kontur nu är applikationen i smart cards. Intresset är påtagligt från andra branscher vilket ger goda förutsättningar framåt.

### Utdelning

Vi i styrelsen har tagit beslutet att inte föreslå någon utdelning till stämman.

### Förbättrad styrning

Styrelsens arbete har också varit inriktat på förbättrad styrning och kontroll i bolaget. Bland annat har nya processer, utökad riskkontroll och policies inom ett antal områden införts.

### Målformulering

Omsättnings- och rörelseresultattillväxten är av enastående proportioner. Lönsamheten är också på oerhört tillfredsställande nivå. FPC befinner sig samtidigt på en växande marknad där efterfrågan inom nya marknadssegment är 2015 har varit ett exceptionellt år då vårt erbjudande fick ett genombrott utan motstycke. Svårprognostiserade. Bolaget är med andra ord inte jämförbart med bolag som befinner sig på en mogen marknad. Styrelsen avvaktar därför med att kvantifiera finansiella mål. Dock är det givetvis en uttalad målsättning att bibehålla tillväxten, med lönsamhet.

### Vårda bolagsvärdet

Styrelsens yttersta ansvar är att säkra en hållbar lönsamhet och bolagsvärdet. Ett steg är att skapa bättre förutsättningar för aktiens likviditet varför styrelsen föreslagit en aktiesplit om 5:1, oavsett serie ska varje aktie delas upp i fem aktier.



Aktieägarvärde kan också gagnas av anpassning av bolagets kapitalstruktur. Styrelsen föreslår därför även att bolaget fram till nästa årsstämma ska kunna besluta om återköp av bolagets egna B-aktier. Dock får innehavet av egna aktier inte överstiga tio procent av samtliga aktier.

### Styrelsens arbete

Styrelsens kompetens breddades med de nya nomineringarna vid förra årsstämman. Vi kan dra nytta av den erfarenhet som tillförts, även då från relevanta industrier.

2015 präglades även av ett fortsatt intensivt styrelsearbete med 27 styrelsemöten. Förutom löpande styrelsearbete är det framför allt bolagets expansion och tillväxt som präglat vårt arbete.

Urban Fagerstedt,  
Styrelsens ordförande



# Därför är FPC intressant för investerare

FPC har en fortsatt affärspotential som bygger på flera starka dimensioner.

## Stark position på växande smartphone/tablet-marknad

- Hög marknadsandel på växande marknad
- Ökande marknadspenetration – i fler smartphones/tablets
- Nära kundrelationer – top of mind hos kunden

## Marknadspotential på fler marknader

- Marknadspotential på andra marknadssegment – smartcards, fordonsindustrin, Internet of Things etc.

## Erbjudandet

- Bred produktportfölj med högförädlade system
- Stark patentportfölj med globalt skydd

## Högförädlad teknologi

- FPC erbjuder egenutvecklade biometriska system med väl utvecklad hårdvara, algoritm samt mjukvara som i kombination ger en unik användarnytta
- Vinst återinvesteras i ökande produktutveckling

## Äger starkaste länkarna i förädlingskedjan

- Skalbar affärsmodell
- Ökad FoU med hög kompetens
- Hög förädlingsgrad – systemlösningar med mjukvarulösningar som tillför funktionalitet och differentieringsmöjligheter
- God leveransförmåga

## Ekonomi

- Starka finanser utan belåning
- Låga och rörliga produktionskostnader/fabrics
- Hög tillväxttakt med lönsamhet

# AKTIEN

FPCs B-aktie är noterad på Nasdaq OMX Stockholm sedan 2000 och flyttades vid ingången av år 2016 till Large Cap-listan från Mid Cap. FPC introducerades initialt på Stockholmsbörsenslista "Nya Marknaden" 1998. Aktiens ISIN-kod är SE 0000422107 (sektorn för IT, Electronic Equipment & Instruments). Bolaget handlas under namnet FING B. Aktiekapitalet i FPC uppgick per den 31 december 2015 till 12 647 827 kronor fördelat på 1 200 000 A-aktier och 62 039 135 B-aktier, var och en med ett kvotvärde av 0,20 kronor. A-aktier medför 10 röster och B-aktier medför 1 röst, totala antalet röster uppgår till 74 039 135. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolaget och är fritt överlåtningsbara. A-aktieposten motsvarar 16,21 % av rösterna och 1,90 % av kapitalet i FPC.

## Inlösen av teckningsoptioner

Inlösen av optionsprogrammet TO4 2015 ökade Fingerprint Cards aktiekapital med 963 600 kronor. Antalet aktier ökade med 4 818 000 B-aktier. En teckningskurs om 9,72 kr innebar ett bruttotillskott om 46 830 960 kronor.

## Mycket stark kursutveckling

Under 2015 steg kursen på FPCs B-akties slutkurs med 1 598 procent till 591 kronor (34,80). OMX Industrial Goods index steg under sammatidsperiod med 13,7 procent. Under året hade FPCs B-aktie högsta slutkursen 675 kronor och lägsta 28,8 kronor. Vid utgången av 2015 uppgick FPCs börsvärde till cirka 36 665 Mkr (2 033).

## Hög omsättning

Under året omsattes 692 (157) miljoner B-aktier till ett värde av 184,2 (6,8) miljarder kr. I genomsnitt handlades 2,757 (0,631) miljoner B-aktier till ett värde av 733 (27,4) Mkr per handelsdag. FPC var den femte mest omsatta aktien på Nasdaq OMX Stockholm under 2015.

## Ökat antal aktieägare

Antalet aktieägare uppgick till 36 542 (14 469) vid utgången av 2015. I andel av aktieinnehav svarade juridiska ägare för 29,93 procent (37,49), svenska fysiska ägare 39,15 procent (38,49) samt utlandsboende ägare 30,92 procent (23,92).

## Optionsprogram

FPC har två pågående optionsprogram, TO5 och TO6, se tabell på sidan nedan.

## Utdelningspolitik

Bolagets kassaflöde ska under det kommande året användas för att finansiera fortsatt utveckling, expansion samt möjlighet till förvärv varför någon utdelning föreslås inte ske. Styrelsen kommer årligen att pröva den fastlagda utdelningspolicy.

## Utdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2015,

## Aktiesplit

Styrelsen föreslår en aktiesplit om 5:1, genom att varje aktie, oavsett serie, delas upp i fem (5) aktier av motsvarande serie. Vid godkännande av förslaget i bolagsstämman beräknas spliten ske under maj-månad.

## Aktieåterköp

Styrelsen föreslår även att årsstämman bemyndigar styrelsen att vid ett eller flera tillfällen under tiden fram till nästa årsstämma (2017) besluta om återköp av bolagets egna B-aktier, dock med beaktande av att bolagets innehav av egna aktier vid var tid inte får överstiga tio procent av samtliga aktier i bolaget. Förvärv ska ske på NASDAQ Stockholm. Vidare föreslår styrelsen att, under tiden fram till nästa årsstämma vid ett eller flera tillfällen, årsstämman bemyndigar styrelsen att besluta om överlåtelser av bolagets egna B-aktier. Överlåtelse ska ske på NASDAQ Stockholm. Syftet med bemyndigandena är att styrelsen ska få möjlighet att anpassa

bolagets kapitalstruktur och därigenom kunna bidra till ökat aktieägarvärde. Styrelsens fullständiga förslag till beslut avseende aktiespliten och bemyndigandena presenteras i samband med kallelsen till årsstämman.

## Ändrad informationsgivning

På grund av den snabba utvecklingen i marknaden och utmaningen att kunna avge preciserade intäktsprognoser avser bolaget att från och med Bokslutskommunikén 2015 endast avge prognos för helår och inte längre kommunicera intäktsprognos för nästkommande kvartal. Från och med Bokslutskommunikén 2015 kommer bolaget ej heller tillhandahålla utgående orderstock vid kvartalslut. Därutöver kommer bolaget med anledning av de frekventa telefonlanseringarna som sker med FPCs touchsensorer framledes att enbart kommunicera telefonlanseringar av särskild betydelse.

## Analytiker

FPC följs av följande analytiker: Håvard Nilsson, Carnegie Investment Bank Oscar Semb Fredricsson, Arctic Securities Per Lindberg, ABG Sundal Collier.

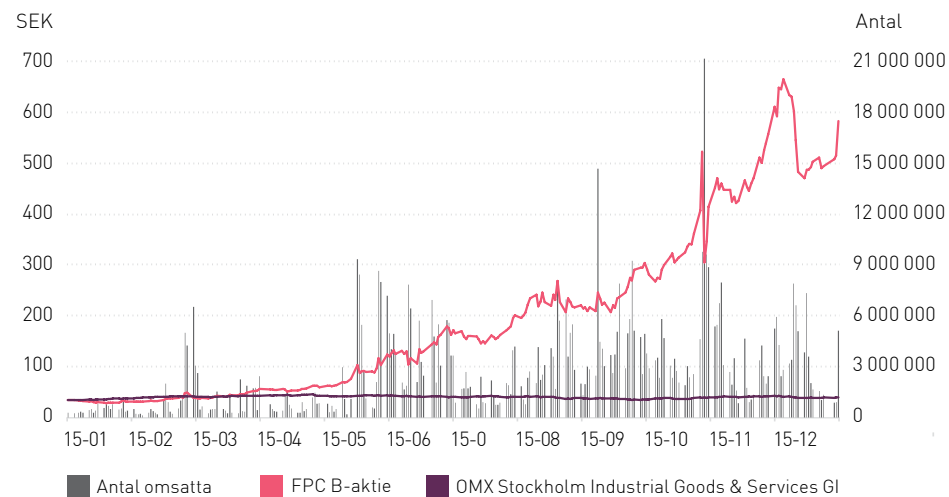
## Teckningsoptionsprogram

| Namn    | Beslut     | Antal teckningsoptioner | Antal tecknade | Antal kvarvarande | Teckningskurs | Löptid     | Utspädning % Antal | Utspädning % Röster |
|---------|------------|-------------------------|----------------|-------------------|---------------|------------|--------------------|---------------------|
| TO5     | 2013-03-04 | 1 300 000               | 1 300 000      | 1 300 000         | 52,35         | 2016-03-05 | 2,01               | 1,73                |
| TO6     | 2013-11-26 | 500 000                 | 500 000        | 500 000           | 90,16         | 2016-12-27 | 0,78               | 0,67                |
| Totalt: |            |                         |                |                   |               |            | 2,79               | 2,40                |

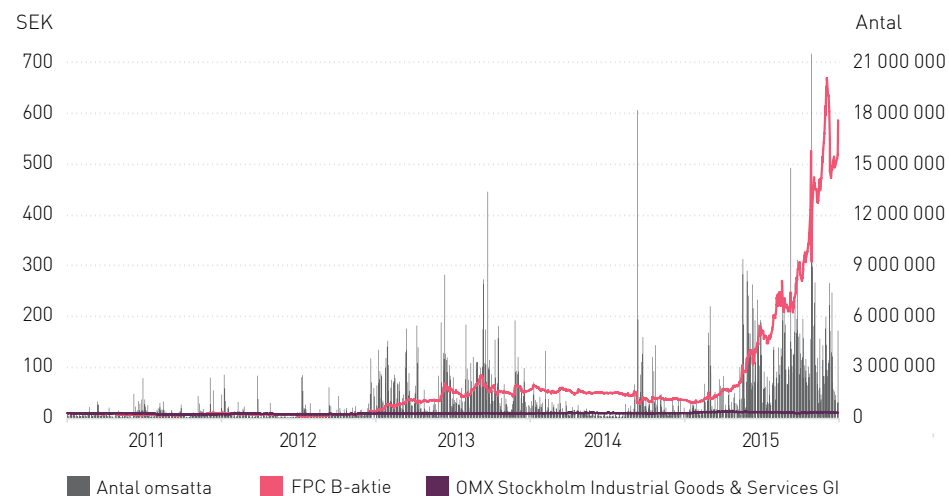
## Ägarförteckning 10 största 2015-12-31

|                                           | A-aktier          | B-aktier          | Röster (%)    |
|-------------------------------------------|-------------------|-------------------|---------------|
| Försäkringsaktiebolaget, Avanza Pension   |                   | 6 151 812         | 8,31          |
| Pension, Danica                           |                   | 3 348 100         | 4,52          |
| Oppenheimer Glob Opportunity Fund         |                   | 2 500 000         | 3,38          |
| Nordnet Pensionsförsäkring Ab             |                   | 1 363 782         | 1,84          |
| Sunfloro Ab                               | 1 200 000         |                   | 16,21         |
| Handelsbanken Fonder                      |                   | 1 121 084         | 1,51          |
| Skandinaviska Enskilda Banken S.a., W8imy |                   | 1 049 013         | 1,42          |
| Bny Gcm Client Accounts (E) Isg           |                   | 1 039 183         | 1,40          |
| Amf - Försäkring Och Fonder               |                   | 958 849           | 1,30          |
| Unger, Magnus                             |                   | 896 730           | 1,21          |
| Thomas, Rex                               |                   | 800 000           | 1,08          |
| Andra Ap-Fonden                           |                   | 709 866           | 0,96          |
| Bny Gcm Client A/C (E) Ism                |                   | 694 409           | 0,94          |
| Robur Försäkring                          |                   | 554 786           | 0,75          |
| Cbldn-Saxo Bank A/S                       |                   | 553 442           | 0,75          |
| Folksam                                   |                   | 514 835           | 0,70          |
| Totalt 16 Största                         | 1 200 000         | 22 255 891        | 46,28         |
| Övriga                                    |                   | 39 783 244        | 53,72         |
| <b>Totalt</b>                             | <b>12 000 000</b> | <b>62 039 135</b> | <b>100,00</b> |

## Kursutveckling 2015



## Kursutveckling 2011-2015



## Aktiekapitalets sammansättning 2015-12-31

| Aktieslag    | Röster | Antal aktier      | Antal röster      | Kapitalandel % | Röstandel %    |
|--------------|--------|-------------------|-------------------|----------------|----------------|
| Serie A      | 10     | 1 200 000         | 12 000 000        | 1,90%          | 16,21%         |
| Serie B      | 1      | 62 039 135        | 62 039 135        | 98,10%         | 83,79%         |
| <b>Summa</b> |        | <b>63 239 135</b> | <b>74 039 135</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> |

## Aktiekapitalets utveckling 2015

| År   | Händelse                             | Kvotvärde, kr | Förändring<br>antal aktier | Totalt<br>antal aktier | Ökning<br>aktiekapital | Totalt<br>aktiekapital |
|------|--------------------------------------|---------------|----------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| 1997 | Split 500:1                          | 0,2           | 249 500                    | 250 000                | 0                      | 50 000                 |
| 1997 | Fondemission                         | 0,2           | 250 000                    | 500 000                | 50 000                 | 100 000                |
| 1997 | Nyemission                           | 0,2           | 2 000 000                  | 2 500 000              | 400 000                | 500 000                |
| 1997 | Nyemission Inlösen teckningsoptioner | 0,2           | 370 000                    | 2 870 000              | 74 000                 | 574 000                |
| 1998 | Nyemission                           | 0,2           | 2 000 000                  | 4 870 000              | 400 000                | 974 000                |
| 2000 | Nyemission                           | 0,2           | 540 000                    | 5 410 000              | 108 000                | 1 082 000              |
| 2000 | Nyemission                           | 0,2           | 938 258                    | 6 348 258              | 187 651                | 1 269 651              |
| 2005 | Nyemission                           | 0,2           | 3 000 000                  | 9 348 258              | 600 000                | 1 869 651              |
| 2006 | Nyemission                           | 0,2           | 2 804 475                  | 12 152 733             | 560 895                | 2 430 546              |
| 2009 | Nyemission                           | 0,2           | 7 682 060                  | 19 834 793             | 1 536 412              | 3 966 958              |
| 2009 | Nyemission                           | 0,2           | 19 834 793                 | 39 669 586             | 3 966 959              | 7 933 916              |
| 2011 | Nyemission                           | 0,2           | 3 940 000                  | 43 609 586             | 788 000                | 8 721 917              |
| 2012 | Nyemission                           | 0,2           | 4 198 549                  | 47 808 135             | 839 710                | 9 561 927              |
| 2013 | Nyemission Inlösen teckningsoptioner | 0,2           | 95 485                     | 47 903 620             | 19 097                 | 9 581 024              |
| 2013 | Nyemission                           | 0,2           | 1 400 000                  | 49 303 620             | 280 000                | 9 861 024              |
| 2013 | Nyemission                           | 0,2           | 1 600 000                  | 50 903 620             | 320 000                | 10 180 724             |
| 2013 | Nyemission Inlösen teckningsoptioner | 0,2           | 335 407                    | 51 239 027             | 67 081                 | 10 247 805             |
| 2013 | Nyemission inlösen teckningsoptioner | 0,2           | 263 500                    | 51 502 527             | 52 700                 | 10 300 505             |
| 2013 | Nyemission Inlösen teckningsoptioner | 0,2           | 158 608                    | 51 661 135             | 31 722                 | 10 332 227             |
| 2013 | Nyemission                           | 0,2           | 2 500 000                  | 54 161 135             | 500 000                | 10 832 227             |
| 2014 | Nyemission                           | 0,2           | 2 500 000                  | 56 661 135             | 500 000                | 11 332 227             |
| 2014 | Nyemission Inlösen teckningsoptioner | 0,2           | 1 760 000                  | 58 421 135             | 352 000                | 11 684 227             |
| 2015 | Nyemission Inlösen teckningsoptioner | 0,2           | 4 818 000                  | 63 239 135             | 963 600                | 12 647 827             |
| 2016 | Nyemission Inlösen teckningsoptioner | 0,2           | 1 300 000                  | 64 539 135             | 260 000                | 12 907 827             |
| 2016 | Proforma Split 1:5*                  | 0,04          | 0                          | 322 695 675            | 0                      | 12 907 827             |

\*Styrelsens förslag till bolagsstämman 2016. Förslaget omfattar även återköp av aktier.

## Fördelning i storleksklasser

| Innehav                 | Antal aktieägare | Antal AK A       | Antal AK B        | Innehav (%)    | Röster (%)     |
|-------------------------|------------------|------------------|-------------------|----------------|----------------|
| 1 - 500                 | 30 416           |                  | 2 936 210         | 4,64%          | 3,97%          |
| 501 - 1000              | 2 301            |                  | 1 781 411         | 2,82%          | 2,41%          |
| 1001 - 5000             | 2 641            |                  | 5 961 234         | 9,43%          | 8,05%          |
| 5001 - 10000            | 541              |                  | 3 886 483         | 6,15%          | 5,25%          |
| 10001 - 15000           | 189              |                  | 2 300 069         | 3,64%          | 3,11%          |
| 15001 - 20000           | 110              |                  | 1 901 629         | 3,01%          | 2,57%          |
| 20001 -                 | 343              | 1 200 000        | 43 272 109        | 70,32%         | 74,65%         |
| <b>Summa 2015-12-31</b> | <b>36 542</b>    | <b>1 200 000</b> | <b>62 039 135</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> |

## Ägarförteckning per kategori, 2015-12-31

| Kategori                                 | A-aktier         | B-aktier          | Innehav (%)    | Röster (%)     |
|------------------------------------------|------------------|-------------------|----------------|----------------|
| Finansiella företag                      |                  | 14 970 654        | 23,67%         | 20,22%         |
| Varav:                                   |                  |                   |                |                |
| Banker                                   |                  | 115 515           | 0,18%          | 0,16%          |
| Värdepappersbolag och fondkommissionärer |                  | 386               | 0,00%          | 0,00%          |
| Fondbolag                                |                  | 1 692 614         | 2,68%          | 2,29%          |
| Försäkringsbolag och pensionsinstitut    |                  | 13 090 151        | 20,70%         | 17,68%         |
| Pensionsstiftelser                       |                  | 71 988            | 0,11%          | 0,10%          |
| Övriga finansiella företag               |                  | 12 788            | 0,02%          | 0,02%          |
| Socialförsäkringsfonder                  |                  | 23 162            | 0,04%          | 0,03%          |
| Staten                                   |                  | 2 382             | 0,00%          | 0,00%          |
| Kommunal sektor                          |                  | 295               | 0,00%          | 0,00%          |
| Kommuner                                 |                  | 295               | 0,00%          | 0,00%          |
| Intresseorganisationer                   |                  | 16 103            | 0,03%          | 0,02%          |
| Bistånds- och fackliga organisationer    |                  | 16 103            | 0,03%          | 0,02%          |
| Övriga svenska juridiska personer        | 1 200 000        | 1 474 833         | 4,23%          | 18,20%         |
| Ej kategoriserade juridiska personer     |                  | 1 223 291         | 1,93%          | 1,65%          |
| Utlandsboende ägare                      |                  | 19 555 974        | 30,92%         | 26,40%         |
| Svenska fysiska personer                 |                  | 24 759 653        | 39,15%         | 33,43%         |
| <b>Summa 2015-12-31</b>                  | <b>1 200 000</b> | <b>62 039 135</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> |

# FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

## Fingerprint Cards verksamhet

Fingerprint Cards AB är ett högteknologiskt börsnoterat företag som utvecklar, producerar och marknadsför biometrisk teknologi, som genom analys och matchning av individers unika fingermönster fastställer den personliga identiteten. Det möjliggör säker och bekväm hantering för användaren utan behov av lösenord eller pinkoder. Fingerprint Cards teknik erbjuder världsledande fördelar och inkluderar unik bildkvalitet, extrem robusthet, låg strömförbrukning och kompletta biometriska system. Med dessa fördelar och i kombination med mycket låga tillverkningskostnader kan tekniken implementeras i volymprodukter som smartphone, tablet och smartcard där kraven på dessa egenskaper är extremt höga. Fingerprint Cards teknik är sedan tidigare väl beprövad inom ett antal applikationsområden.

## Koncernen och moderbolaget

Årsredovisningen omfattar räkenskapsåret 1 januari–31 december 2015. Fingerprint Cards AB (publ) (Org.nr. 556154-2381) utgör moderbolag i en koncern där fem dotterbolag ingår:

Fingerprint Security System Databärare AB. Bolagets verksamhet utgörs av att förvara de av moderbolaget utgivna teckningsoptionerna i incitamentsprogram och som inte innehas av medarbetare i Fingerprint Cards. Dotterbolaget har under 2015 förvaltad de under 2013 förvärvade teckningsoptionerna i de incitamentsprogram som genomförts under 2013 och i linje med den uppgiften avyttrat teckningsoptioner till koncernens anställda under året.

Fingerprint Cards Aps i Danmark. Verksamheten utgörs av teknisk utveckling i nära samarbete med verksamheten i Sverige. Bolaget bildades 2013 och alla på Fingerprint Cards Aps är anställda i Danmark.

Anacatum Design AB i Sverige. Verksamheten utgörs av teknisk utveckling i nära samarbete med moderbolagets verksamhet. Bolaget förvärvades under 2014. Personalen har under 2015 anställts i moderbolaget varvid all personal i Sverige är anställd i samma bolag.

Fingerprint Inc. i USA. Verksamheten utgörs av marknadsföring och teknisk kundsupport på den amerikanska marknaden. Bolaget bildades under 2014.

Fingerprint Cards Korea Ltd. Verksamheten utgörs av marknadsföring och teknisk kundsupport på den koreanska marknaden. Bolaget bildades under 2015.

All övrig affärsverksamhet har 2015 bedrivits i moderbolaget Fingerprint Cards AB där all personal är anställd, förutom den som finns i bolagen i Danmark, USA och Korea. Alla avgörande affärsbeslut och beslut avseende forskning och utveckling samt ägande av immateriella rättigheter finns i den svenska verksamheten.

Moderbolagets säte är i Göteborgs kommun i Västra Götalands län. Bolaget är sedan 1998 noterat på NASDAQOMX Nordic och flyttades i början av 2014 från Small Cap till Mid Cap-listan samt från 2015 års utgång till Large Cap-listan.

## Väsentliga händelser under året

Tillväxten under 2015 har varit kraftig. Fingerprint Cards försäljning ökade kraftigt med 1 142%. Koncernen fortsatte med att rekrytera nya medarbetare, utöka organisationen och intensifiera utvecklingen av nya produkter samt stärka erbjudandet av fingeravtrycksteknologi till marknaden. Portföljen av produkter har blivit både bredare och djupare avseende användningsområden, teknisk prestanda och funktionalitet. Antalet produktlanseringar på konsumentmarknaden innehållande FPCs teknologi har ökat stort.

55 smartphonemodeller med Fingerprint Cards teknologi har lanserats under 2015.

Under 2015 har samtliga teckningsoptioner i programmet T04 lösts in för att teckna 4 818 000 nya B-aktier. Detta tillförde moderbolaget 46 Mkr.

Aktiekursen på Fingerprint Cards B-aktie ökade under 2015 med drygt 1 598 % och tillhörde de mest omsatta aktierna på Nasdaq OMX Stockholm under året.

Väsentliga händelser har under 2015 kommunicerats löpande som pressmeddelanden:

## Första kvartalet 2015:

- Touchsensorerna FPC1140 och FPC1145 introduceras.
- FPC och O-Film samarbetar kring touchsensorer.
- FPC förstärker ledningsgruppen med Henrik Sundell som chefsjurist.
- FPC visar upp touchsensorn FPC1145 i Mobile World Congress.
- FPC får order avseende touchsensorer för 75 Mkr.
- FPC får order avseende touchsensorer för 90 Mkr.

## Andra kvartalet 2015:

- FPC uppdaterar försäljningen för första kvartalet 2015.
- FPC erhåller touchsensororder om 110 Mkr.
- FPC rapporterar slutgiltiga intäkter för första kvartalet 2015.
- FPC introducerar sina hittills minsta touchsensorer.
- FPC får touchsensororder om 235 Mkr.
- FPC får touchsensororder om 230 Mkr och höjer försäljningsprognosen.

- Yulong lanserar sin första telefon med touchsensor, Coolpad Tiptop Pro, med FPC1025.

- Johan Carlström avgår och tf VD Jörgen Lantto utses till VD för FPC AB.

- FPC tillhandahåller stöd för fingeravtryckssensorer till Googles förhandsläpp av Android M.

- FPC får touchsensororder om 375 Mkr.

- FPC höjer försäljningsprognosen för Q2 2015 och helåret 2015.

- FPC förstärker ledningsgruppen. Johan Wilsby utnämns till ny CFO och Mikael Jönsson utnämns till VP Product Management.

- Touchsensor i följande smartphones; Gionee Elife E8, Oppo R7 Plus, Meizu MX5 och Huawei Honor 7.

## Tredje kvartalet 2015:

- FPC lanserar touchsensorer under glas.
- Inlösen av teckningsoptioner under september. Antalet B-aktier ökade med 3 553 000.
- Touchsensor i följande smartphones; Google Nexus 5X och Nexus 6P, i ZTE Axon Mini, Meizu Pro 5, ivvi K2 samt Huawei Mate S and G8.
- FPC klargör förändrad informationsgivning.

## Fjärde kvartalet 2015:

- Touchsensor i följande smartphones; Vivo X6 och X6 Plus, Xiaomi Red Mi Note 3, Lenovo X3 och X3 Youth samt LG V10.
- FPC meddelar sin intäktsprognos för 2016 den 9 december 2015.
- Ägarförändring i FPC AB A-aktier.
- FPC AB utser valberedning inför årsstämman 2016..

- Inlösen av teckningsoptioner under oktober 2015. Antalet B-aktier ökade med 1 265 000.
- FPC offentliggör resultatet för tredje kvartalet den 5 november.
- FPC meddelar preliminära intäkter för tredje kvartalet 2015.

## Resultatutveckling

Fingerprint Cards intäkter förbättrades och koncernen redovisar vinst för 2015. Koncernens intäkter för 2015 ökade till 2 900,5 Mkr (233,6) vilket motsvarar en ökning med drygt 1 142 %. 2015 blev därmed det bästa året hittills i bolagets och koncernens historia. Försäljningens utveckling kvartal efter kvartal steg under 2015, i likhet med motsvarande under 2014, och varje kvartal redovisade högre försäljning än motsvarande kvartal föregående år. Under det fjärde kvartalet 2015 uppgick omsättningen till 1 351,5 Mkr, vilket därmed är rekord för ett enskilt kvartal.

Bakom försäljningsökningen ligger framgången för bolagets produkter på mobiltelefonmarknaden och den fortsatta lanseringen av ytterligare touchsensorer till smartphones på den globala marknaden samt penetrationen av fingeravtrycksteknologi på bred front.

Bruttoresultatet ökade för året till 1 255,3 Mkr (71,6) och bruttomarginalen ökade till 43 % (31). Den ökade försäljningen medförde ett ökat bruttoresultat och insatserna för att optimera produktionen, produktmixen samt att andelen fasta kostnader i Kostnad sålda varor minskade gjorde att bruttomarginalen steg. De fasta kostnaderna utgjordes här av produktionsomkostnader samt avskrivningar på balanserad utveckling. Utvecklingen mot en mindre andel aktivering av utgifter avseende utveckling fortsatte under 2015 som en följd av att tiden för aktivering i ett projekt blivit kortare. En allt större andel av den totala utgiften för utveckling redovisades som utvecklingskostnader i rapport över resultat och totalresultat. Den del som aktiverades och blev föremål för avskrivning redovisades samtidigt under en kortare period eftersom den ekonomiska livslängden på projektens leverabler har bedömts vara kortare.

Sammantaget medförde detta att andelen balanserade utvecklingsutgifter under 2015 har minskat ytterligare jämfört med tidigare. Rörelseresultatet ökade för året till 910,3 Mkr (-145,2) och rörelsemarginalen ökade till 31 % (-62).

De operativa kostnaderna har ökat som en följd av den expanderade organisationen inom främst teknisk utveckling och försäljning, men dess andel av försäljningen var ändå mindre eftersom försäljningen ökade mer varvid rörelsemarginalen ökade. I rörelseresultatet redovisas valutaeffekter under posten övriga externa kostnader och övriga externa intäkter. Valutaeffekterna uppgick 2015 till -3,3 Mkr (6,6). I Rörelseresultatet för 2015 ingår nedskrivning avseende balanserad utveckling med -2,6 Mkr (-29,5).

Resultat efter finansiella poster uppgick för året till 798,3 Mkr (-144,5). Resultat efter skatt för helåret 2015 blev positivt till följd av den kraftigt ökande försäljningen. Även per kvartal utvecklades Resultat efter skatt positivt och från kvartal två och framåt visades vinst. Resultat per aktie ökade i koncernen till 12,62 Kr (-2,47).

Som en följd av den ökade lönsamheten med positivt nettoresultat utnyttjar Fingerprint Cards de balanserade skattemässiga underskottsavdrag som finns. Överskjutande skattemässigt resultat belastas med inkomstskatt. Till detta kommer inkomstskatt för de utländska bolagens resultat.

Samtantaget stiger därmed skattekostnaden i koncernen till -111,7 Mkr (-0,5).

## Finansiell ställning

Fingerprint Cards finansiella ställning förbättrades kraftigt under 2015. Den ökande försäljningen med positivt nettoresultat ökade det egna kapitalet till 1 146,8 Mkr (301,1). Soliditeten minskade till 60 % (71), som en följd av att rörelserelaterade komponenter i hela balansräkningen ökade kraftigt.

Anläggningstillgångar minskade till 71,3 Mkr (88,6) som en följd av att aktiveringen av balanserade utvecklingsutgifter minskade i kombinationen med att avskrivningstiden förkortats för balanserad utveckling på den

aktivering som skett. Anläggningstillgångars andel av totala tillgångar minskade och uppgick till 71,3 Mkr (88,6). Den expanderande affären med en större produktportfölj av fingeravtryckssensorer i olika förädlingsgrad medförde också ökat behov av lagerhållning. Varulagret ökade till 153,0 Mkr (98,8) och kundfordringarna 617,9 Mkr (115,8). En växande affärsvolym gjorde att leverantörsskulder och andra kortfristiga skulder, som ökade till 548,5 Mkr (66,1) respektive 113,6 Mkr (35,7) medförde att det egna kapitalets relativa andel av balansomslutningen minskade.

Kassabehållningen ökade till 1 031,3 (101,9), som följd av den ökade försäljningen och det positiva nettoresultatet.

Övriga kortfristiga fordringar och skulder ökning är relaterad till den växande affären.

## Utvecklingen av Investeringar, avskrivningar och nedskrivningar

Totala investeringar under 2015 minskade till 26,0 Mkr (90,6). Av dessa uppgick Investeringar i immateriella anläggningstillgångar till 17,2 Mkr (73,6), materiella anläggningstillgångar till 7,8 Mkr (17,0) och finansiella anläggningstillgångar till 1,0 Mkr (-).

Totala avskrivningar enligt plan inklusive nedskrivningar minskade under 2015 till -43,3 (-61,6). Av dessa uppgick avskrivningar enligt plan avseende immateriella anläggningstillgångar till 37,3 Mkr (58,1), materiella anläggningstillgångar till 6,0 Mkr (3,5).

Samtantaget medförde detta att immateriella anläggningstillgångar minskade till 49,7 Mkr (69,8), materiella anläggningstillgångar ökade till 20,6 Mkr (18,8) och finansiella anläggningstillgångar ökade till 1,0 Mkr (-).

## Utvecklingen av Kassaflöde

Kassaflödet från rörelsen förbättrades under 2015. Det positiva resultatet gav ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten med 908,1 Mkr (-174,2) Kassaflödet från förändringar i rörelsekapitalkomponenterna var negativt till följd av ökning av varulager med -54,2 Mkr (-78,9), ökning av rörelsefordringar med -519,2 Mkr (-87,8) men kompenserades

genom ökning av rörelseskulder med 530,3 Mkr (78,5).

Kassaflödet till investeringar minskade till -26,0 Mkr (-90,6) och kassaflödet från finansieringsverksamhet ökade till 47,4 Mkr (155,0). Den genomförda inlösen och försäljningen av teckningsoptioner under tredje och fjärde kvartalet 2015 gav tillskott till kassan om 47,6 Mkr (23,7). Den sammanlagda nettoförändringen av likvida medel ökade för hela 2015 till 929,3 Mkr (-109,8).

## Utvecklingen av Eget Kapital och finansiering

Under 2015 har samtliga teckningsoptioner i programmet T04 utnyttjats för att teckna 4 818 000 nya B-aktier. Detta tillförde moderbolaget 46 Mkr.

Varje teckningsoption gav innehavaren rätt att teckna en ny B-aktie för 9,72 kr. Inlösen av teckningsoptionerna resulterade i att aktiekapitalet ökade med 963 600 kr och att 46 Mkr tillfördes moderbolaget.

Efter inlösen av teckningsoptioner uppgår antalet B-aktier till 62 039 135 samt antalet A-aktier oförändrat till 1 200 000, varigenom det totala antalet aktier uppgår till 63 239 135. Det totala antalet röster uppgår därmed till 74 039 135.

## Finanspolicy

FPCs finanspolicy reglerar och klarlägger ansvar samt ger generella regler och riktlinjer relaterade till specifika områden inom finansiering, kreditgivning, placering samt valutahantering i syfte att stödja verksamheten, hantera finansiella risker och dess påverkan på ställning, resultat och kassaflöde.

Det viktigaste nettovalutaflödet är inflöde till SEK av USD varvid en viktig del i FPCs finansarbete har varit att formulera strategi för försäljning av USD och köp av SEK. Det ökande nettoöverskottet från försäljningen som sker i USD och de ökande operativa utgifterna som företrädesvis finns i SEK medför ett kontinuerligt behov av att konvertera USD till SEK. Materialinköp, tillverkning och försäljning

sker i princip endast i USD. Fluktuationer i övriga valutakurser har obetydlig påverkan på resultatet. Valutasäkring sker ej. Se not 24 för mer information om finansiella risker.

### Organisation och medarbetare

Organisationen fortsatte att utvecklas kraftigt under 2015. Totalt ökade under 2015 antalet medarbetare, inkluderat både anställda och konsulter, till att vid årets slut uppgå till 254 personer. Motsvarande antal var vid årets ingång 175 personer, att jämföra med 28 medarbetare vid inledningen av år 2013.

Antalet anställda per den 31 december 2015 uppgick till 150 (104), varav 117 (87) män och 33 (17) kvinnor. FPC sysselsatte därmed totalt per den 31 december 2015, inräknat anställda och konsulter, 254 (175) personer, varav 204 (148) män och 50 (27) kvinnor.

### Verksamhet inom forskning och utveckling

Fingerprint Cards fortsatte att växa utvecklingsverksamheten inom fingeravtrycksteknologi. Utvecklingsarbetet är inriktat på vidareutveckling av fingeravtryckssensorer, dess teknik, kemi, paketering, industrialisering, mjukvara, algoritmer, processorer samt produktionsprocesser. I koncernens organisation är mer än 55 % (50) av resurserna sysselsatta med utvecklingsarbete och tillsammans med kundprojektorganisationens ingenjörer utgör dessa båda delar mer än 71 % (75) av samtliga medarbetare vid 2015 års utgång. Resurserna utgörs av anställd personal, interna resurser, samt konsulter, externa resurser, inom olika tekniska kompetensområden vilka varierar mellan olika projekt.

Utgifter för utveckling redovisas dels genom att aktiveras i Rapport över finansiell ställning för koncernen (Balansräkningen för moderbolaget) som Balanserade utvecklingsutgifter inom immateriella anläggningstillgångar. Aktiveringen sker efter bedömning av faktorer som projektets kommersiella och tekniska potential, det framtida värdet för koncernen, förfogande över produkten/lösningen, förmåga att slutföra utvecklingen samt förekomsten av

en marknad för produkten. Avskrivningstakten bestäms utifrån den tekniska och kommersiella livslängden för produkten/lösningen och den marknad som finns. Detta varierar från produkt till produkt och projekt till projekt.

Den ekonomiska livslängden för projektens leverabler har sedan 2014 bedömts vara kortare än tidigare varvid det som aktiveras återförs som avskrivning under en kortare period och därmed med högre belopp per period.

Utgifter för teknikutveckling och patent har under 2015 i koncernen ökat till 193,8 Mkr (179,3) varav 17,2 Mkr (61,3) har aktiverats i Rapporten över finansiell ställning i koncernen och resterande 176,6 Mkr (118,0) har kostnadsförts i Rapport över totalresultatet för koncernen.

Motsvarande utgifter för teknikutveckling och patent för moderbolaget har under 2015 ökat till 198,5 Mkr (171,6) varav 17,2 Mkr (51,2) har aktiverats i balansräkningen i moderbolaget och resterande 181,3 Mkr (120,3) har kostnadsförts i resultaträkningen i moderbolaget.

Andelen utgifter avseende teknikutveckling och patent av totala summan av rörelseutgifter exklusive materialkostnader men med aktiverade utvecklingsutgifter uppgick under 2015 för koncernen till 193,8 Mkr (179,3) av totalt 390,3 Mkr (270,0), vilket motsvarade 49 % (66).

I moderbolaget uppgick motsvarande andel för 2015 till 198,5 (171,6) av totalt 392,7 Mkr (259,2) vilket motsvarade 51 % (66).

### Ägarförhållanden

Under 2015 har antalet aktieägare ökat till 36 541 från 14 469 vid föregående års slut. Ingen förändring har skett i ägande av minst en tiondel av rösträtterna. Vid 2015 års utgång innehar fortfarande Sunfloro AB samtliga 1 200 000 A-aktier. Förändringen i Sunfloro AB:s äganden mellan 2012 och 2015 beror på de riktade nyemissioner som genomfördes under dessa år. I och med dessa minskade Sunfloro AB:s ägarandel både vad gäller aktier och röster eftersom Sunfloro AB:s innehav inte ingick i nyemissionerna.

| Ägare                                                                         | Andel aktier och kapital % |              | Röster vid årets slut % |              |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------|-------------------------|--------------|
|                                                                               | 2015                       | 2014         | 2015                    | 2014         |
| Sunfloro AB                                                                   | 1,90                       | 2,09         | 16,21                   | 17,59        |
| Aktieslag                                                                     |                            | Antal aktier |                         | Antal röster |
| A                                                                             |                            | 1 200 000    |                         | 12 000 000   |
| B                                                                             |                            | 62 039 135   |                         | 62 039 135   |
| Totalt                                                                        |                            | 63 239 135   |                         | 74 039 135   |
| Ägande till minst en tiondel av röstetalet för samtliga aktier per 2015-12-31 |                            |              |                         |              |
| Sunfloro AB                                                                   |                            | 16,21 %      |                         |              |

### Incitamentsprogram

FPC hade vid 2015 års slut två utestående teckningsoptionsprogram som tillsammans uppgår till 2,79 % av totala antalet aktier och 2,40 % av totala antalet röster i bolaget:

TO5: På extra bolagsstämma den 4 mars 2013 beslutades om emission av 1 300 000 teckningsoptioner med löptid till 2016-03-05. Priset per teckningsoption var vid utfärdandet 1,79 kr. Programmet samtliga teckningsoptioner innehas av FPCs anställda. Teckningskurs för en B-aktie uppgår till 52,35 kr. Vid full nyteckning med stöd av samtliga optioner i programmet kan 1 300 000 nya B-aktier ges ut, motsvarande 2,01 % av totala antalet aktier och 1,73 % av totala röstetalet, vilket samtidigt medför en ökning av aktiekapitalet med 260 000 kr. Programmet benämns TO5.

TO6: På extra bolagsstämma den 6 november 2013 beslutades om emission av 500 000 teckningsoptioner med löptid till 2016-12-27. Priset per teckningsoption var vid utfärdandet 4,53 kr. Programmet riktades till FPCs anställda samt medarbetare som arbetar heltid för bolaget eller koncernen, engagerade på konsultbasis och där den formella anställningen föreligger i annat bolag som inte är koncernbolag. Teckningskurs för en B-aktie uppgår till 90,16 kr. Vid full nyteckning med stöd av samtliga optioner i programmet kan 500 000 nya B-aktier ges ut, motsvarande 0,78 % av totala antalet aktier och 0,67 %

av totala röstetalet, vilket samtidigt medför en ökning av aktiekapitalet med 100 000 kr. Programmet benämns TO6.

Under 2015 har programmet TO4 lösts in: TO4 beslutades på extra bolagsstämma den 5 september 2012 med löptid till 2015-10-06. I programmet har samtliga kvarvarande 4 818 000 teckningsoptioner lösts in mot B-aktier. Priset per teckningsoption var vid utfärdandet 0,15 kr. Teckningskurs var 9,72 kr.

### Förväntningar avseende den framtida utvecklingen

Intäktsprognosen för 2016 uppgår till 7 000–8 500 Mkr.

Som tidigare kommunicerats bedöms rörelsemarginalen för 2016 att överstiga rörelsemarginalen för andra halvåret 2015. Under andra halvåret 2015 uppgick rörelsemarginalen till 37 %.

### Säsongvariation

Försäljningen har hittills inte uppvisat några tydliga säsongvariationer.

### Riktlinjer för ersättning till styrelse

Styrelsens förslag inför årsstämman 2016 är oförändrade riktlinjer. Till styrelsen utgår arvode enligt beslut på årsstämman 2015. Till styrelsens ordförande utgår arvode om 350 000 kronor och till övriga ledamöter 220 000 kronor per ledamot, totalt sammanlagt 1 450 000 kronor avseende sex styrelseledamöter. Från och med det sjunde styrelsemötet och framåt för tiden intill nästa årsstämma skall därutöver ett arvode om 10 000 kronor per ledamot och beviljat styrelsemöte utgå, dock maximalt 100 000 kronor per ledamot. Totalt kan det fasta och det rörliga arvodet således maximalt uppgå till 2 050 000 kronor för de sex valda styrelseledamöterna. För kommittéarbete utgår inget särskilt arvode.

Styrelseledamot som uppbär lön från Fingerprint Cards erhåller inget styrelsearvode.

Styrelseledamot som tillkommer under året erhåller arvode i förhållande till återstående tid till nästa ordinarie årsstämma.

Om skattemässiga förutsättningar finns för fakturering, samt under förutsättning att det är kostnadsneutralt för bolaget, ges möjlighet att fakturera styrelsearvodet från eget bolag. Om styrelseledamot fakturerar styrelsearvodet via bolag skall arvodet ökas med ett belopp som motsvarar sociala avgifter och mervärdesskatt enligt lag.

### Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

En inom styrelsen utsedd ersättningskommitté skall bereda riktlinjer avseende lön och övriga anställningsvillkor för verkställande direktören och andra ledande befattningshavare och förelägga styrelsen förslag till beslut i sådana frågor. Styrelsen fattar beslut om lön och övriga ersättningar till verkställande direktören. Verkställande direktören fattar beslut om lön och övriga ersättningar till övriga ledande befattningshavare i enlighet med styrelsens riktlinjer. Med andra ledande befattningshavare avses åtta personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. Grundläggande ersättningsnivåer skall vara marknadsmässiga. Ersättningen utgörs av fast grundlön, rörlig ersättning beräknad efter i förväg uppställda mål, övriga förmåner, pension samt finansiella instrument i form av teckningsoptioner. Fördelningen mellan fast lön och rörlig ersättning skall stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenheter. För verkställande direktören och andra ledande befattningshavare uppgår den rörliga ersättningen till maximalt 40 % av total lön. Pensionsvillkor skall vara avgiftsbestämda pensionslösningar. Uppsägningstiden från Bolagets sida skall inte överstiga 6 månader. Under uppsägningstiden om maximalt 6 månader utgår full lön och anställningsförmåner. Vid uppsägning från Bolagets sida skall avgångsvederlag kunna utgå med ett belopp motsvarande högst 12 månadslöner. Beslut om aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram fattas av bolagsstämman.

Styrelsen skall ha rätt att frånga riktlinjerna om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för detta.

### Utdelning och finansiella mål

Styrelsens förslag till årsstämma 2016.

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2015. Vidare föreslår styrelsen en aktiesplit om 5:1, genom att varje aktie, oavsett serie, delas upp i fem (5) aktier av motsvarande serie.

Styrelsen föreslår även att årsstämman bemyndigar styrelsen att vid ett eller flera tillfällen under tiden fram till nästa årsstämma besluta om återköp av bolagets egna B-aktier, dock med beaktande av att bolagets innehav av egna aktier vid var tid inte får överstiga tio procent av samtliga aktier i bolaget. Förvärv ska ske på NASDAQ Stockholm. Vidare föreslår styrelsen att, under tiden fram till nästa årsstämma vid ett eller flera tillfällen, årsstämman bemyndigar styrelsen att besluta om överlåtelse av bolagets egna B-aktier. Överlåtelse ska ske på NASDAQ Stockholm. Syftet med bemyndigandena är att styrelsen ska få möjlighet att anpassa bolagets kapitalstruktur och därigenom kunna bidra till ökat aktieägarvärde. Styrelsens fullständiga förslag till beslut avseende aktiespliten och bemyndigandena kommer att finnas tillgängliga i samband med kallelsen till årsstämman.

Årsstämman kommer att hållas den 4 maj 2016. Årsredovisningen för 2015 kommer att finnas tillgänglig från den 13 april 2016 på bolagets hemsida, [www.fingerprints.com](http://www.fingerprints.com).

### Händelser efter balansdagen Januari-15 mars 2016

- FPC har tillsammans med andra industriledande bolag utvecklat lösningar för fordonsindustrin.
- FPC inför en ny lösning som verifierar att ett finger är levande vilket förbättrar säkerheten ytterligare för fingeravtrycks-sensorer
- Touchsensor i Huawei's tablet MediaPad M2 och 2-i-1 produkt MateBook, LG's smart-phone G5 samt i aomis smartphone Mi5.

- FPCs lanserar touchsensor under displayglas.
- FPC och TPK integrerar FPC1268 under displayglas på smartphone.
- Zwipe och Fingerprint Cards ingår strategiskt samarbete.
- Ökning av antalet aktier, 1 300 000 B-aktier varvid antalet B-aktier därefter uppgår till 63 339 135 och med oförändrat antal A-aktier, 1 200 000, uppgår det totala antalet aktier till 64 539 135.

### Känslighetsanalys

FPC påverkas av olika faktorer och följande effekter på resultatet före skatt uppstår vid förändringar på 1 % av olika variabler (Mkr):

|                | 2015   | 2014  |
|----------------|--------|-------|
| Prisförändring | +/- 29 | +/- 2 |
| SEK/USD-kursen | +/- 13 | +/- 1 |

Analysen är gjord i en statisk miljö. I verkligheten är förhållandena mer komplexa. En förändrad SEK/USD-kurs kan samtidigt även påverka kundpriset samt att det finns tidsfördröjande effekter vid förändringarna.

### Redogörelse för styrelsearbetet under året

Styrelsens arbete följer en årlig cykel och inleds med ett konstituerande möte efter årsstämman. År 2015 präglades av hög aktivitet där styrelsens beslut och samråd krävdes; fortlöpande beslut avseende marknaden, utvecklingsprojekt samt utseende av Jörgen Lantto som ordinarie verkställande direktör. Styrelsen har hållit möten vid 27 tillfällen under 2015. En mer utförlig redogörelse för bolagsstyrningen under 2015 inbegripet regelverk, bolagsstämmor, valberedning, styrelsens sammansättning och arbete jämte interna styrprocesser och intern kontroll återfinns i den separata Bolagsstyrningsrapporten.

### Tilläggsupplysningar enligt Årsredovisningslagen kapitel 6, 2a§

Vid årsstämman 2015 fattades beslut att ge styrelsen bemyndigande att under tiden till nästa årsstämma fatta beslut om nyemission av upp till 5 000 000 aktier av serie B med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt om emission samt nyemission upp till 5 000 000 aktier med företrädesrätt för aktieägarna.

### Årsstämma

Årsstämman hålls kl. 14.00 onsdagen den 4 maj 2016 i Svenska Mässan, Hall F4/F5, Mässans gata 24, Box 5184, SE 402 26 Göteborg.

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst:

Till årsstämmans förfogande finns följande belopp i kronor:

|                     |               |
|---------------------|---------------|
| Överkursfond        | 525 832 377   |
| Balanserat resultat | -236 921 058  |
| Årets resultat      | 793 460 926   |
| Summa               | 1 082 372 245 |

Styrelsen föreslår att årets resultat jämte fria fonder och det balanserade resultatet behandlas enligt följande:

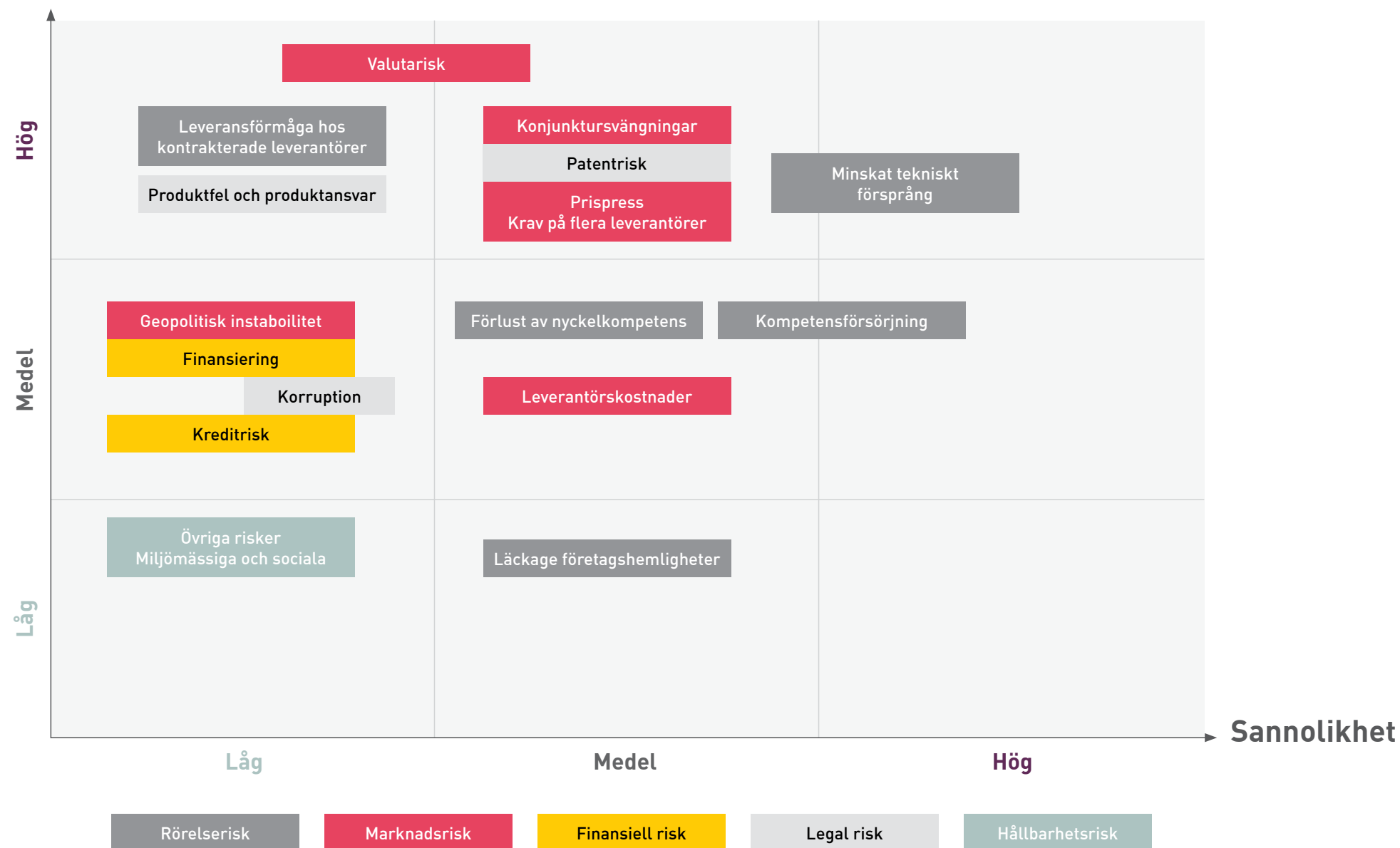
Balanseras i ny räkning: 1 082 372 245 varav till överkursfond 525 832 377.

Beträffande företagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande finansiella rapporter med tillhörande bokslutskommentarer.

| Risk                                                               | Berörd strategi                                                   | Målsättning                                                                                                     | Strategi och riskkontroll                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Sannolikhet | Påverkan | Sannolikhet, trendutveckling 2015 |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------|-----------------------------------|
| <b>Operativa risker</b>                                            |                                                                   |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             |          |                                   |
| Leveransförmåga hos kontrakterade leverantörer                     | Produktionsstrategi                                               | Säkerställa löpande leverans av hårdvara och insatsvaror. Minimera ekonomisk skada för FPC vid leveransavbrott. | Strategi att upprätthålla flera leverantörer av hårdvara och insatsvaror. Upprätthålla flera leverantörer. Säkerställa och följa upp att leverantören har en plan för säkerställd leveransförmåga (Business Continuity Plans (BCP)).                                                                                                                                                                                                   | Låg         | Hög      | ➔                                 |
| Kompetensförsörjning                                               | HR-strategi<br>Kompetensstrategi                                  | Säkra tillgången till rätt kompetens                                                                            | Bibehålla attraktionskraften som arbetsgivare. Tydliga kravprofiler och professionell utvärdering.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Medel-Hög   | Medel    | ➔                                 |
| Förlust av nyckelkompetenser                                       | HR-strategi<br>Kompetensstrategi                                  | Behålla motiverad nyckelkompetens                                                                               | Skapa och bibehålla en stark företagskultur samt lärande organisation. Erbjuder utvecklingsmöjligheter och marknadsmässig ersättning.                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Medel       | Medel    | ➔                                 |
| Minskat tekniskt försprång                                         | Utvecklingsstrategi                                               | FPC ska bibehålla sin ledande tekniska position.                                                                | Ständig produktutveckling. Utökad investering i produktutveckling.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Medel-Hög   | Hög      | ➔                                 |
| Läckage företags-hemligheter                                       | Hållbarhetsstrategi<br>Uppförandekod                              | Minimera risken för läckage.                                                                                    | IT- och informationspolicy. Säker lagring, kommunikation samt spårbarhet av företagskänslig information. Tillämpning av uppförandekod.                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Medel       | Låg      | ➔                                 |
| <b>Marknadsrisker</b>                                              |                                                                   |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             |          |                                   |
| Geopolitisk instabilitet                                           | Tillväxtstrategi<br>Produktstrategi<br>Marknads- och säljstrategi | Minimera exponering mot lokal/regional politisk instabilitet                                                    | Med en attraktiv produktmix och bred kundbas, i antal kunder och geografisk spridning.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Låg         | Medel    | ➔                                 |
| Leverantörskostnader                                               | Produktionsstrategi                                               | Säkerställa marknadsmässig prissättning av leverantör.                                                          | Genom anlitande av flera leverantörer och marknadsbevakning. Löpande genomgång av leverantörers prissättning samt marknadsanalys.                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Medel       | Medel    | ➔                                 |
| Konjunktursvängningar                                              | Utvecklingsstrategi<br>Marknads- och säljstrategi                 | Minska konjunkturkänsligheten                                                                                   | Bred produktportfölj och kundbas. Systematiserad omvärldsbevakning.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Medel       | Hög      | ➔                                 |
| Valutarisk                                                         | Valutastrategi                                                    | Minimera oönskade negativa effekter av valutakursfluktuationer.                                                 | Strategin är att inte säkra nettoexponeringen i USD eftersom säkring i sig är en spekulering om valutakursens utveckling. Växling av USD till SEK sker genom att konvertera valutor proportionellt efter prognosticerad omsättning över tiden samt att i möjlig mån utnyttja tillfällen då valutakursen är mer gynnsam än prognosticerad valutakurs. Fluktuationer i övriga valutakurser mot SEK har obetydlig påverkan på resultatet. | Låg-Medel   | Hög      | ➔                                 |
| Kundförlust, pga prispress samt kunders krav på flera leverantörer | Utvecklingsstrategi<br>Marknads och säljstrategi                  | Bevara och öka marknadsandelarna                                                                                | Upprätthålla kundförtroende och nöjdhet. Fortsätta utveckling av högförädlade system med differentierande mjukvara samt bibehålla de direkta kundkontakterna.                                                                                                                                                                                                                                                                          | Medel       | Hög      | ➔                                 |

| Risk                                                                                                   | Berörd strategi                                          | Målsättning                             | Strategi och riskkontroll                                                                                                                                                                                                                            | Sannolikhet | Påverkan | Sannolikhet, trendutveckling 2015 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------|-----------------------------------|
| <b>Finansiella risker</b>                                                                              |                                                          |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                      |             |          |                                   |
| <b>Finansiering</b><br>Risken för att kunna finansiera framtida verksamhet, utveckling och produktion. | <b>Finansieringsstrategi</b>                             | Säkerställa tillgång till finansiering. | Finansieringsstrategi. I första hand finansiera genom generering av ett positivt kassaflöde och samtidigt upprätthålla löpande god kommunikation med kapitalmarknaden för säkerställa finansiering via aktieägare.                                   | Låg         | Medel    | ↓                                 |
| <b>Kreditrisk</b><br>Risken för att motparten inte kan uppfylla sin betalningsplikt.                   |                                                          | Lägsta möjliga kreditförluster          | Kreditpolicy. Etablerad process för kreditbedömning och gräns. Kreditförsäkringar.                                                                                                                                                                   | Låg         | Medel    | →                                 |
| <b>Legala risker</b>                                                                                   |                                                          |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                      |             |          |                                   |
| <b>Produktfel och produktansvar</b>                                                                    | <b>Utvecklingsstrategi</b><br><b>Produktionsstrategi</b> | Säkerställa låg sannolikhet             | Säkerställa rätt produktdesign och att alla FPC-hårdvaruprodukter är testade före leverans. Rutiner för att hantera avvikelser och returer. FoUs utvecklingsarbete. Avvikelser och returer hanteras av produktportföljsansvarige och utreds mha FoU. | Låg         | Hög      | ↘                                 |
| <b>Patentrisk,</b><br>att andra aktörers patent hindrar tillämpning av FPCs teknologi.                 | <b>Patentstrategi</b>                                    | Upprätthålla väl skyddande patent.      | Aktiv patentbevakning och strategi. Nära samarbete mellan patentansvarig och utvecklingsavdelningen. Kompletterande förvärv av patent från tredje part.                                                                                              | Medel-Hög   | Medel    | →                                 |
| <b>Korruption</b>                                                                                      | <b>Hållbarhetsstrategi</b>                               | Undvika korruption                      | Tillämpa FPCs uppförandekod. Övervakning av kunder, mellanhänder och andra intressenter. Tillämpning av och träning i bästa praxis.                                                                                                                  | Låg         | Medel    | →                                 |
| <b>Övriga risker</b>                                                                                   |                                                          |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                      |             |          |                                   |
| <b>Miljömässiga och sociala hållbarhetsrisker</b>                                                      | <b>Hållbarhetsstrategi</b>                               | Minimera risken                         | Strukturerat arbete med att implementera hållbarhetsstrategin i verksamheten. Kontinuerlig intressentdialog..                                                                                                                                        | Låg         | Låg      | →                                 |

# Påverkan



# Rapport över totalresultatet för koncernen

| Mkr                        | Not                | 2015           | 2014          |
|----------------------------|--------------------|----------------|---------------|
| Intäkter                   | 2, 4               | 2 900,5        | 233,6         |
| Kostnad sålda varor        | 3                  | -1 645,2       | -162,0        |
| <b>Bruttoresultat</b>      |                    | <b>1 255,3</b> | <b>71,6</b>   |
| Försäljningskostnader      |                    | -107,8         | -54,4         |
| Administrationskostnader   |                    | -56,8          | -28,9         |
| Utvecklingskostnader       | 34                 | -176,6         | -140,1        |
| Övriga rörelseintäkter     | 5                  | -              | 6,6           |
| Övriga rörelsekostnader    | 6                  | -3,8           | -             |
| <b>Rörelseresultat</b>     | 4, 7, 8, 9, 25, 26 | <b>910,3</b>   | <b>-145,3</b> |
| Finansiella intäkter       | 4, 10              | 0,1            | 2,2           |
| Finansiella kostnader      | 4, 10              | -0,4           | -0,5          |
| <b>Resultat före skatt</b> |                    | <b>910,0</b>   | <b>-143,6</b> |
| Skatt                      | 11                 | -111,7         | -0,5          |
| <b>Årets resultat</b>      |                    | <b>798,3</b>   | <b>-144,0</b> |
| Resultat per aktie         | 12                 |                |               |
| före utspädning (kr)       |                    | 12,62          | -2,47         |
| efter utspädning (kr)      |                    | 12,42          | -2,47         |

## Övrigt totalresultat

|                                                                                                                                    |              |               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------|
| <b>Årets resultat</b>                                                                                                              | <b>798,3</b> | <b>-144,0</b> |
| Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:<br>Omräkningsdifferenser avseende utlands-<br>verksamhet: | -0,2         | 0,1           |
| <b>Övrigt totalresultat</b>                                                                                                        | <b>-0,2</b>  | <b>0,1</b>    |
| <b>Årets totalresultat</b>                                                                                                         | <b>798,1</b> | <b>-144,0</b> |
| Hänförligt till:                                                                                                                   |              |               |
| Moderbolagets aktieägare                                                                                                           | 798,1        | -144,0        |
|                                                                                                                                    | <b>798,1</b> | <b>-144,0</b> |

## Kommentarer till resultaträkningen

Fingerprint Cards **intäkter ökade** med drygt 1 142 %. 2015 blev därmed det bästa året hittills i bolagets och koncernens historia. Försäljningens utveckling kvartal efter kvartal steg under 2015 i likhet med motsvarande under 2014 och varje kvartal redovisade högre försäljning än motsvarande kvartal föregående år. Under det fjärde kvartalet 2015 uppgick omsättningen till 1 351,5 Mkr vilket därmed är rekord för ett enskilt kvartal.

Bakom försäljningsökningen ligger framgången för bolagets produkter på smartphonemarknaden och den fortsatta lanseringen av ytterligare touchsensorer till smartphones på den globala marknaden samt penetrationen av fingeravtrycksteknologi på bred front.

**Bruttoresultatet ökade** till 1 255,3 (71,6) och **bruttomarginalen ökade** till 43 % (31). Den ökade försäljningen medförde ett ökat bruttoresultat och insatserna för att optimera produktionen, produktmixen samt att andelen fasta kostnader i Kostnad sålda varor minskar gjorde att bruttomarginalen steg. De fasta kostnaderna utgörs av produktionsomkostnader samt avskrivningar på balanserad utveckling. Utvecklingen mot en mindre andel aktivering av utgifter avseende utveckling fortsatte under 2015 som en följd av att tiden för aktivering i ett projekt blivit kortare.

En allt större andel av den totala utgiften för utveckling redovisades som utvecklingskostnader i rapport över resultat och totalresultat. Den del som aktiverades och blev föremål för avskrivning redovisades samtidigt under en kortare period eftersom den ekonomiska livslängden på projektens leverabler har bedömts vara kortare. Sammantaget medförde detta att andelen balanserade utvecklingsutgifter under 2015 har minskat ytterligare jämfört med tidigare.

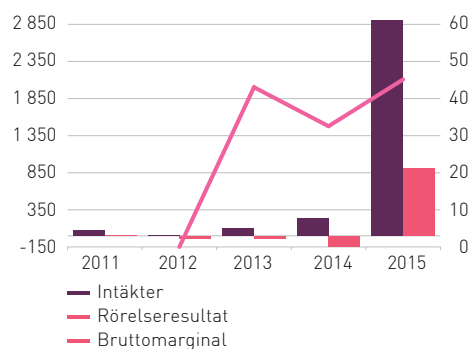
**Rörelsekostnaderna har ökat** som en följd av den expanderade organisationen inom främst teknisk utveckling och försäljning, men dess andel av försäljningen är ändå mindre eftersom försäljningen ökar mer varvid rörelsemarginalen steg. I rörelseresultatet redovisas valutaeffekter under posten övriga externa kostnader och övriga externa intäkter. Valutaeffekterna uppgick 2015 till -3,3 Mkr (6,6).

**Rörelseresultatet ökade** till 910,3 (-145,3) och **rörelsemarginalen ökade** till 31 % (-62). I Rörelseresultatet för 2015 ingår nedskrivning avseende balanserad utveckling med -2,6 Mkr (-14,5).

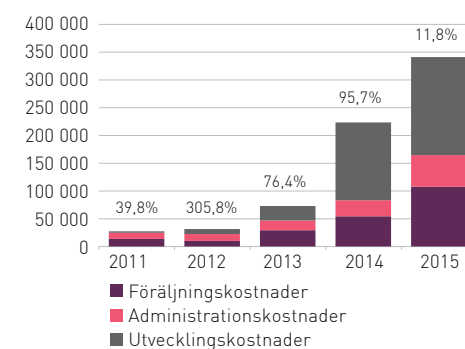
**Resultat efter skatt blev positivt** till följd av den kraftigt ökande försäljningen. Även per kvartal utvecklades Resultat efter skatt positivt och från kvartal två och framåt visades vinst.

Som en följd av den ökade lönsamheten med positivt nettoresultat utnyttjar Fingerprint Cards de balanserade skattemässiga underskottsavdrag som finns. Överskjutande skattemässigt resultat belastas med inkomstskatt. Till detta kommer inkomstskatt för de utländska bolagens resultat.

## Intäkter, rörelseresultat & bruttomarginal



## Driftskostnader, tkr



# Rapport över finansiell ställning för koncernen

| Mkr                                                              | Not    | 2015-12-31     | 2014-12-31   |
|------------------------------------------------------------------|--------|----------------|--------------|
| <b>Tillgångar</b>                                                |        |                |              |
| Immateriella anläggningstillgångar                               | 13     | 49,7           | 69,8         |
| Materiella anläggningstillgångar                                 | 14     | 20,6           | 18,8         |
| Finansiella anläggningstillgångar                                | 15     | 1,0            | -            |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>                               |        | <b>71,3</b>    | <b>88,6</b>  |
| <b>Omsättningstillgångar</b>                                     |        |                |              |
| Varulager                                                        | 17     | 153,0          | 98,8         |
| Kundfordringar                                                   | 16, 18 | 617,9          | 115,8        |
| Övriga fordringar                                                |        | 28,6           | 15,9         |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter                     | 16, 19 | 8,0            | 3,7          |
| Likvida medel                                                    | 16, 20 | 1 031,3        | 101,9        |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>                               |        | <b>1 838,8</b> | <b>336,0</b> |
| <b>Summa tillgångar</b>                                          |        | <b>1 910,1</b> | <b>424,6</b> |
| <b>Eget Kapital</b>                                              |        |                |              |
|                                                                  | 21     |                |              |
| Aktiekapital                                                     |        | 12,6           | 11,7         |
| Övrigt tillskjutet kapital                                       |        | 757,7          | 711,1        |
| Omräkningsreserv                                                 |        | -0,1           | 0,1          |
| Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat                  |        | 376,6          | -421,8       |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare                 |        | 1 146,8        | 301,1        |
| <b>Eget kapital</b>                                              |        | <b>1 146,8</b> | <b>301,1</b> |
| <b>Långfristiga skulder</b>                                      |        |                |              |
| Övriga långfristiga skulder                                      |        | -              | 0,2          |
| <b>Summa Långfristiga skulder</b>                                |        | <b>-</b>       | <b>0,2</b>   |
| <b>Kortfristiga skulder</b>                                      |        |                |              |
| Leverantörsskulder                                               | 16     | 548,5          | 66,1         |
| Aktuell skatteskuld                                              | 11     | 109,6          | -            |
| Övriga kortfristiga skulder                                      | 22     | 4,0            | 35,7         |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter                     | 16, 23 | 101,2          | 21,5         |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>                                |        | <b>763,3</b>   | <b>123,4</b> |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b>                            |        | <b>1 910,1</b> | <b>424,6</b> |
| <b>Ställda säkerheter och eventalförpliktelser för koncernen</b> |        |                |              |
| Mkr                                                              | Not    | 2015-12-31     | 2014-12-31   |
| Ställda säkerheter                                               | 32     | 15             | 15           |
| Eventalförpliktelser                                             |        | Inga           | Inga         |

## Kommentarer till balansräkningen

**Fingerprint Cards finansiella ställning förbättrades kraftigt** under 2015. Den ökande försäljningen med positivt nettoresultat ökade det egna kapitalet till 1 146,8 Mkr (301,1). Soliditeten minskade till 60 % (71), som en följd av att rörelserelaterade komponenter i hela balansräkningen ökade kraftigt.

**Anläggningstillgångar minskade** till 71,3 Mkr (88,6) som en följd av att aktiveringen av balanserade utvecklingsutgifter minskade i kombinationen med att avskrivningstiden förkortats för balanserad utveckling på den aktivering som skett. Anläggningstillgångars andel av totala tillgångar minskade och uppgick till 71,3 Mkr (88,6), motsvarande 3,7% (20,9).

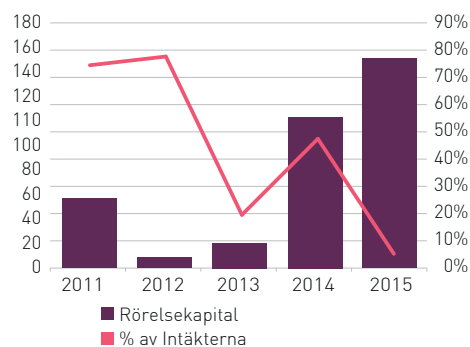
Den expanderande affären med en större produktportfölj av fingeravtryckssensorer i olika förädlingsgrad medförde också ökat behov av lagerhållning. **Varulagret ökade** till 153,0 Mkr (98,8) och **kundfordringarna** till 617,9 Mkr (115,8).

En växande affärsvolym gjorde att **leverantörsskulder** och **andra kortfristiga skulder ökade** till 548,5 Mkr (66,1) respektive 4,0 Mkr (35,7), vilket medförde att det **egna kapitalets relativa andel av balansomsättningen minskade**.

**Kassabehållningen ökade** till 1 031,3 (101,9), som följd av den ökade försäljningen och det positiva nettoresultatet.

**Övriga kortfristiga fordringar och skulder ökning** är också relaterad till den växande affären.

## Rörelsekapital, Mkr



# Rapport över förändringar i eget kapital i koncernen

| Mkr                                     | Aktiekapital | Övrigt tillskjutet kapital | Omräkningsdifferens | Balanserade vinstmedel inkl årets resultat | Totalt eget kapital |
|-----------------------------------------|--------------|----------------------------|---------------------|--------------------------------------------|---------------------|
| Vinstmedel inkl årets resultat          |              |                            |                     |                                            |                     |
| Ingående eget kapital 2014-01-01        | 10,8         | 556,6                      | 0,0                 | -277,7                                     | 289,8               |
| Årets totalresultat:                    |              |                            |                     |                                            | 0,0                 |
| Årets resultat                          |              |                            |                     | -144,0                                     | -144,0              |
| Årets övrigt totalresultat              |              |                            | 0,1                 |                                            | 0,1                 |
| Transaktioner med företagets ägare      |              |                            |                     |                                            |                     |
| Nyemission                              | 0,5          | 131,2                      |                     |                                            | 131,7               |
| Lösen av teckningsoptioner              | 0,4          | 23,3                       |                     |                                            | 23,7                |
| <b>Utgående eget kapital 2014-12-31</b> | <b>11,7</b>  | <b>711,1</b>               | <b>0,1</b>          | <b>-421,8</b>                              | <b>301,2</b>        |
| Ingående eget kapital 2015-01-01        | 11,7         | 711,1                      | 0,1                 | -421,8                                     | 301,2               |
| Årets resultat                          |              |                            |                     | 798,3                                      | 798,3               |
| Årets övrigt totalresultat              |              |                            | -0,2                |                                            | -0,2                |
| Lösen av teckningsoptioner              | 1,0          | 46,6                       |                     |                                            | 47,6                |
| <b>Utgående eget kapital 2015-12-31</b> | <b>12,7</b>  | <b>757,7</b>               | <b>-0,1</b>         | <b>376,6</b>                               | <b>1 146,9</b>      |

## Kommentarer till förändringar i eget kapital

Under 2015 har samtliga teckningsoptioner i programmet T04 utnyttjats för att teckna 4 818 000 nya B-aktier. Detta tillförde moderbolaget 46 Mkr.

Varje teckningsoption gav innehavaren rätt att teckna en ny B-aktie för 9,72 kr. Inlösen av teckningsoptionerna resulterade i att aktiekapitalet ökade med 963 600 kr och att 46 Mkr tillfördes moderbolaget.

Efter genomförande av inlösen av teckningsoptioner uppgår antalet B-aktier till 62 039 135 samt antalet A-aktier oförändrat till 1 200 000, varigenom det totala antalet aktier uppgår till 63 239 135. Det totala antalet röster uppgår därmed till 74 039 135.

# Rapport över kassaflöden för koncernen

| Mkr                                                                                 | Not | 2015           | 2014          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------|---------------|
| <b>Den löpande verksamheten</b>                                                     | 28  |                |               |
| Resultat före skatt                                                                 |     | 910,0          | -144,0        |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet                                   | 28  | 43,3           | 58,0          |
| Betald inkomstskatt                                                                 |     | -2,1           | -             |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b> |     | <b>951,2</b>   | <b>-86,0</b>  |
| <b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>                                |     |                |               |
| Ökning (-)/Minskning (+) av varulager                                               |     | -54,2          | -78,9         |
| Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar                                       |     | -519,2         | -87,8         |
| Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder                                          |     | 530,3          | 78,5          |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                     |     | <b>908,1</b>   | <b>-174,2</b> |
| <b>Investeringsverksamheten</b>                                                     |     |                |               |
| Förvärv av och internt utvecklade immateriella anläggningstillgångar                | 13  | -17,2          | -58,4         |
| Förvärv av dotterföretag/rörelse                                                    | 35  | -              | -15,2         |
| Förvärv av finansiella anläggningstillgångar                                        |     | -1,0           | -             |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar                                         | 14  | -7,8           | -17,1         |
| <b>Kassaflöde till investeringsverksamheten</b>                                     |     | <b>-26,0</b>   | <b>-90,7</b>  |
| <b>Finansieringsverksamheten</b>                                                    |     |                |               |
| Amortering av lån                                                                   |     | -0,2           | -0,2          |
| Lösen av teckningsoptioner                                                          |     | 47,6           | 23,7          |
| Nyemission                                                                          |     | -              | 131,6         |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                                    |     | <b>47,4</b>    | <b>155,1</b>  |
| <b>Årets kassaflöde</b>                                                             |     | <b>929,5</b>   | <b>-109,8</b> |
| Likvida medel vid årets början                                                      |     | 101,9          | 211,7         |
| <b>Likvida medel vid årets slut</b>                                                 | 28  | <b>1 031,3</b> | <b>101,9</b>  |

## Kommentarer till kassaflödesanalysen

**Kassaflödet från rörelsen förbättrades.** Det positiva resultatet gav ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten med 908,1 Mkr (-174,2).

**Kassaflödet från förändringar i rörelsekapitalkomponenterna** var negativt till följd av ökning av varulager med -54,2 Mkr (-78,9), ökning av rörelsefordringar med -519,2 Mkr (-87,8) men kompenserades genom ökning av rörelseskulder med 530,2 Mkr (78,5).

**Kassaflödet till investeringar minskade** till -26,0 Mkr (-90,7) och kassaflödet från finansieringsverksamhet ökade till 47,4 Mkr (155,1). Den genomförda inlösen av teckningsoptioner under tredje och fjärde kvartalet 2015 gav tillskott till kassan om 47,6 Mkr (23,7). Den sammanlagda nettoförändringen av likvida medel ökade för hela 2015 till 929,5 Mkr (-109,8).

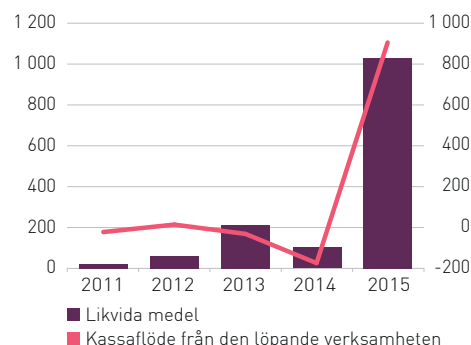
Av dessa uppgick **Investeringar i immateriella anläggningstillgångar** till -1,0 Mkr (-73,6), materiella anläggningstillgångar till -7,8 Mkr (-17,1) och finansiella anläggningstillgångar till -1,0 Mkr (-).

**Totala avskrivningar enligt plan inklusive nedskrivningar minskade** under 2015 till -43,3 (-61,6).

Av dessa uppgick avskrivningar enligt plan avseende immateriella anläggningstillgångar till -37,3 Mkr (-58,1), materiella anläggningstillgångar till -6,0 Mkr (-3,5).

Sammantaget medförde detta att **immateriella anläggningstillgångar minskade** till 49,7 Mkr (69,8), **materiella anläggningstillgångar ökade** till 20,6 Mkr (18,8) och **finansiella anläggningstillgångar ökade** till 1,0 Mkr (-).

## Likvida medel och kassaflöde, Mkr



## Moderbolagets resultaträkning

| Mkr                                              | Not                | 2015           | 2014          |
|--------------------------------------------------|--------------------|----------------|---------------|
| Intäkter                                         | 2, 4               | 2 900,2        | 231,9         |
| Kostnad sålda varor                              | 3                  | -1 645,2       | -162,0        |
| <b>Bruttoresultat</b>                            |                    | <b>1 255,0</b> | <b>69,9</b>   |
| Försäljningskostnader                            |                    | -108,6         | -54,4         |
| Administrationskostnader                         |                    | -56,8          | -28,0         |
| Utvecklingskostnader                             | 34                 | -181,4         | -127,1        |
| Övriga rörelseintäkter                           | 5                  | -3,4           | 6,6           |
| Övriga rörelsekostnader                          | 6                  | -              | -             |
| <b>Rörelseresultat</b>                           | 4, 7, 8, 9, 25, 26 | <b>904,8</b>   | <b>-133,0</b> |
| Resultat från finansiella poster:                | 4, 10              |                |               |
| Resultat från aktier i dotterbolag               | 36                 | -              | -15,5         |
| Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter |                    | 0,1            | 2,1           |
| Räntekostnader och liknande resultatposter       |                    | -0,4           | -0,3          |
| <b>Resultat före skatt</b>                       |                    | <b>904,5</b>   | <b>-146,7</b> |
| Skatt                                            | 11                 | -111,0         | -             |
| <b>Årets resultat</b>                            |                    | <b>793,5</b>   | <b>-146,7</b> |

### Rapport över resultat och övrigt totalresultat

|                            |              |               |
|----------------------------|--------------|---------------|
| Årets resultat             | 793,5        | -146,7        |
| Årets övrigt totalresultat | -            | -             |
| <b>Årets totalresultat</b> | <b>793,5</b> | <b>-146,7</b> |

## Kassaflödesanalys för moderbolaget

| Mkr                                                                                 | Not | 2015           | 2014          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------|---------------|
| <b>Den löpande verksamheten</b>                                                     | 28  |                |               |
| Resultat före skatt                                                                 |     | 904,5          | -146,7        |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet                                   |     | 40,8           | 62,5          |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b> |     | <b>945,3</b>   | <b>-84,2</b>  |
| Betald inkomstskatt                                                                 |     | -1,1           | -             |
| <b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>                                |     |                |               |
| Ökning (-)/Minskning (+) av varulager                                               |     | -54,2          | -78,9         |
| Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar                                       |     | -515,2         | -95,9         |
| Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder                                          |     | 531,6          | 69,6          |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                     |     | <b>906,4</b>   | <b>-189,4</b> |
| <b>Investeringsverksamheten</b>                                                     |     |                |               |
| Förvärv av och internt utvecklade immatriella anläggningstillgångar                 | 13  | -17,2          | -51,3         |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar                                         | 14  | -7,7           | -14,8         |
| Förvärv av finansiella anläggningstillgångar                                        | 15  | -1,7           | -16,4         |
| <b>Kassaflöde till investeringsverksamheten</b>                                     |     | <b>-26,6</b>   | <b>-82,5</b>  |
| <b>Finansieringsverksamheten</b>                                                    |     |                |               |
| Teckningsoptioner inbetalt program                                                  |     | -              | -             |
| Inlösen och försäljning av Teckningsoptioner                                        |     | 45,2           | 23,7          |
| Nyemission                                                                          |     | -              | 131,7         |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                                    |     | <b>45,2</b>    | <b>155,3</b>  |
| <b>Årets kassaflöde</b>                                                             |     | <b>925,0</b>   | <b>-116,6</b> |
| Likvida medel vid årets början                                                      |     | 93,0           | 209,6         |
| <b>Likvida medel vid årets slut</b>                                                 | 28  | <b>1 018,0</b> | <b>93,0</b>   |

## Moderbolagets balansräkning

| Mkr                                          | Not    | 2015-12-31    | 2014-12-31   |
|----------------------------------------------|--------|---------------|--------------|
| <b>Tillgångar</b>                            |        |               |              |
| Anläggningstillgångar                        |        |               |              |
| Immateriella anläggningstillgångar           | 13     | 47,0          | 65,1         |
| Materiella anläggningstillgångar             | 14     | 18,6          | 16,4         |
| Finansiella anläggningstillgångar            | 15     | 3,5           | 1,8          |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>           |        | <b>69,1</b>   | <b>83,3</b>  |
| Omsättningstillgångar                        |        |               |              |
| Varulager                                    | 17     | 153,0         | 98,8         |
| Kortfristiga fordringar                      |        |               |              |
| Fordran koncernbolag                         |        | 4,2           | 11,0         |
| Kundfordringar                               | 16, 18 | 617,9         | 115,5        |
| Övriga fordringar                            |        | 28,4          | 13,5         |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 16, 19 | 6,8           | 3,2          |
| Kassa och bank                               | 16, 20 | 1 018,0       | 93,0         |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>           |        | <b>1828,3</b> | <b>335,1</b> |
| <b>Summa tillgångar</b>                      |        | <b>1897,4</b> | <b>418,4</b> |

| Mkr                                                    | Not    | 2015-12-31     | 2014-12-31   |
|--------------------------------------------------------|--------|----------------|--------------|
| <b>Eget kapital</b>                                    | 21     |                |              |
| Bundet eget kapital                                    |        |                |              |
| Aktiekapital (1 200 000 A-aktier, 62 039 135 B-aktier) |        | 12,6           | 11,7         |
| Reservfond                                             |        | 41,5           | 41,5         |
| Fritt eget kapital                                     |        |                |              |
| Överkursfond                                           |        | 525,8          | 481,6        |
| Balanserat resultat                                    |        | -236,9         | -90,2        |
| Årets resultat                                         |        | 793,5          | 146,7        |
| <b>Summa eget kapital</b>                              |        | <b>1 136,5</b> | <b>297,8</b> |
| Kortfristiga skulder                                   |        |                |              |
| Förskott från kunder                                   |        | 0,0            | 29,7         |
| Leverantörsskulder                                     | 16     | 548,2          | 70,0         |
| Skulder till dotterbolag                               |        | 3,7            | 0,0          |
| Skatteskuld                                            | 11     | 109,9          | -            |
| Övriga kortfristiga skulder                            | 22     | 2,4            | 1,6          |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter           | 16, 23 | 96,7           | 19,3         |
| <b>Summa skulder och kortfristiga skulder</b>          |        | <b>760,9</b>   | <b>120,6</b> |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b>                  |        | <b>1897,4</b>  | <b>418,4</b> |

### Ställda säkerheter och eventalförpliktelser för moderbolaget

|                      |    |      |      |
|----------------------|----|------|------|
| Ställda säkerheter   | 32 | 15   | 15   |
| Eventalförpliktelser |    | Inga | Inga |

# Rapport över förändringar i eget kapital för moderbolaget

| Mkr                                   | Bundet eget kapital |            |              | Fritt eget kapital  |                | Totalt eget kapital |
|---------------------------------------|---------------------|------------|--------------|---------------------|----------------|---------------------|
|                                       | Aktiekapital        | Reservfond | Överkursfond | Balanserat resultat | Årets resultat |                     |
| Ingående eget kapital 2014-01-01      | 10,8                | 41,5       | 327,1        | -57,1               | -33,1          | 289,2               |
| Årets totalresultat:                  |                     |            |              |                     |                | 0,0                 |
| Årets resultat                        |                     |            |              |                     | -146,7         | -146,7              |
| Årets övrigt totalresultat            |                     |            |              |                     |                | 0,0                 |
| Resultatdisposition                   |                     |            |              | -33,1               | 33,1           | 0,0                 |
| Nyemission                            | 0,5                 |            | 131,2        |                     |                | 155,3               |
| Inbetald premie för teckningsoptioner | 0,4                 |            | 23,3         |                     |                | 23,7                |
| Utgående eget kapital 2014-12-31      | 11,7                | 41,5       | 481,6        | -90,2               | -146,7         | 297,8               |
| Ingående eget kapital 2015-01-01      | 11,7                | 41,5       | 481,6        | -90,2               | -146,7         | 297,8               |
| Årets totalresultat:                  |                     |            |              |                     |                | 0,0                 |
| Årets resultat                        |                     |            |              |                     | 793,5          | 793,5               |
| Årets övrigt totalresultat            |                     |            |              |                     |                | 0,0                 |
| Resultatdisposition                   |                     |            |              | -146,7              | 146,7          | 0,0                 |
| Inbetald premie för teckningsoptioner | 0,9                 |            | 44,3         |                     |                | 45,2                |
| Utgående eget kapital 2015-12-31      | 12,6                | 41,5       | 525,8        | -236,9              | 793,5          | 1 136,5             |

# Noter till de finansiella rapporterna

## Not 1 Väsentliga redovisningsprinciper

Alla belopp är i Mkr om inget annat anges.

Överensstämmelse med normgivning och lag. Koncernredovisningen har upprättats enligt International Financial Reporting Standards (IFRS/IAS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapportering rekommenderat RFR 1 (Kompletterande redovisningsregler för koncerner) tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper". Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören den 31 mars 2016. Koncernens rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning samt moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 4 maj 2016.

## Värderingsgrunder tillämpade vid upprättandet av de finansiella rapporterna

Tillgångar och skulder är redovisade till anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde via resultatet. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde avser derivatinstrument men per 2015-12-31 finns ej någon sådan post. Koncernen tillämpar ej säkringsredovisning.

Orealiserade vinster och förluster till följd av fluktuationer i säkringskontraktens verkliga värden redovisas löpande i resultaträkningen i segmentet Fingeravtryckssensorer.

## Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de

finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är, om inte annat anges, avrundade till närmaste tusental.

## Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i det påföljande årets finansiella rapporter beskrivs närmare i not 29.

## Väsentliga tillämpade redovisningsprinciper

De nedan angivna redovisningsprinciperna har, med de undantag som närmare beskrivs, tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter. Koncernens redovisningsprinciper har vidare konsekvent tillämpats av koncernens företag när de konsoliderats.

## Ändrade redovisningsprinciper

Inga ändringar har skett.

## Nya och ändrade IFRS har inte haft någon väsentlig effekt på de finansiella rapporterna

Vilka ändrade redovisningsprinciper som koncernen tillämpar från och med 1 januari 2015 beskrivs i följande text. Ändringar av IFRS med tillämpning från och med 2015 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens redovisning.

IFRIC 21 Avgifter. Tolkningsuttalandet innehåller regler över hur olika former av avgifter som myndigheter påför företag och vid vilken tidpunkt en förpliktande händelse uppstår som föranleder skuldredovisning. Ändringen ska tillämpas på räkenskapsår som inleds den 17 juni 2014 eller senare med retroaktiv tillämpning.

Årliga förbättringar av IFRS av IFRS (2011-2013) (IFRS 1, IFRS 3, IFRS 13, IAS 40) ska enligt EU tillämpas på räkenskapsår som inleds den 1 januari 2015 eller senare.

Årliga förbättringar av IFRS av IFRS (2011-2013): IFRS 3: Samarbetsarrangemang (tidigare joint venture) och undantag från tillämpningsområdet. Bland undantagen från tillämpningsområdet för IFRS 3 klargörs att skapandet av samarbetsarrangemang (inte bara underkategorin joint venture i IFRS 11) är exkluderat och att detta avser de finansiella rapporterna för samarbetsarrangemanget. Undantaget täcker inte in de finansiella rapporterna för parterna till samarbetsarrangemanget.

Årliga förbättringar av IFRS av IFRS (2011-2013): IFRS 13: Portföljundantagets tillämpningsområde.

Tillämpningsområdet vad gäller det sk portföljundantaget i IFRS 13 så att det sammanfaller med tillämpningsområdet för IAS 39 och IFRS 9.

Årliga förbättringar av IFRS av IFRS (2011-2013): IAS 40: Det förekommer att förvärv av förvaltningsfastigheter görs genom att man förvärvar det bolag som innehar fastigheterna istället för att förvärva fastigheterna direkt.

## Nya och omarbetade befintliga standarder, vilka godkänts av EU.

Nya standarder vilka trätt i kraft 2015

Nya standarder som trätt i kraft 2015 har inte medfört någon påverkan på Fingerprint Cards finansiella rapportering.

IFRIC 21 Avgifter: Tolkningsuttalandet behandlar hur olika avgifter som är ålagda av staten ska redovisas. IFRIC 21 gäller för avgifter som faller inom ramen för IAS 37 samt för åtaganden att betala avgifter som är säkra till belopp och tidpunkt. IFRIC 21 gäller inte för inkomstskatter (IAS 12) och böter. Bara redovisning av skuldsidan behandlas och inte

huruvida debetsidan är en kostnad eller tillgång. Uttalandet har inneburit att skuld för fastighetsskatt redovisas per den 1 januari då skyldigheten att betala skatten uppkommer. Hela skulden redovisas den 1/1 samtidigt som en förutbetalad kostnad avseende fastighetsskatt redovisas.

Förändringar i befintliga standarder vilka trätt i kraft 2015

Förändringar i befintliga standarder har inte medfört någon förändring av Fingerprint Cards redovisning.

Nya standarder och tolkningar vilka träder i kraft 2016 eller senare.

Förändringar i befintliga standarder har inte medfört någon förändring av Fingerprint Cards redovisning.

Ändrad IAS 16 och IAS 38: klargörande av metoder för beräkning av avskrivningen av en tillgång.

Avskrivningar baserade på intäktsgenerering är inte en acceptabel metod.

Likaså anses intäkter generellt sett vara en olämplig utgångspunkt för att mäta konsumtion av ekonomiska fördelar kopplade till immateriella tillgångar. Ändringarna ska tillämpas från 1 januari 2016 och tidigare tillämpning är tillåten. Ändringen är godkänd av EU.

Ändrad IFRS 10 och IAS 28: Sale or Contribution of Assets between an Investor and its Associate or Joint Venture. Det har funnits en inkonsistens mellan IFRS 10 och IAS 28 avseende hur försäljning eller tillskott av tillgångar mellan investerare och intresseföretag eller joint venture ska redovisas. Ändringen innebär att hela vinsten eller förlusten redovisas om försäljningen eller tillskottet av tillgångarna utgörs av en rörelse (oavsett om det är ett dotterföretag eller en inkrämsöverlåtelse). När det gäller försäljning eller tillskott av tillgångar som inte är en rörelse ska endast del av vinst eller förlust redovisas. IASB kommer att komma ut ett utkast avseende uppskjutande av ikraftträdandetidpunkten. Det är inte angivet när tillämpning ska påbörjas. EU avvaktar beslutandeprocessen tills den föreslagna ändringen av ändrad IFRS 10 och IAS 28.

Ändrad IFRS 11: Redovisning av förvärv av andelar i en gemensam verksamhet – det har tidigare varit oklarheter gällande redovisning av rörelseförvärv

avseende gemensamma verksamheter framförallt gällande företag inom energi- och naturresursbranschen. Därför har ändring gjorts vilken innebär att IFRS 3 Rörelseförvärv ska tillämpas när ett förvärv av gemensamma verksamheter utgörs av en rörelse. Common control transaktioner är exkluderade. Enligt IASB framtäcktad tillämpning från 1 januari 2016. Tidigare tillämpning tillåten. Ändringen är godkänd av EU.

IFRS 15 Revenue from Contracts with Customers. Syftet med en ny intäktsstandard är att ha en enda principbaserad standard för samtliga branscher som ska ersätta befintliga standarder och uttalanden om intäkter. Branscher som bedöms påverkas mest är telekom-, programvaru-, fastighets-, flyg-, försvars-, bygg- och anläggningsbranscherna samt företag som ägnar sig åt kontraktstillverkning. Alla företag kommer dock att påverkas av de nya, väsentligt utökade upplysningskraven. Tre alternativa sätt finns för övergången; full retroaktivitet, delvis retroaktivitet (inkluderar lätttnadsregler) och en "ackumulerad effekt-metod" där eget kapital justeras per 1/1 2018 för kontrakt som är pågående enligt det gamla regelverket (IAS 11/IAS 18). IFRS 15 träder ikraft 2018 och tidigare tillämpning är tillåten givet att EU har antagit standarden. EU väntas godkänna IFRS 15 i Q2 2016.

Ändrad IAS 27: Equity Method in Separate Financial Statements: ändringen innebär att kapitalandelsmetoden kan användas vid redovisning av innehav i dotterbolag, joint ventures och intresseföretag i ett företags separata finansiella rapporter. Enligt IASB retroaktiv tillämpning från 1 januari 2016. Tidigare tillämpning tillåten. EU väntas godkänna ändringen under fjärde kvartalet 2015. Det återstår att se hur Rådet för finansiell rapportering kommer att hantera denna ändring i RFR 2.

Ändrad IFRS 10, IFRS 12 och IAS 28: Investment företag: Applying the Consolidation Exception. Ändringarna innebär följande:

- \*Ett investmentföretag som är ett moderföretag måste redovisa dotterföretag som levererar investmentrelaterade tjänster i det fall detta dotterföretag i sig själv är ett investmentföretag till verkligt värde.

- \*Ett moderföretag som är ett holdingföretag som ägs av ett investmentföretag kan undantas kravet på att upprätta koncernredovisning.

- \*En investerare som inte är ett investmentföretag kan redovisa sina innehav i intresseföretag och joint

venture som är investmentföretag till dess verkliga värde vid beräkning av kapitalandelen.

Enligt IASB retroaktiv tillämpning från 1 januari 2016. Tidigare tillämpning tillåten. EU väntas godkänna ändringen under Q2 2016.

Ändrad IAS 1 Utformning av finansiella rapporter: Disclosure Initiative. Ändringen innebär att en betoning görs att utgångspunkten ska vara väsentlighet gällande upplysningar.

- \*Specifika upplysningar behöver inte lämnas i det fall dessa är oväsentliga fast att det finns ett uttryckligt krav i en standard.

- \*Noterna behöver inte presenteras i en speciell ordning utan ex kan noter även inkludera redovisningsprinciper.

- \*Raderna i resultat och övrigt totalresultat samt balansräkningen kan specificeras ytterligare om detta kan anses vara lämpligt utifrån företagets verksamhet.

- \*Rader i balansräkningen som IAS 1 kräver kan aggregeras i det fall dessa bedöms som ej väsentliga.

- \*Speciella regler för att presentera delsummer i balansräkningen och resultat och övrigt totalresultat.

- \*Övrigt totalresultatposter hänförliga till joint venture och intresseföretag som redovisas enligt kapitalandelsmetoden ska delas upp i poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat respektive poster som inte kan omföras till årets resultat.

Ändringen innebär dock inte någon väsentlig förändring jämfört med nuvarande praxis

Förändringar i svenska regelverk;  
Rådet för finansiell rapportering

Förändringar i befintliga standarder har inte medfört någon förändring av Fingerprint Cards redovisning.

#### Klassificering m.m.

Anläggningsstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader från balansdagen.

#### Rörelsesegmentrapportering

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådrar sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig.

Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av företagets högste verkställande beslutsfattare för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet. Se not 4 för ytterligare beskrivning av indelningen och presentationen av rörelsesegment.

#### Konsolideringsprinciper

(i) Dotterföretag

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från moderbolaget. Bestämmande inflytande föreligger om moderbolaget har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen.

Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om de facto control föreligger.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden.

Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder och eventualförpliktelser. Det koncernmässiga anskaffningsvärdet fastställs genom en förvärvsanalys i anslutning till förvärvet. I analysen fastställs dels anskaffningsvärdet för andelarna eller rörelsen, dels det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar samt övertagna skulder och eventualförpliktelser. Anskaffningsvärdet för dotterföretagsaktierna respektive rörelsen utgörs av summan av de verkliga värdena per förvärvsdagen för erlagda tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder och för emitterade egetkapitalinstrument som lämnats som vederlag i utbyte mot de förvärvade nettotillgångarna. Utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet kostnadsförs löpande. Vid rörelseförvärv där anskaffningskostnaden överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt eventualförpliktelser som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ redovisas denna direkt i årets resultat. Dotterföretags finansiella rapporter inkluderas i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

(ii) Transaktioner som elimineras vid konsolidering  
Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner

mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

#### Utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till valutakursen på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till funktionell valuta till valutakursen som föreligger på balansdagen.

Valutakursdifferens som uppstår vid omräkningar redovisas i årets resultat. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde.

Valutaflöden inför 2016 har ej säkrats. Nettoöverskottet från försäljningen i USD och utgifter för inköp av material i kostnader för sålda varor USD växlas vid behov och används som rörelsekapital i den pågående expansionen.

#### Intäkter

Intäkter från försäljning av varor redovisas i årets resultat när väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varans ägande har överförts till köparen. Intäkter redovisas inte om det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna inte kommer att tillfalla koncernen. Om det råder betydande osäkerhet avseende betalning, vidhängande kostnader, risk för returer eller om säljaren behåller ett engagemang i den löpande förvaltningen som vanligtvis förknippas med ägandet sker ingen intäktsföring. Intäkterna redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits, eller förväntas komma att erhållas, med avdrag för lämnade rabatter.

#### Leasing

(i) Operationella leasingavtal

Kostnader avseende operationella leasingavtal redovisas i årets resultat linjärt över leasingperioden. Förmåner erhållna i samband med tecknandet av ett avtal redovisas i årets resultat som en minskning av leasingavgifterna linjärt över leasingavtalets löptid. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

## (ii) Finansiella leasingavtal

Minimileaseavgifterna fördelas mellan räntekostnad och amortering på den utestående skulden.

Räntekostnaden fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

## Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter består av ränteintäkter på placerade medel och vinst vid värdeförändring på finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet. Resultatet från avyttring av ett finansiellt instrument redovisas då de risker och fördelar som är förknippade med ägandet av instrumentet överförs till köparen och koncernen inte längre har kontroll över instrumentet.

Finansiella kostnader består av räntekostnader, förlust vid värdeförändring på finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet samt nedskrivning av finansiella tillgångar.

## Skatter

Koncernens skatt för perioden utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuella skattefordringar och skulder för innevarande och föregående perioder värderas till det belopp som förväntas bli betalt till eller från skattemyndigheterna baserat på de skattesatser och den skattelagstiftning som är antagen eller antagits på bokslutsdagen.

Aktuell skatt är skatt som hänförs till periodens skattepliktiga resultat. Uppskjuten skatt uppstår på grund av temporära skillnader mellan en tillgångs eller skulds skattepliktiga värde och dess bokförda värde. Aktuell skatt och uppskjuten skatt redovisas i resultaträkningen med undantag för transaktioner som redovisas i övrigt totalresultat. Skatt som hänförs till poster som redovisas i övrigt totalresultat redovisas också i övrigt totalresultat. Uppskjuten skattefordran redovisas i balansräkningen i den omfattning det är sannolikt att dessa kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. Vid beräkning av koncernens uppskjutna skattefordran och skatteskuld används 22 % skatt.

## Klassificering av finansiella tillgångar

Finansiella instrument som redovisas i rapporten över finansiell ställning inkluderar på tillgångssidan likvida medel, kundfordringar och finansiella placeringar samt på skuldsidan leverantörsskulder.

## (i) Klassificering

Finansiella tillgångar i koncernen indelas i nedanstående fyra kategorier. Syftet med förvärvet av finansiellt instrument utgör grund för klassificering. Klassificering görs av företagsledningen vid första redovisningstillfället. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället såsom beskrivs nedan.

### 1. Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Denna kategori indelas i två underkategorier; finansiella tillgångar och skulder som innehas för handel och de som vid förvärvstillfället klassificeras som värderade till verkligt värde via resultaträkningen. En finansiell tillgång och skuld förs till denna kategori om den förvärvats i syfte att säljas på kort sikt eller klassificerats som sådan av företagsledningen. Även derivat klassificeras till denna kategori. Tillgångar och skulder i denna kategori klassificeras som omsättningstillgång om de innehas för handel eller förväntas bli realiserade inom 12 månader från balansdagen.

### 2. Låne och kundfordringar

Finansiella tillgångar och skulder som inte betecknas som derivat och som har fastställda betalningar och som inte noteras på en aktiv marknad. Klassificering sker som omsättnings- tillgång med mindre än att förfallodag är senare än 12 månader efter balansdagen, då anläggningstillgång är klassificeringen.

### 3. Investeringar som hålls till förfall

Under 2015 och 2014 har inga poster förekommit i denna kategori i koncernen.

### 4. Finansiella tillgångar som kan säljas

Under 2015 och 2014 har inga poster förekommit i denna kategori i koncernen.

## (ii) Redovisning och värdering

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i rapport över finansiell ställning när koncernen blir part enligt villkor i instrumentets avtal. En fordran tas upp när bolaget presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om fakturan ännu ej skickats.

Kundfordringar tas upp i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte

mottagits. Skulder till leverantörer tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheter i avtalet realiserats, förfaller eller koncernen förlorar kontrollen över dem.

Motsvarande gäller del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i rapport över finansiell ställning endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgörs den dag då koncernen förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Finansiella instrument som inte är derivat redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom de som tillhör kategorin finansiell tillgång som redovisas till verkligt värde via resultatet, vilka redovisas till verkligt värde exklusive transaktionskostnader.

Derivatinstrument redovisas initialt till verkligt värde innebärande att transaktionskostnader belastar periodens resultat. Värdeförändringar i derivatet redovisas i rörelseresultatet. Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuation. Valutakursförändringar avseende rörelserelaterade fordringar och skulder redovisas i rörelseresultatet medan valutakursförändringar avseende finansiella fordringar och skulder redovisas i finansnettot.

Kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. Dessa tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid anskaffningstidpunkten. Kundfordringar redovisas till det belopp som beräknas inflyta, dvs. efter avdrag för osäkra fordringar. Lån samt övriga finansiella skulder, t.ex. leverantörsskulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Detta gäller inte derivatskulder som istället värderas till verkligt värde.

## Materiella anläggningstillgångar

### (i) Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Redovisningsprinciper för nedskrivningar framgår nedan. Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur rapport över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

### (ii) Leasade tillgångar

Leasingavtal klassificeras antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmåner som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till lease tagaren. När så inte är fallet är det fråga om operationell leasing. Tillgångar som hyrs enligt finansiella leasingavtal redovisas som anläggningstillgång i rapport över finansiell ställning och värderas initialt till det lägsta av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileasingavgifterna vid ingången av avtalet.

Förpliktelsen att betala framtida leasingavgifter redovisas som lång- och kortfristiga skulder. De leasade tillgångarna skrivs av över respektive tillgångs nyttjandeperiod medan leasingbetalningarna redovisas som ränta och amortering av skulderna. Tillgångar som hyrs enligt operationell leasing redovisas som regel inte som tillgång i rapport över finansiell ställning. Operationella leasingavtal ger inte heller upphov till en skuld.

### (iii) Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma företaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Övriga tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer.

En tillkommande utgift läggs till anskaffningsvärdet om utgiften avser utbyten av identifierade komponenter eller delar där av. Även i de fall ny komponent tillskapats läggs utgiften till anskaffningsvärdet. Eventuella oavskrivna redovisade värden på utbytta komponenter, eller delar av komponenter, uträknas och kostnadsförs i samband med utbytet. Reparationer kostnadsförs löpande.

#### (iv) Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Leasade tillgångar skrivs av över beräknad nyttjandeperiod eller, om den är kortare, över den avtalade leasingtiden.

Beräknade nyttjandeperioder;

Maskiner och andra tekniska anläggningar  
5 år Inventarier, verktyg och installationer 5 år.

#### Immateriella tillgångar

##### (i) Forskning och utveckling

Utgifter för utveckling i syfte att åstadkomma nya eller förbättrade produkter eller processer, redovisas som en tillgång i rapporten över finansiell ställning, om produkten eller processen är tekniskt och kommersiellt användbar och företaget har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången. Det redovisade värdet inkluderar direkt hänförliga utgifter; t.ex. för material och tjänster som används och förbrukas vid upparbetning, registrering av juridisk rättighet samt låneutgifter i enlighet med IAS 23. Övriga utgifter för utveckling redovisas i åretsresultat som kostnad när de uppkommer. I rapport över finansiell ställning redovisade utvecklingsutgifter är upptagna till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Utgifter för forskning i syfte att erhålla ny vetenskaplig eller teknisk kunskap redovisas som kostnad vid uppkomsten. Då all utveckling har sitt ursprung i produkter och marknadssefterfrågan, förekommer ingen forskning.

##### (ii) Avskrivningsprinciper

Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Nyttjandeperioderna omprövas minst årligen. Immateriella tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod eller som ännu inte är färdiga att användas prövas för nedskrivningsbehov årligen och

dessutom så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning.

De beräknade nyttjandeperioderna är:

Produkter Upp till 4 år

Plattform Upp till 5 år

Nyttjandeperioderna omprövas varje år.

#### Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först-in-först-ut-metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av till deras nuvarande plats och skick. För tillverkade varor och pågående arbete inkluderar anskaffningsvärdet en rimlig andel av indirekta kostnader baserad på en normal kapacitet.

Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning.

Varulagret är värderat till anskaffningsvärdet med avdrag för inkurans.

#### Nedskrivningar

Koncernens redovisade tillgångar bedöms vid varje balansdag för att avgöra om det finns indikation på nedskrivningsbehov. IAS 36 tillämpas avseende nedskrivningar av andra tillgångar än finansiella tillgångar vilka redovisas enligt IAS 39, tillgångar för försäljning och avyttringsgrupper som redovisas enligt IFRS 5, varulager och uppskjutna skattefordringar. För undantagna tillgångar enligt ovan bedöms det redovisade värdet enligt respektive standard.

##### (i) Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar

Om indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För immateriella tillgångar beräknas återvinningsvärdet dessutom årligen. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång, och dess verkliga värde minus försäljningskostnader inte kan användas, grupperas tillgångarna vid prövning av nedskrivningsbehov till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden – en så kallad kassagenererande enhet.

En nedskrivning redovisas när en tillgångs redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning redovisas som kostnad i årets resultat.

##### (ii) Nedskrivning av finansiella tillgångar

Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget om det finns objektiva bevis på att en finansiell tillgång eller grupp av tillgångar är i behov av nedskrivning. Objektiva bevis utgörs dels av observerbara förhållanden som inträffat och som har en negativ inverkan på möjligheten att återvinna anskaffningsvärdet, dels av betydande eller utdragna minskning av det verkliga värdet för en investering i en finansiell placering klassificerad som en finansiell tillgång som kan säljas.

Kundfordringarnas nedskrivningsbehov fastställs utifrån historiska erfarenheter av kundförluster på liknande fordringar. Kundfordringar med nedskrivningsbehov redovisas till nuvärdet av förväntade framtida kassaflöden. Fordringar med kort löptid diskonteras dock inte. Nedskrivningar på finansiella tillgångar som kan säljas redovisas i årets resultat i finansnettot.

##### (iii) Återföring av nedskrivningar

En nedskrivning av tillgångar som ingår i IAS 36 tillämpningsområde reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts. Nedskrivningar av kundfordringar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde återförs om de tidigare skälen till nedskrivningar inte längre föreligger och att full betalning från kunden förväntas erhållas.

#### Resultat per aktie

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets ägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier, vilka under rapporterade perioder härrör från optioner utgivna till anställda. Utspädning från utestående teckningsoptioner påverkar antalet aktier i

beräkningen endast när lösenkursen är lägre än börskursen.

#### Ersättningar till anställda

Koncernen har avgiftsbestämda pensionsplaner. Avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras som de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Följaktligen är det den anställda som bär den aktuariella risken och investeringsrisken. Företagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt företaget under en period.

##### (i) Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktligt, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

##### (ii) Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls. En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för vinstandels och bonusbetalningar när koncernen har en gällande rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

##### (iii) Aktierelaterade ersättningar

Ett optionsprogram möjliggör för de anställda att förvärva aktier i företaget. Den kostnad som redovisas motsvarar verkliga värdet av en uppskattning av det antal optioner som förväntas bli intjänade, med hänsyn till tjänstevillkor och prestationsvillkor som inte är marknadsvillkor. Denna kostnad justeras i efterföljande perioder för att till slut återspegla det verkliga antalet intjänade optioner. Justering sker

dock inte när förverkande endast beror på att marknadsvillkor och/eller villkor som inte är intjäningsvillkor inte uppfylls. Sociala avgifter hänförliga till aktierelaterade instrument till anställda som ersättning för köpta tjänster kostnadsförs fördelat på de perioder under vilka tjänsterna utförs. Avsättningen för sociala avgifter baseras på optionernas verkliga värde vid rapport-tillfället. Verkligt värde beräknas med samma värderingsmodell som användes när optionerna ställdes ut.

#### Avsättningar

En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i rapporten över finansiell ställning när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningar görs med det belopp som är den bästa uppskattningen av det som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

#### Eventualförpliktelser (ansvarsförbindelser)

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning då det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Moderbolagets redovisningsprinciper Moderbolagets årsredovisning är upprättad enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska

personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

#### Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolagets årsredovisning är upprättad enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2. Redovisning för juridisk person. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

#### Skilnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skilnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

(i) Ändrade redovisningsprinciper  
Ingen förändring har skett.

(ii) Klassificering och uppställningsformer  
För koncernen redovisas resultatet i rapport över totalresultat och för moderbolaget i resultaträkningen. Vidare används för moderbolaget benämningarna balansräkning respektive kassaflödesanalys för de rapporter som i koncernen har titlarna rapport över finansiell ställning respektive rapport över kassaflöden.

Balansräkning är för moderbolaget är uppställd enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden.

(iii) Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden.

(iv) Rörelsesegmentrapportering

Moderbolagets fördelning av intäkterna överensstämmer med koncernens fördelning på segment och fördelning av intäkter från externa kunder i not 4.

(v) Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar i moderbolaget redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar på samma sätt som för koncernen men med tillägg för eventuella uppskrivningar.

(vi) Leasade tillgångar

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal som operationell leasing.

(vii) Koncernbidrag och aktieägartillskott för juridiska personer

Lämnade koncernbidrag redovisas i moderbolaget som en ökning av posten Andelar i koncernföretag i balansräkningen. Ett mottaget koncernbidrag redovisas i moderbolaget på samma sätt som vanlig utdelning, dvs. som en finansiell intäkt.

## Not 2 Intäkternas fördelning

| Intäkter per väsentligt intäktsslag | Koncernen |       | Moderbolaget |       |
|-------------------------------------|-----------|-------|--------------|-------|
|                                     | 2015      | 2014  | 2015         | 2014  |
| Mkr                                 |           |       |              |       |
| Intäkter:                           | 2 900,5   | 233,6 | 2 900,2      | 231,9 |
| Varuförsäljning                     | 2 900,5   | 233,6 | 2 900,2      | 231,9 |

## Not 3 Kostnad sålda varor

| Ingående kostnader i Kostnad sålda varor        | Koncernen |        | Moderbolaget |        |
|-------------------------------------------------|-----------|--------|--------------|--------|
|                                                 | 2015      | 2014   | 2015         | 2014   |
| Mkr                                             |           |        |              |        |
| Material                                        | -1 596,6  | -126,9 | -1 596,6     | -126,9 |
| Av- och nedskrivningar av Balanserad utveckling | -29,3     | -23,2  | -29,3        | -23,2  |
| Inköps och Produktionsomkostnader               | -19,3     | -11,8  | -19,3        | -11,8  |
| Kostnad sålda varor                             | -1 645,2  | -162,0 | -1 645,2     | -162,0 |

## Not 4 Rörelsesegment

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på den indelning av verksamheten företaget högste verkställande beslutsfattare följer upp efter ("management approach" / företagsledningsperspektiv). Då koncernledningen följer upp verksamhetens resultat och beslutar om resursfördelning utifrån de varor koncernen tillverkar och säljer utgör dessa koncernens rörelsesegment. Koncernens interna rapportering är uppbyggd så att koncernledningen kan följa upp prestationer och resultat. Det är utifrån denna interna rapportering som koncernens segment har identifierats. All verksamhet redovisas i ett

| Koncernens rörelsesegment    | Fingeravtryckssensorer |               | Totalt och kvarvarande verksamheter |               |
|------------------------------|------------------------|---------------|-------------------------------------|---------------|
|                              | 2015                   | 2014          | 2015                                | 2014          |
| <b>Mkr</b>                   |                        |               |                                     |               |
| Intäkter från externa kunder | 2 900,5                | 233,6         | 2 900,5                             | 233,6         |
| Avskrivningar                | -43,3                  | -45,2         | -43,3                               | -45,2         |
| Rörelseresultat              | 910,3                  | -145,3        | 910,3                               | -145,3        |
| Finansnetto                  | -0,3                   | 1,7           | -0,3                                | 1,7           |
| <b>Resultat före skatt</b>   | <b>910,0</b>           | <b>-143,6</b> | <b>910,0</b>                        | <b>-143,6</b> |

| Koncernens rörelsesegment                 | Fingeravtryckssensorer |        | Totalt och kvarvarande verksamheter |        |
|-------------------------------------------|------------------------|--------|-------------------------------------|--------|
|                                           | 2015                   | 2014   | 2015                                | 2014   |
| <b>Mkr</b>                                |                        |        |                                     |        |
| Tillgångar*                               | 1 910,1                | 424,6  | 1 910,1                             | 424,6  |
| Investeringar i anläggningstillgångar*    | -26,0                  | -90,7  | -26,0                               | -90,7  |
| Skulder                                   | 763,3                  | 123,6  | 763,3                               | 123,6  |
| Kassaflöde från löpande verksamheten      | 908,1                  | -174,1 | 908,1                               | -174,1 |
| Kassaflöde till investeringsverksamheten  | -26,0                  | -90,7  | -26,0                               | -90,7  |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | 47,4                   | 155,1  | 47,4                                | 155,1  |

rörelsesegment. Anledningen är att verksamheten är under snabb utveckling där indelningen i marknadssegment inte är tydlig och det inte finns någon indelning avseende hur företaget högste verkställande beslutsfattare följer upp av verksamheten :

- Fingeravtryckssensorer
- Övrigt

| Moderbolagets rörelsesegment | Fingeravtryckssensorer |               | Totalt och kvarvarande verksamheter |               |
|------------------------------|------------------------|---------------|-------------------------------------|---------------|
|                              | 2015                   | 2014          | 2015                                | 2014          |
| <b>Mkr</b>                   |                        |               |                                     |               |
| Intäkter från externa kunder | 2 900,2                | 231,9         | 2 900,2                             | 231,9         |
| Avskrivningar                | -40,8                  | -29,3         | 40,8                                | -29,3         |
| Rörelseresultat              | 904,8                  | -133,0        | 904,8                               | -133,0        |
| Finansnetto                  | -0,3                   | 1,8           | -0,3                                | 1,8           |
| <b>Resultat före skatt</b>   | <b>904,5</b>           | <b>-146,7</b> | <b>904,5</b>                        | <b>-146,7</b> |

| Moderbolagets rörelsesegment              | Fingeravtryckssensorer |        | Totalt och kvarvarande verksamheter |        |
|-------------------------------------------|------------------------|--------|-------------------------------------|--------|
|                                           | 2015                   | 2014   | 2015                                | 2014   |
| <b>Mkr</b>                                |                        |        |                                     |        |
| Tillgångar*                               | 1 897,4                | 418,4  | 1 897,4                             | 418,4  |
| Investeringar i anläggningstillgångar*    | -26,6                  | -82,5  | -26,6                               | -82,5  |
| Skulder                                   | 760,9                  | 120,6  | 760,9                               | 120,6  |
| Kassaflöde från löpande verksamheten      | 906,4                  | -189,4 | 906,4                               | -189,4 |
| Kassaflöde till investeringsverksamheten  | -26,6                  | -82,5  | -26,6                               | -82,5  |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | 45,2                   | 155,3  | 45,2                                | 155,3  |

## Geografiska områden

| Koncernen                       | Intäkter från externa kunder |              | Anläggningstillgångar* |             |
|---------------------------------|------------------------------|--------------|------------------------|-------------|
|                                 | 2015                         | 2014         | 2015                   | 2014        |
| <b>Mkr</b>                      |                              |              |                        |             |
| Sverige                         | 0,3                          | 0,2          | 60,6                   | 79,9        |
| Asien                           | 2 887,9                      | 222,9        | 9,0                    | 8,7         |
| Europa, Mellanöstern och Afrika | 3,3                          | 2,7          | 1,7                    | 0,0         |
| Syd och Nord Amerika            | 9,0                          | 7,8          | 0,0                    | 0,0         |
| <b>Totalt</b>                   | <b>2 900,5</b>               | <b>233,6</b> | <b>71,3</b>            | <b>88,6</b> |

| Moderbolaget                    | Intäkter från externa kunder |              | Anläggningstillgångar* |             |
|---------------------------------|------------------------------|--------------|------------------------|-------------|
|                                 | 2015                         | 2014         | 2015                   | 2014        |
| <b>Mkr</b>                      |                              |              |                        |             |
| Sverige                         | 0,1                          | 0,2          | 60,0                   | 74,4        |
| Asien                           | 2 887,8                      | 221,2        | 9,0                    | 8,7         |
| Europa, Mellanöstern och Afrika | 3,3                          | 2,7          | 0,1                    | 0,1         |
| Syd och Nord Amerika            | 9,0                          | 7,8          | 0,0                    | 0,1         |
| <b>Totalt</b>                   | <b>2 900,2</b>               | <b>231,9</b> | <b>69,1</b>            | <b>83,3</b> |

\*Tillgångar och investeringar i anläggningstillgångar är exklusive finansiella instrument.

Intäkter från externa kunder har hänförs till geografiska områden efter det land kunden har sin hemvist i.

### Information om större kunder

FPC har under 2015 genererat intäkter från en koncern om totalt 1 239,1 (21,7) samt i storleksordning därefter koncern på totalt 428,5 Mkr (0,1) samt 391,4 Mkr (-). Dessa intäkter redovisas i rörelsesegment Fingeravtryckssensorer respektive det geografiska området Asien.

### Moderbolaget

Moderbolagets indelning i rörelsesegment framgår ovan.

## Not 5 Övriga rörelseintäkter

### Koncernen och moderbolaget

| <b>Mkr</b>                                            | <b>2015</b> | <b>2014</b> |
|-------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| Kursvinster fordringar och skulder av rörelsekaraktär | -           | 6,0         |
| Utvecklingsbidrag                                     | -           | 0,5         |
|                                                       | -           | <b>6,5</b>  |

## Not 6 Övriga rörelsekostnader

### Koncernen

| <b>Mkr</b>                                              | <b>2015</b> | <b>2014</b> |
|---------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| Kursförluster fordringar och skulder av rörelsekaraktär | -3,8        | -           |
|                                                         | <b>-3,8</b> | -           |

### Moderbolaget

| <b>Mkr</b>                                              | <b>2015</b> | <b>2014</b> |
|---------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| Kursförluster fordringar och skulder av rörelsekaraktär | -3,4        | -           |
|                                                         | <b>-3,4</b> | -           |

## Not 7 Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar

### Kostnader för ersättningar till anställda

| Koncernen                                | 2015         | 2014        |
|------------------------------------------|--------------|-------------|
| Löner och ersättningar m.m.              | 113,6        | 68,0        |
| Aktierelaterade ersättningar             | 0,0          | 0,0         |
| Pensionskostnader avgiftsbaserade planer | 16,0         | 10,0        |
| Övriga sociala avgifter                  | 29,1         | 17,6        |
|                                          | <b>158,7</b> | <b>95,6</b> |
| Moderbolaget                             | 2015         | 2014        |
| Löner och ersättningar m.m.              | 83,4         | 48,4        |
| Aktierelaterade ersättningar             | -            | -           |
| Pensionskostnader avgiftsbaserade planer | 12,7         | 7,9         |
| Övriga sociala avgifter                  | 27,8         | 16,0        |
|                                          | <b>123,9</b> | <b>72,2</b> |

Aktierelaterade ersättningar avser teckningsoptionsprogram som i samtliga fall tecknats till marknadspris varvid någon personalkostnad till följd av dessa program inte uppstår eller redovisas. Teckningsoptioner innehåller inget villkor om fortsatt anställning under viss period. Bolaget har ej utfärdat några teckningsoptionsprogram som skall redovisas enligt reglerna i IFRS 2.

### Medelantalet anställda

| Koncernen                  | 2015       | 2014      |
|----------------------------|------------|-----------|
| Sverige                    | 95         | 68        |
| Taiwan                     | 6          | 3         |
| Danmark                    | 23         | 12        |
| USA                        | 2          | 0         |
| <b>Totalt koncernen</b>    | <b>126</b> | <b>83</b> |
| Moderbolaget               | 2015       | 2014      |
| Sverige                    | 89         | 53        |
| Taiwan                     | 6          | 0         |
| <b>Totalt Moderbolaget</b> | <b>95</b>  | <b>53</b> |

Antalet anställda per den 31 december 2015 uppgick till 150 (104), varav 117 (87) män och 33 (17) kvinnor.

### Könsfördelning i företagsledningen

|                                  | 2015-12-31    | 2014-12-31    |
|----------------------------------|---------------|---------------|
| Koncernen                        | Andel kvinnor | Andel kvinnor |
| Styrelsen                        | 14%           | 0%            |
| Övriga ledande befattningshavare | 0%            | 0%            |
|                                  | 2015-12-31    | 2014-12-31    |
| Moderbolaget                     | Andel kvinnor | Andel kvinnor |
| Styrelsen                        | 14%           | 0%            |
| Övriga ledande befattningshavare | 0%            | 0%            |

Vid uppsägning från bolagets sida skall avgångsvederlag kunna utgå med belopp motsvarande högst 12 månadslöner. Uppsägningstiden för Verkställande direktören uppgår till maximalt 6 månader.

## Löner och andra ersättningar fördelade på ledande befattningshavare och övriga anställda samt sociala kostnader

| Mkr                          | 2015                              |                  |              | 2014                              |                  |             |
|------------------------------|-----------------------------------|------------------|--------------|-----------------------------------|------------------|-------------|
|                              | Ledande befattningshavare (9 st.) | Övriga anställda | Summa        | Ledande befattningshavare (8 st.) | Övriga anställda | Summa       |
| <b>Koncernen</b>             |                                   |                  |              |                                   |                  |             |
| Löner och andra ersättningar | 24,6                              | 89,0             | 113,6        | 16,0                              | 52,0             | 68,0        |
| Varav Verkställande direktör | 5,2                               | -                | 5,2          | 3,2                               | -                | 3,2         |
| Varav Sverige                | 24,6                              | 58,7             | 83,3         | 16,0                              | 36,8             | 52,8        |
| Varav utlandet               | -                                 | 30,3             | 30,3         | -                                 | 15,2             | 15,2        |
| <b>Totalt</b>                | <b>24,6</b>                       | <b>89,0</b>      | <b>113,6</b> | <b>16,0</b>                       | <b>52,0</b>      | <b>68,0</b> |
| (varav tantiem o.d.)         | 10,9                              | 10,2             | 21,1         | 1,7                               | 0,1              | 1,8         |
| Sociala kostnader            | 14,1                              | 31,0             | 45,1         | 9,1                               | 18,4             | 27,6        |
| Varav pensionskostnader      | 3,5                               | 12,5             | 16,0         | 3,3                               | 6,7              | 10,0        |

| Mkr                          | 2015                              |                  |             | 2014                              |                  |             |
|------------------------------|-----------------------------------|------------------|-------------|-----------------------------------|------------------|-------------|
|                              | Ledande befattningshavare (9 st.) | Övriga anställda | Summa       | Ledande befattningshavare (8 st.) | Övriga anställda | Summa       |
| <b>Moderbolaget</b>          |                                   |                  |             |                                   |                  |             |
| Löner och andra ersättningar | 24,6                              | 58,8             | 83,4        | 16,0                              | 32,4             | 48,4        |
| Varav Verkställande direktör | 5,2                               | -                | 5,2         | 3,2                               | -                | 3,2         |
| Varav Sverige                | 24,6                              | 55,2             | 79,8        | 16,0                              | 32,4             | 48,4        |
| Varav utlandet               | -                                 | 3,6              | 3,6         | -                                 | -                | -           |
| <b>Totalt</b>                | <b>24,6</b>                       | <b>58,8</b>      | <b>83,4</b> | <b>16,0</b>                       | <b>32,4</b>      | <b>48,4</b> |
| (varav tantiem o.d.)         | 10,9                              | 8,8              | 19,7        | 1,7                               | 0,1              | 1,8         |
| Sociala kostnader            | 14,1                              | 26,4             | 40,5        | 9,1                               | 14,7             | 23,9        |
| Varav pensionskostnader      | 3,5                               | 9,2              | 12,7        | 3,3                               | 4,6              | 7,9         |

Av pensionskostnaderna avser 772 tkr (573) Verkställande direktör. Inga utestående pensionsförpliktelser till Verkställande direktör fanns vid årets utgång.

## Löner och andra ersättningar till ledande befattningshavare

| Koncernen och moderbolaget                         | 2015                        |                            |            |             | 2014                        |                            |            |             |
|----------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|------------|-------------|-----------------------------|----------------------------|------------|-------------|
|                                                    | Grundlön<br>styrelse arvode | Bonus rörlig<br>ersättning | Pension    | Totalt      | Grundlön<br>styrelse arvode | Bonus rörlig<br>ersättning | Pension    | Totalt      |
| Styrelsens ordförande                              |                             |                            |            |             |                             |                            |            |             |
| Urban Fagerstedt                                   | 0,4                         | -                          | -          | 0,4         | 0,3                         | -                          | -          | 0,3         |
| Styrelseledamöter                                  |                             |                            |            |             |                             |                            |            |             |
| Christer Bergman, till 2015-06                     | 0,1                         | -                          | -          | 0,1         | 0,2                         | -                          | -          | 0,2         |
| Alexander Kotsinas                                 | 0,3                         | -                          | -          | 0,3         | 0,2                         | -                          | -          | 0,2         |
| Tord Wingren, till 2015-06                         | 0,1                         | -                          | -          | 0,1         | 0,2                         | -                          | -          | 0,2         |
| Johan Carlström, till 2015-06                      | -                           | -                          | -          | -           | -                           | -                          | -          | -           |
| Katarina Bonde, från 2015-07                       | 0,3                         | -                          | -          | 0,3         | -                           | -                          | -          | -           |
| Lars Söderfjäll, från 2015-07                      | 0,3                         | -                          | -          | 0,3         | -                           | -                          | -          | -           |
| Carl Johan von Plomgren, från 2015-07              | 0,3                         | -                          | -          | 0,3         | -                           | -                          | -          | -           |
| Jan Wäreby, från 2015-07                           | 0,3                         | -                          | -          | 0,3         | -                           | -                          | -          | -           |
| Verkställande direktör:                            |                             |                            |            |             |                             |                            |            |             |
| Johan Carlström (1 Januari -<br>10 September 2014) | -                           | -                          | -          | -           | 2,2                         | 0,3                        | 0,4        | 2,9         |
| Jörgen Lantto, från 2014-09                        | 2,8                         | 2,4                        | 0,8        | 6,0         | 0,6                         | 0,1                        | 0,1        | 0,8         |
| Andra ledande befattningshavare<br>(8,5/8,5 pers)  | 10,9                        | 8,5                        | 2,8        | 22,2        | 11,5                        | 1,3                        | 2,8        | 15,6        |
| <b>Totalt från moderbolaget</b>                    | <b>15,8</b>                 | <b>10,9</b>                | <b>3,6</b> | <b>30,3</b> | <b>15,1</b>                 | <b>1,7</b>                 | <b>3,3</b> | <b>20,1</b> |

Rörlig ersättning avser intjänad bonus. Bonus utbetalas vid uppnåelse av i förhand uppsatta prestationsmål.

T05 På extra bolagsstämma den 4 mars 2013 beslutades om emission av 1 300 000 teckningsoptioner med löptid till 2016-03-05. Priset per teckningsoption var vid utfärdandet 1,79 kr. Programmets samtliga teckningsoptioner innehas av FPCs anställda. Teckningskurs för en B-aktie uppgår till 52,35 kr. Vid full nyteckning med stöd av samtliga optioner i programmet kan 1 300 000 nya B-aktier ges ut, motsvarande 2,01 % av totala antalet aktier och 1,73 % av totala röstetalet, vilket samtidigt medför en ökning av aktiekapitalet med 260 000 kr. Programmet benämns T05.

T06 På extra bolagsstämma den 26 november 2013 beslutades om emission av 500 000 teckningsoptioner med löptid till 2016-12-27. Priset per teckningsoption var vid utfärdandet 4,53 kr. Teckningskurs för en B-aktie uppgår till 90,16 kr. Vid full nyteckning med stöd av samtliga optioner i programmet kan 500 000 nya B-aktier ges ut, motsvarande 0,78 % av totala antalet aktier och 0,67 % av totala röstetalet, vilket samtidigt medför en ökning av aktiekapitalet med 100 000 kr. Programmet benämns T06.

## Not 8 Arvode och kostnadsersättning till revisorer

| Mkr                  | Koncernen  |            | Moderbolaget |            |
|----------------------|------------|------------|--------------|------------|
|                      | 2015       | 2014       | 2015         | 2014       |
| Revision KPMG        | 1,0        | 0,6        | 1,0          | 0,6        |
| Skattekonsultation   | 0,1        | 0,0        | 0,1          | 0,0        |
| Övriga arvoden       | 0,2        | 0,2        | 0,2          | 0,2        |
| <b>Summa arvoden</b> | <b>1,3</b> | <b>0,8</b> | <b>1,3</b>   | <b>0,8</b> |

## Not 9 Rörelsens kostnader fördelade på kostnadsslag

| Mkr                              | Koncernen      |               | Moderbolaget   |               |
|----------------------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
|                                  | 2015           | 2014          | 2015           | 2014          |
| Varukostnad                      | -1 596,6       | -126,9        | -1 596,6       | -126,9        |
| Personalkostnader                | -157,6         | -96,6         | -163,3         | -73,4         |
| Avskrivningar och nedskrivningar | -46,3          | -61,8         | -40,8          | -66,3         |
| Andra rörelsekostnader           | -192,6         | -93,5         | -194,8         | -98,4         |
| <b>Rörelsekostnader</b>          | <b>1 990,2</b> | <b>-378,9</b> | <b>1 995,5</b> | <b>-365,0</b> |

## Not 10 Finansnetto

| Mkr                                             | Koncernen   |             | Moderbolaget |             |
|-------------------------------------------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
|                                                 | 2015        | 2014        | 2015         | 2014        |
| Ränteintäkter                                   | 0,1         | 2,2         | 0,1          | 2,1         |
| <b>Finansiella intäkter</b>                     | <b>0,1</b>  | <b>2,2</b>  | <b>0,1</b>   | <b>2,1</b>  |
| Övriga räntekostnader och finansiella kostnader | -0,4        | -0,5        | -0,4         | -0,3        |
| <b>Finansiella kostnader</b>                    | <b>-0,4</b> | <b>-0,5</b> | <b>-0,4</b>  | <b>-0,3</b> |

Samtliga räntekostnader och ränteintäkter är hänförliga till poster som redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

## Not 11 Skatter

| Mkr                                   | Koncernen     |             | Moderbolaget  |          |
|---------------------------------------|---------------|-------------|---------------|----------|
|                                       | 2015          | 2014        | 2015          | 2014     |
| Aktuell skattekostnad                 |               |             |               |          |
| Periodens skattekostnad               | -111,7        | -0,5        | -111,0        | -        |
| <b>Totalt redovisad skattekostnad</b> | <b>-111,7</b> | <b>-0,5</b> | <b>-111,0</b> | <b>-</b> |

## Avstämning av effektiv skatt

| Koncernen, Mkr                                                       | 2015   | %       | 2014   | %       |
|----------------------------------------------------------------------|--------|---------|--------|---------|
| Resultat före skatt                                                  | 910,0  |         | -144,0 |         |
| Teoretisk skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget          | -200,2 | -22,00% | 31,7   | -22,00% |
| Ej avdragsgilla kostnader                                            | -0,2   | 0,13%   | -7,0   | 4,52%   |
| Ej skattepliktiga intäkter                                           | 0,3    | -0,03%  | 0      | - %     |
| Förvärvade underskottsavdrag                                         | -      | -       | 2,6    | -1,82%  |
| Utnyttjande av underskottsavdrag utan aktivering av uppskjuten skatt | 88,6   | 9,75%   | -27,8  | 18,44%  |
| Redovisad effektiv skatt                                             | -111,7 | 12,27%  | -0,5   | - %     |

| Moderbolaget, Mkr                                                    | %      |         |
|----------------------------------------------------------------------|--------|---------|
| Resultat före skatt                                                  | 904,4  | -146,7  |
| Teoretisk skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget          | -199,0 | -22,00% |
| Ej avdragsgilla kostnader                                            | -0,2   | 0,14%   |
| Ej skattepliktiga intäkter                                           | 0,3    | -0,03%  |
| Utnyttjande av underskottsavdrag utan aktivering av uppskjuten skatt | 87,9   | 9,73%   |
| Redovisad effektiv skatt                                             | -111,0 | 12,3%   |

Skatteeffekt på poster redovisade över eget kapital uppgår till 1,6 Mkr (1,4) och avser nyemissionskostnader.

## Ej redovisade uppskjutna skattefordringar

Avdragsgilla temporära skillnader och skattemässiga underskottsavdrag för vilka uppskjutna skattefordringar inte har redovisats i rapporten över finansiell ställning:

| Mkr                      | Koncernen  |            | Moderbolaget |            |
|--------------------------|------------|------------|--------------|------------|
|                          | 2015-12-31 | 2014-12-31 | 2015-12-31   | 2014-12-31 |
| Skattemässiga underskott | 13,1       | 415,1      | -            | 399,7      |

De avdragsgilla temporära skillnaderna förfaller inte enligt rådande skatteregler. Uppskjutna skattefordringar redovisas ej. När osäkerheten kring kommande års resultat är mindre kommer bolaget bedöma hur mycket som skall aktiveras som uppskjutna skattefordringar.

## Not 12 Resultat per aktie

| Kr                 | Före utspädning |       | Efter utspädning |       |
|--------------------|-----------------|-------|------------------|-------|
|                    | 2015            | 2014  | 2015             | 2014  |
| Resultat per aktie | 12,62           | -2,47 | 12,42            | -2,47 |

## Årets resultat hänförligt till moderbolagets stamaktieägare före utspädning

| Mkr                                                     | 2015  | 2014   |
|---------------------------------------------------------|-------|--------|
| Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare | 798,3 | -144,0 |

## Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier före och efter utspädning

| Antal aktier                                                     | 2015       | 2014       |
|------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| Totalt antal utestående aktier 1 jan.                            | 58 421 135 | 54 161 135 |
| Nyemission                                                       | 4 818 000  | 4 260 000  |
| Totalt antal utestående aktier 31 dec.                           | 63 239 135 | 58 421 135 |
| Vägt genomsnittligt antal stamaktier under året före utspädning  | 63 069 830 | 57 514 859 |
| Vägt genomsnittligt antal stamaktier under året efter utspädning | 64 274 459 | 62 061 210 |

De belopp som använts i uträkningen redovisas nedan. Inlösen av teckningsoptioner förväntas medföra kostnader vars påverkan ej är av materiell betydelse.

Antalet stamaktier efter utspädning har beräknats med beaktande av utestående teckningsoptionsprogramms lösenpris i förhållande till börskurs varvid de som ligger under marknadsvärdet har påverkat beräkningen och därmed givit upphov till utspädningseffekt.

Vägt genomsnittligt antal stamaktier under året är beräknat som ett vägt medelvärde av antalet utestående aktier när hänsyn tagits till förändringar som skett i antalet på grund av nyemission. Utspädningseffekten av teckningsoptioner beräknas genom att beakta den genomsnittliga börskursen och för perioden och därmed inkludera antalet aktier för de program där lösenpriset ligger under genomsnittlig börskurs.

Utestående program med potentiell utspädningseffekt utgörs av:

TO5: 1 300 000 teckningsoptioner. Teckningskurs för en B-aktie uppgår till 52,35 kr. 1 300 000 nya B-aktier, motsvarande 2,01 % av totala antalet aktier och 1,73 % av totala röstetalet.

TO6: 500 000 teckningsoptioner. Teckningskurs för en B-aktie uppgår till 90,16 kr. 500 000 nya B-aktier, motsvarande 0,78 % av totala antalet aktier och 0,67 % av totala röstetalet.

## Not 13 Immateriella anläggningstillgångar

| Koncernen                                                                      | Balanserade utvecklingsutgifter |                   | Patent            |                   | Immateriella Anläggningstillgångar |                   |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------------------------|-------------------|
|                                                                                | 2015-12-31                      | 2014-12-31        | 2015-12-31        | 2014-12-31        | 2015-12-31                         | 2014-12-31        |
| <b>Mkr</b>                                                                     |                                 |                   |                   |                   |                                    |                   |
| <b>Akkumulerade anskaffningsvärden</b>                                         |                                 |                   |                   |                   |                                    |                   |
| Ingående balans                                                                | 122,3                           | 82,7              | 28,0              | 6,5               | 150,3                              | 89,2              |
| Förvärv                                                                        | -                               | 9,9               | -                 | 21,5              | -                                  | 31,4              |
| Utrangering                                                                    | -                               | -                 | -                 | -                 | -                                  | -                 |
| Internt utvecklade tillgångar och förvärv                                      | 17,2                            | 29,7              | -                 | -                 | 17,2                               | 29,7              |
| Utgående balans                                                                | 139,5                           | 122,3             | 28,0              | 28,0              | 167,5                              | 150,3             |
| <b>Akkumulerade avskrivningar</b>                                              |                                 |                   |                   |                   |                                    |                   |
| Ingående balans                                                                | -60,9                           | -32,5             | -3,1              | -0,4              | -64,1                              | -32,9             |
| Förvärv                                                                        | -                               | -4,1              | -                 | -                 | -                                  | -4,1              |
| Utrangering                                                                    | -                               | -                 | -                 | -                 | -                                  | -                 |
| Årets avskrivningar                                                            | -28,7                           | -24,3             | -6,0              | -2,7              | -34,7                              | -27,1             |
| Utgående balans                                                                | -89,6                           | -60,9             | -9,1              | -3,1              | -98,7                              | -64,1             |
| <b>Akkumulerade nedskrivningar</b>                                             |                                 |                   |                   |                   |                                    |                   |
| Ingående balans                                                                | -16,4                           | -2,0              | -                 | -                 | -16,4                              | -2,0              |
| Utrangering                                                                    | -                               | -                 | -                 | -                 | -                                  | -                 |
| Årets nedskrivning                                                             | -2,6                            | -14,5             | -                 | -                 | -2,6                               | -14,5             |
| Utgående balans                                                                | -19,1                           | -16,4             | -                 | -                 | -19,1                              | -16,4             |
| <b>Redovisade värden</b>                                                       |                                 |                   |                   |                   |                                    |                   |
| Vid årets början                                                               | 45,0                            | 48,2              | 24,9              | 6,1               | 69,8                               | 54,3              |
| <b>Vid årets slut</b>                                                          | <b>30,8</b>                     | <b>45,0</b>       | <b>18,9</b>       | <b>24,9</b>       | <b>49,7</b>                        | <b>69,8</b>       |
| <b>Avskrivningar ingår i nedanstående rader i rapporten över totalresultat</b> | <b>2015-12-31</b>               | <b>2014-12-31</b> | <b>2015-12-31</b> | <b>2014-12-31</b> | <b>2015-12-31</b>                  | <b>2014-12-31</b> |
| Kostnad sålda varor                                                            | -26,7                           | -24,3             | -                 | -                 | -26,7                              | -24,3             |
| Utvecklingskostnader                                                           | -2,0                            | -                 | -6,0              | -2,7              | -8,0                               | -2,7              |
| <b>Nedskrivning i nedanstående rader i rapporten över totalresultat</b>        | <b>2015-12-31</b>               | <b>2014-12-31</b> | <b>2015-12-31</b> | <b>2014-12-31</b> | <b>2015-12-31</b>                  | <b>2014-12-31</b> |
| Utvecklingskostnader                                                           | -2,6                            | -14,5             | -                 | -                 | -2,6                               | -14,5             |

| Moderbolaget                              | Balanserade utvecklingsutgifter |            | Patent     |            | Immatriella Anläggningstillgångar |            |
|-------------------------------------------|---------------------------------|------------|------------|------------|-----------------------------------|------------|
|                                           | 2015-12-31                      | 2014-12-31 | 2015-12-31 | 2014-12-31 | 2015-12-31                        | 2014-12-31 |
| <b>Mkr</b>                                |                                 |            |            |            |                                   |            |
| <b>Akkumulerade anskaffningsvärden</b>    |                                 |            |            |            |                                   |            |
| Ingående balans                           | 112,5                           | 82,7       | 28,0       | 6,5        | 140,5                             | 89,2       |
| Inköp                                     | -                               | -          | -          | 21,5       | -                                 | 21,5       |
| Utrangering                               | -                               | -          | -          | -          | -                                 | -          |
| Internt utvecklade tillgångar och förvärv | 17,2                            | 29,7       | -          | -          | 17,2                              | 29,7       |
| Utgående balans                           | 129,7                           | 112,5      | 28,0       | 28,0       | 157,7                             | 140,5      |
| <b>Akkumulerade avskrivningar</b>         |                                 |            |            |            |                                   |            |
| Ingående balans                           | -55,8                           | -32,5      | -3,2       | -0,4       | -58,9                             | -32,9      |
| Utrangering                               | -                               | -          | -          | -          | -                                 | -          |
| Årets avskrivningar                       | -26,7                           | -23,2      | -6,0       | -2,7       | -32,7                             | -25,9      |
| Utgående balans                           | -82,5                           | -55,8      | -9,2       | -3,2       | -91,6                             | -58,9      |
| <b>Akkumulerade nedskrivningar</b>        |                                 |            |            |            |                                   |            |
| Ingående balans                           | -16,4                           | -2,0       | -          | -          | -16,4                             | -2,0       |
| Utrangering                               | -                               | -          | -          | -          | -                                 | -          |
| Årets nedskrivning                        | -2,6                            | -14,5      | -          | -          | -2,6                              | -14,5      |
| Utgående balans                           | -19,0                           | -16,4      | -          | -          | -19,0                             | -16,4      |
| <b>Redovisade värden</b>                  |                                 |            |            |            |                                   |            |
| Vid årets början                          | 40,2                            | 48,2       | 24,9       | 6,1        | 65,1                              | 54,3       |
| Vid årets slut                            | 28,2                            | 40,2       | 18,8       | 24,9       | 47,0                              | 65,1       |

**Avskrivningar ingår i nedanstående rader i rapporten över totalresultat**

|                      | 2015  | 2014  | 2015 | 2014 | 2015  | 2014  |
|----------------------|-------|-------|------|------|-------|-------|
| Kostnad sålda varor  | -26,7 | -23,2 | -    | -    | -26,7 | -23,2 |
| Utvecklingskostnader | -     | -     | -6,0 | -2,7 | -6,0  | -2,7  |

**Nedskrivning i nedanstående rader i rapporten över totalresultat**

|                      | 2015 | 2014  | 2015 | 2014 | 2015 | 2014  |
|----------------------|------|-------|------|------|------|-------|
| Utvecklingskostnader | -2,6 | -14,5 | -    | -    | -2,6 | -14,5 |

Immatriella anläggningstillgångar avser internt upparbetade balanserade utgifter för utveckling av teknik för fingeravtryckssensorer samt förvärvade patent. Nyttjandeperioden bestäms utifrån förväntad kommersiell potential, intjäning och patentens återstående giltighetstid och tekniska betydelse. Avskrivningstiden baseras på den beräknade ekonomiska nyttjandeperiod vilken kan variera upp till 4 år för produkter och upp till 5 år för plattformar. Nedskrivning har prövats efter bedömning av varje tillgångs kommersiella potential. Under 2015 har avskrivningstiderna reducerats som följd av den allt kortare ekonomiska livslängden avseende utvecklade produkter. Samtidigt har tiden då ett projekts utgifter aktiveras i rapporten över finansiell ställning

i koncernen samt balansräkningen i moderbolaget blivit kortare till följd av att kommersiella leverabler till kund kommer allt tidigare i projekten. Detta har resulterat i att andelen aktiverade utgifter i ett projekt under 2015 har blivit mindre totalt sett, jämfört med tidigare, och en större andel i början samt slutet av projektet redovisas direkt i rapport över totalresultatet i koncernen samt resultaträkningen i moderbolaget. Utgifter för utveckling redovisas därmed, sett över tiden, proportionellt sett tidigare.

Nedskrivning under 2015 avser aktiverade utgifter i ett teknikprojekt där en lönsamhetsberäkning inte uppvisar tillräcklig förväntad ekonomisk avkastning.

## Not 14 Materiella anläggningstillgångar

| Mkr                                                                            | Koncernen            |             | Moderbolaget         |             |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------|----------------------|-------------|
|                                                                                | 2015-12-31           | 2014-12-31  | 2015-12-31           | 2014-12-31  |
| Akkumulerade anskaffningsvärden                                                | Maskiner Inventarier |             | Maskiner Inventarier |             |
| Ingående balans                                                                | 26,9                 | 9,8         | 23,5                 | 8,7         |
| Utrangering                                                                    | -                    | -           | -                    | -           |
| Övriga förvärv                                                                 | 7,8                  | 17,1        | 7,7                  | 14,8        |
| Utgående balans                                                                | 34,7                 | 26,9        | 31,2                 | 23,5        |
| Akkumulerade avskrivningar                                                     |                      |             |                      |             |
| Ingående balans                                                                | -8,0                 | 4,4         | -7,2                 | -4,1        |
| Utrangering                                                                    | -                    | -           | -                    | -           |
| Årets avskrivningar                                                            | -6,1                 | -3,6        | -5,4                 | -3,1        |
| Utgående balans                                                                | -14,1                | -8,0        | -12,6                | -7,2        |
| Redovisade värden                                                              |                      |             |                      |             |
| Vid årets början                                                               | 18,8                 | 5,4         | 16,4                 | 4,6         |
| Vid årets slut                                                                 | 20,6                 | 18,8        | 18,6                 | 16,4        |
| <b>Avskrivningar ingår i nedanstående rader i rapporten över totalresultat</b> | <b>2015</b>          | <b>2014</b> | <b>2015</b>          | <b>2014</b> |
| Kostnad sålda varor                                                            | -3,0                 | -1,5        | -3,0                 | -1,5        |
| Administration                                                                 | -0,3                 | -0,2        | -0,3                 | -0,2        |
| Marknad                                                                        | -0,6                 | -0,2        | -0,5                 | -0,2        |
| Utveckling                                                                     | -2,2                 | -1,7        | -1,7                 | -1,2        |
| <b>Totalt</b>                                                                  | <b>-6,1</b>          | <b>-3,6</b> | <b>-5,4</b>          | <b>-3,1</b> |

## Not 15 Finansiella anläggningstillgångar

| Mkr                             | Moderbolaget         |            |                                          |            |
|---------------------------------|----------------------|------------|------------------------------------------|------------|
|                                 | 2015-12-31           | 2014-12-31 | 2015-12-31                               | 2014-12-31 |
| Akkumulerade anskaffningsvärden | Aktier i dotterbolag |            | Övriga finansiella anläggningstillgångar |            |
| Ingående balans                 | 30,7                 | 14,3       | -                                        | -          |
| Övriga investeringar            | 0,8                  | 16,4       | 1,0                                      | -          |
| Utgående bokfört värde          | 31,5                 | 30,7       | 1,0                                      | -          |
| Akkumulerade nedskrivningar     |                      |            | Totalt                                   |            |
| Ingående balans                 | -28,8                | -6,0       | -                                        | -          |
| Årets nedskrivning              | -                    | -22,8      | -                                        | -          |
| Utgående balans                 | -28,8                | -28,8      | -                                        | -          |
| Utgående bokfört värde          | 2,6                  | 1,8        | -                                        | -          |
| Redovisade värden               |                      |            |                                          |            |
| Vid årets början                | 1,8                  | 8,3        | -                                        | -          |
| Vid årets slut                  | 2,6                  | 1,8        | 1,0                                      | -          |

Årets ökning av aktier i dotterbolag utgörs av investering i bildandet av dotterbolag i Korea.

| Mkr                             | Koncernen                                |            |
|---------------------------------|------------------------------------------|------------|
|                                 | 2015-12-31                               | 2014-12-31 |
| Akkumulerade anskaffningsvärden | Övriga finansiella anläggningstillgångar |            |
| Ingående balans                 | -                                        | -          |
| Övriga investeringar            | 1,0                                      | -          |
| Utgående balans                 | 1,0                                      | -          |
| Akkumulerade nedskrivningar     |                                          |            |
| Ingående balans                 | -                                        | -          |
| Årets nedskrivning              | -                                        | -          |
| Utgående balans                 | -                                        | -          |
| Utgående bokfört värde          | -                                        | -          |
| Redovisade värden               |                                          |            |
| Vid årets början                | -                                        | -          |
| Vid årets slut                  | 1,0                                      | -          |

## Not 16 Finansiella instrument

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå. Detta innebär att alla instrument som är marknadsnoterade, är marknadsvärderade med aktuella avistaväxelkurser. Konvertering till SEK har skett till avistakurs per bokslutsdagen. Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kundfordringar och leverantörsskulder.

### Verkligt värde och bokfört värde på finansiella tillgångar och skulder per balanspost samt per kategori

| Mkr                                                               | Koncernen      |                |               |                | Moderbolaget   |                |               |                |
|-------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|
|                                                                   | 2015-12-31     |                | 2014-12-31    |                | 2015-12-31     |                | 2014-12-31    |                |
|                                                                   | Bokfört värde  | Verkligt värde | Bokfört värde | Verkligt värde | Bokfört värde  | Verkligt värde | Bokfört värde | Verkligt värde |
| <b>Finansiella tillgångar</b>                                     |                |                |               |                |                |                |               |                |
| Kortfristiga finansiella tillgångar                               |                |                |               |                |                |                |               |                |
| Upplupna intäkter och förutbetalda kostnader                      | -              | -              | -             | -              | -              | -              | -             | -              |
| Låne och kundfordringar                                           |                |                |               |                |                |                |               |                |
| Kundfordringar                                                    | 617,9          | 617,9          | 115,8         | 115,8          | 617,9          | 617,9          | 115,5         | 115,5          |
| Likvida medel                                                     | 1 031,3        | 1 031,3        | 101,9         | 101,9          | 1 018,0        | 1 018,0        | 93,0          | 93,0           |
| <b>Finansiella tillgångar totalt</b>                              | <b>1 649,2</b> | <b>1 649,2</b> | <b>217,7</b>  | <b>217,7</b>   | <b>1 635,9</b> | <b>1 635,9</b> | <b>208,6</b>  | <b>208,6</b>   |
| <b>Finansiella skulder</b>                                        |                |                |               |                |                |                |               |                |
| Kortfristiga finansiella skulder                                  |                |                |               |                |                |                |               |                |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter                      |                |                |               |                |                |                |               |                |
| Leverantörsskulder                                                | 548,5          | 548,5          | 66,1          | 66,1           | 548,2          | 548,2          | 70,0          | 70,0           |
| <b>Finansiella skulder totalt</b>                                 | <b>548,5</b>   | <b>548,5</b>   | <b>66,1</b>   | <b>66,1</b>    | <b>548,2</b>   | <b>548,2</b>   | <b>70,0</b>   | <b>70,0</b>    |
| <b>Per kategori</b>                                               |                |                |               |                |                |                |               |                |
| Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultat-räkningen |                |                | -             | -              |                |                |               |                |
| Låne- och kundfordringar                                          | 1 649,2        | 1 649,2        | 217,7         | 217,7          | 1 635,9        | 1 635,9        | 208,6         | 208,6          |
| <b>Finansiella tillgångar totalt</b>                              | <b>1 649,2</b> | <b>1 649,2</b> | <b>217,7</b>  | <b>217,7</b>   | <b>1 635,9</b> | <b>1 635,9</b> | <b>208,6</b>  | <b>208,6</b>   |
| Finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen     |                |                |               |                |                |                |               |                |
| Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde               | 548,5          | 548,5          | 66,1          | 66,1           | 548,2          | 548,2          | 70,0          | 70,0           |
| <b>Finansiella skulder totalt</b>                                 | <b>548,5</b>   | <b>548,5</b>   | <b>66,1</b>   | <b>66,1</b>    | <b>548,2</b>   | <b>548,2</b>   | <b>70,0</b>   | <b>70,0</b>    |

## Not 17 Varulager

### Koncernen och Moderbolaget

| Mkr                      | 2015-12-31   | 2014-12-31  |
|--------------------------|--------------|-------------|
| Varor under tillverkning | 128,0        | 76,2        |
| Färdigvaror              | 25,0         | 22,5        |
|                          | <b>153,0</b> | <b>98,7</b> |

## Not 18 Kundfordringar

Kundfordringar redovisas i koncernen och moderbolaget efter individuell bedömning av reservationsbehov.

| Mkr                        | Koncernen  |            | Moderbolaget |            |
|----------------------------|------------|------------|--------------|------------|
|                            | 2015-12-31 | 2014-12-31 | 2015-12-31   | 2014-12-31 |
| Totala kundfordringar      | 644,6      | 109,7      | 644,6        | 109,4      |
| Reserverade kundfordringar | -1,5       | -0,2       | -1,5         | -0,2       |
| Värdering utländsk valuta  | -25,2      | 6,3        | -25,2        | 6,3        |
| Redovisat värde            | 617,9      | 115,8      | 617,9        | 115,5      |
| Varav förfallet > 15 dagar | 4,2        | 6,2        | 4,2          | 6,2        |
| Varav förfallet > 30 dagar | 1,0        | 2,4        | 1,0          | 2,4        |

## Not 19 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

| Mkr                         | Koncernen  |            | Moderbolaget |            |
|-----------------------------|------------|------------|--------------|------------|
|                             | 2015-12-31 | 2014-12-31 | 2015-12-31   | 2014-12-31 |
| Lokaler                     | 2,6        | 1,6        | 2,1          | 1,5        |
| Börs och noteringskostnader | -          | -          | -            | -          |
| Försäkringskostnader        | 1,3        | -          | 1,3          | -          |
| Licenskostnader             | 0,7        | -          | -            | -          |
| Ränteintäkter               | -          | 0,6        | -            | 0,6        |
| Övriga driftsutgifter       | 3,4        | 1,4        | 3,4          | 1,1        |
|                             | <b>8,0</b> | <b>3,7</b> | <b>6,8</b>   | <b>3,2</b> |

## Not 20 Likvida medel

| Koncernen, Mkr                                          | 2015-12-31    | 2014-12-31   |
|---------------------------------------------------------|---------------|--------------|
| Följande delkomponenter ingår i likvida medel           |               |              |
| Kassa och banktillgodohavanden                          | 1031,3        | 101,9        |
| Kortfristiga placeringar jämställda med likvida medel   | -             | -            |
| <b>Summa enligt rapporten över finansiell ställning</b> | <b>1031,3</b> | <b>101,9</b> |
| <b>Summa enligt rapporten över kassaflöden</b>          |               |              |
| Moderbolaget, Mkr                                       | 2015-12-31    | 2014-12-31   |
| Följande delkomponenter ingår i likvida medel           |               |              |
| Kassa och banktillgodohavanden                          | 1018,0        | 93,0         |
| Kortfristiga placeringar jämställda med likvida medel   | -             | -            |
| <b>Summa enligt balansräkningen</b>                     | <b>1018,0</b> | <b>93,0</b>  |
| <b>Summa enligt rapporten över kassaflöden</b>          | <b>1018,0</b> | <b>93,0</b>  |

Kortfristiga placeringar har klassificerats som likvida medel med utgångspunkt att:

- De har en obetydlig risk för värdefluktuationer.
- De kan lätt omvandlas till kassamedel.
- De har en löptid om högst tre månader från anskaffningstidpunkten.

## Not 21 Eget kapital

### Koncernen eller Moderbolaget

| Typer av aktier                       | Antal Aktier      |                   |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|
|                                       | 2015              | 2014              |
| Emitterade antal aktier per 1 januari |                   |                   |
| A-aktier vid årets början             | 1 200 000         | 1 200 000         |
| Nyemission A-aktier                   | -                 | -                 |
| <b>Summa antal A-aktier</b>           | <b>1 200 000</b>  | <b>1 200 000</b>  |
| B-Aktier vid årets början             | 57 221 135        | 52 961 135        |
| Nyemission B-Aktier                   | 4 818 000         | 4 260 000         |
| <b>Summa B-aktier</b>                 | <b>62 039 135</b> | <b>57 221 135</b> |
| Totalt antal utestående aktier        | 63 239 135        | 58 421 135        |
| Kvotvärde kronor per aktie            | 0,2               | 0,2               |

Per den 31 december 2015 omfattade det registrerade aktiekapitalet 63 239 135 stamaktier (58 421 135).

Innehavare av stamaktier är berättigade till utdelning som fastställs efter hand och aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid bolagsstämman med en röst per aktie.

Under det tredje och fjärde kvartalet 2015 genomfördes inlösen av 4 818 000 teckningsoptioner i programmet T04. Varje teckningsoption gav innehavaren rätt att teckna en ny B-aktie för 9,72 kr under perioden 6 september till 16 oktober 2015. Inlösen av teckningsoptionerna resulterade i att aktiekapitalet ökade med 963 600 kr.

Efter genomförande av ovanstående riktade nyemission samt inlösen av teckningsoptioner uppgår antalet B-aktier till 62 039 135 samt antalet A-aktier oförändrat till 1 200 000, varigenom det totala antalet aktier uppgår till 63 239 135. Det totala antalet röster uppgår därmed till 74 039 135.

## Kapitalhantering

Eget kapital uppgick vid årets slut till 1 146,8 Mkr (301,1). Som en följd av ökningen i eget kapital har styrelsens målsättning om att ha en god finansiell ställning uppnåtts. Styrelsen förslag till årsstämman 2016 är att ingen utdelning skal ske.

## Koncernens eget kapital

Avstämning av ingående och utgående balans för koncernens komponenter inom eget kapital redovisas ovan i en separat rapport efter moderbolagets balansräkning och som visar förändringar i eget kapital. Beskrivning av karaktär och syfte med reserver i Eget kapital:

### Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital avser medel tillskjutna genom nyemissioner och den del som ej allokerats till Aktiekapitalet.

### Omräkningsdifferens

Omräkningsdifferens avser skillnader som uppstår vid omräkning av dotterbolagens balansräkningar, där olika valutakurs har använts vid omräkning av balansposter vid olika tidpunkter.

### Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel utgörs av föregående års balanserade vinstmedel efter avdrag för under årets eventuell lämnad vinstutdelning.

## Moderbolagets eget kapital

Avstämning av ingående och utgående balans för moderbolagets komponenter inom eget kapital redovisas ovan i en separat rapport över förändringar i eget kapital efter moderbolagets balansräkning.

### Beskrivning av karaktär och syfte med reserver under Eget Kapital:

#### Bundna fonder

Bundna fonder får inte minskas genom vinstutdelning.

#### Reservfond

Syftet med reservfonden har varit att spara en del av nettovinsten, som inte går åt för täckning av balanserad förlust. Belopp som före 1 januari 2006 tillförts överkursfonden har överförts till och ingår i reservfonden. Enligt övergångsregeln till ändringen av ÅRL ska medel som tillförts överkurs-fonden före den 1 januari 2006 överföras till reservfond i den första årsredovisningen som upprättas efter den 1 januari 2006. För kalender-årsföretag innebär detta att överkursfonden överfördes till reservfonden i årsredovisningen för år 2005. Reservfonden är fortsatt bundet eget kapital i moderbolaget. Överkursfonder som uppkommer efter den 1 januari 2006 redovisas som fritt eget kapital i moderbolaget.

### Fritt eget kapital

Följande fonder utgör tillsammans med årets resultat fritt eget kapital, som också utgör utdelningsbart belopp.

### Överkursfond

När aktier emitteras till överkurs, det vill säga för aktierna ska betalas mer än aktiernas kvotvärde, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver aktiernas kvotvärde, föras till överkursfonden. Belopp som tillförts överkursfonden fr.o.m. 1 januari 2006 ingår i fritt eget kapital.

### Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel utgörs av föregående års balanserade vinstmedel och resultat efter avdrag för under året lämnad vinstutdelning.

## Not 22 Övriga kortfristiga skulder Koncernen och Moderbolaget

|                               | Koncern    |             | Moderbolag |            |
|-------------------------------|------------|-------------|------------|------------|
| Mkr                           | 2015-12-31 | 2014-12-31  | 2015-12-31 | 2014-12-31 |
| Personalens källskatt         | 2,4        | 2,3         | 2,4        | 1,6        |
| Förskott från kunder          | -          | 29,7        | -          | -          |
| Leasingskuld, kortfristig del | -          | 0,3         | -          | -          |
| Mjukvara                      | 0,9        | 2,0         | -          | -          |
| Övrigt                        | 0,7        | 1,3         | -          | -          |
| <b>Total</b>                  | <b>4,0</b> | <b>35,3</b> | <b>2,4</b> | <b>1,6</b> |

## Not 23 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter Koncernen och Moderbolaget

|                                     | Koncern      |             | Moderbolag  |             |
|-------------------------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| Mkr                                 | 2015-12-31   | 2014-12-31  | 2015-12-31  | 2014-12-31  |
| Löner                               | 35,0         | 8,7         | 30,7        | 7,0         |
| Sociala avgifter                    | 8,2          | 5,9         | 8,2         | 5,5         |
| Material och Produktionskostnader   | 17,7         | 3,5         | 17,7        | 3,5         |
| Styrelsearvoden och Bolagskostnader | 2,2          | 1,3         | 2,2         | 1,3         |
| Försäljningskostnader               | 35,2         | -           | 35,2        | -           |
| Revision                            | 0,5          | 0,5         | 0,5         | 0,5         |
| Övriga omkostnader                  | 2,4          | 1,8         | 2,2         | 1,6         |
| <b>Totalt</b>                       | <b>101,2</b> | <b>21,5</b> | <b>96,7</b> | <b>19,3</b> |

## Not 24 Finansiella risker och riskhantering

### Koncernen och Moderbolaget

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker.

Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer samt risker avseende refinansiering- och kreditgivning. Koncernens finanspolicy för hantering av finansiella risker har utformats av styrelsen och bildar ett ramverk av riktlinjer och regler i form av riskmandat och limiter för finansverksamheten. Finansiella transaktioner och risker hanteras av finansfunktion som finns inom moderbolaget. Målsättningen är att:

- Hantera och kontrollera finansiella risker.
- Minimera negativa resultateffekter av marknadsförändringar i valutor och räntor.
- Planera och säkerställa likviditet för den operativa verksamheten.
- Optimera utnyttjandet av kapital och kassaflöden.

### Finansieringsrisk

Finansiering av rörelse och utvecklingskapital har hittills skett genom emissioner. Koncernen har ingen upplåning och policyn är tills vidare att minimera upplåningsbehovet genom att använda emissioner vid kapitalbehov. Finansieringsrisken utgörs av risken för tillgången på finansieringskapital samt som priset för finansieringskapital varierar med risk för ogynnsamma villkor. Genom att utveckla verksamheten samt med finansiell planering förbyggs finansieringsrisken. Målsättningen är att koncernen skall klara sina finansiella åtaganden och ha god beredskap för att ta in mer finansiering.

### Likviditetsrisk

Likviditetsrisken är risken att koncernen kan få problem att fullgöra sina skyldigheter som är förknippade med finansiella skulder. Koncernen har rullande likviditetsplanering. Planeringen uppdateras månatligen.

Koncernens likviditetsplanering omfattar minst 6 månaders rullande prognoser på medellång sikt. Likviditetsplaneringen används för att hantera likviditetsrisken och kostnaderna för finansieringen av koncernen.

Målsättningen är att koncernen ska kunna klara sina finansiella åtaganden och i god tid ha beredskap. Uppgångar såväl som nedgångar skall pareras utan betydande oförutsebara kostnader. Tillgänglig likviditet i koncernen uppgick vid årets slut till 1031,3 Mkr (101,9).

Enligt finanspolicyn ska det alltid finnas tillräckligt med likvida medel och garanterade krediter för att täcka den närmaste periodens likviditetsbehov.

Företagets finansiella skulder som består av leverantörskrediter uppgick vid årsskiftet till 548,5 Mkr (66,1) och har en kort förfallostruktur inom 1-2 månader.

### Marknadsrisk

Marknadsrisk är att risken för att verkligt värde på eller framtida kassa-flöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisk indelas av IFRS i tre typer; valutarisk, ränterisk och andra prisrisker. De marknadsrisker som främst påverkar koncernen utgörs av valutarisker och råvaruprisrisk medan ränterisken är av mindre påverkan till följd av att ingen inlåning finns.

Koncernens målsättning är att hantera och kontrollera marknadsriskerna inom fastställda parametrar och samtidigt optimera resultatet av risktagandet inom givna ramar. Parametrarna är fastställda med syfte att marknadsriskerna på kort sikt (6-12 månader) endast ska påverka koncernens resultat och ställning marginellt. På längre sikt kommer emellertid varaktiga förändringar i valutakurser och räntor få en påverkan på det konsoliderade resultatet.

### Valutarisk

Risken att verkliga värden och kassaflöden avseende finansiella instrument kan fluktuera när värdet på främmande valutor förändras utgör valutarisk. Koncernen är exponerad för olika typer av valutarisker. Den främsta exponeringen härrör från koncernens försäljning och inköp i utländska valutor. Dessa valutarisker består dels av risk för fluktuationer i värdet av finansiella instrumenten kund- eller leverantörsskulder samt dels av valutarisken i förväntade och kontrakterade betalningsflöden. Dessa risker utgör transaktionsexponering.

Valutarisker skall enligt finanspolicyn inte säkras. Växling sker löpande till av nettoöverskottet i USD till SEK.

Utfallet av säkringar redovisas löpande i Rapport över totalresultatet/resultaträkningen. I årets resultat ingår valuta kursdifferenser med -3,8 Mkr (-6,6) i rörelseresultatet och med ingen del i finansnettot.

### Transaktionsexponering

Koncernens transaktionsexponering avseende försäljning och material fördelar sig per balansdagen på följande valutor.

| Mkr                                      | Nettoflöden |
|------------------------------------------|-------------|
| 2015                                     |             |
| USD-exponering uttryckt i SEK och Totalt | 98,2        |
| 2014                                     |             |
| USD-exponering uttryckt i SEK och Totalt | 106,7       |

Transaktionsexponeringen har ej säkrats. Härav är i rapporten över finansiell ställning redovisat som tillgångar - Mkr (-) och som skulder ingen del (-).

Under 2014 och 2015 avslutades inga valutasäkringar.

### Råvaruprisrisk

Produkternas råvarukostnad kan påverkas av prisförändringar på främst kisel. Kisel är den största beståndsdelen i produkterna. Priset på kisel har historiskt inte fluktuerat i betydande grad och tillgången är god. Skulle utbudet av kisel minska på världsmarknaden finns risk för prishöjningar. Bolagets inköp från externa, leverantörer skulle därmed kunna öka i pris per enhet. Det finns ingen garanti för att FPC i sin tur kan överföra ökade kostnader till sina kunder. Oförmågan att överföra ökade kostnader till Bolagets kunder skulle kunna få negativa konsekvenser för Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

### Kreditrisk

Till följd av en relativt begränsad spridning i antalet kunder, 10 kunder står för 99,1 av försäljningen, är koncernen utsatt för kreditrisk i denna del. Koncernen är utsatt för kreditrisk i de finansiella institutioner där den placerats.

### Kreditrisk i kundfordringar

Risken att koncernens/företagets kunder inte uppfyller sina åtaganden d.v.s. att betalning inte erhålls från kunderna utgör en kundkreditrisk. Kreditrisken för koncernens kunder bedöms och resulterar i beslut för varje affär. För större kundfordringar begränsas risken för kreditförluster genom kreditförsäkring, bankgaranti eller annan säkerhet avseende kunder med låg kreditvärdighet eller otillräcklig kredithistorik. Utifrån historisk data gör koncernen bedömningen att ingen nedskrivning av kundfordringar som ännu inte är förfallna är nödvändig per balansdag. Förfallna kundfordringar har reserverats med 1,5 Mkr.

## Åldersanalys förfallna ej nedskrivna kundfordringar

| Koncernen                                | 2015                            |          | 2014                            |          |
|------------------------------------------|---------------------------------|----------|---------------------------------|----------|
|                                          | Redovisat värde ej nedskr fordr | Säkerhet | Redovisat värde ej nedskr fordr | Säkerhet |
| <b>Mkr</b>                               |                                 |          |                                 |          |
| Ej förfallna kundfordringar              | 543,1                           | -        | 87,5                            | -        |
| Förfallna kundfordringar 0 – 30 dgr      | 75,3                            | -        | 24,5                            | -        |
| Förfallna kundfordringar 30 dgr – 90 dgr | 0,7                             | -        | 0,1                             | -        |
| Förfallna kundfordringar < 90 dgr        | 0,3                             | -        | -2,5                            | -        |
| Reserverade kundfordringar               | -1,5                            | -        | -0,2                            | -        |
| Justering för verkligt värde             | -                               | -        | 6,3                             | -        |
| <b>Summa</b>                             | <b>617,9</b>                    | <b>-</b> | <b>115,8</b>                    | <b>-</b> |

| Koncernen                 | 2015         |                  |                   | 2014         |                  |                   |
|---------------------------|--------------|------------------|-------------------|--------------|------------------|-------------------|
|                           | Antal kunder | % totala antalet | % andel av värdet | Antal kunder | % totala antalet | % andel av värdet |
| <b>Försäljning per år</b> |              |                  |                   |              |                  |                   |
| < 1 Mkr                   | 80           | 83%              | 0,22%             | 71           | 92               | 3%                |
| 1 – 10 Mkr                | 6            | 6%               | 0,68%             | 2            | 3                | 3%                |
| > 10 Mkr                  | 10           | 10%              | 99,10%            | 4            | 5                | 94%               |
| <b>Totalt</b>             | <b>96</b>    | <b>100%</b>      | <b>100,00%</b>    | <b>77</b>    | <b>100</b>       | <b>100</b>        |

## Åldersanalys förfallna ej nedskrivna kundfordringar

| Moderbolaget                             | 2015                            |          | 2014                            |          |
|------------------------------------------|---------------------------------|----------|---------------------------------|----------|
|                                          | Redovisat värde ej nedskr fordr | Säkerhet | Redovisat värde ej nedskr fordr | Säkerhet |
| <b>Mkr</b>                               |                                 |          |                                 |          |
| Ej förfallna kundfordringar              | 543,1                           | -        | 87,2                            | -        |
| Förfallna kundfordringar 0 – 30 dgr      | 75,3                            | -        | 24,5                            | -        |
| Förfallna kundfordringar 30 dgr – 90 dgr | 0,7                             | -        | 0,1                             | -        |
| Förfallna kundfordringar < 90 dgr        | 0,3                             | -        | -2,5                            | -        |
| Reserverade kundfordringar               | -1,5                            | -        | -0,2                            | -        |
| Justering för verkligt värde             | -                               | -        | 6,3                             | -        |
| <b>Summa</b>                             | <b>617,9</b>                    | <b>-</b> | <b>115,5</b>                    | <b>-</b> |

## Moderbolaget

| Försäljning per år | 2015         |                  |                   | 2014         |                  |                   |
|--------------------|--------------|------------------|-------------------|--------------|------------------|-------------------|
|                    | Antal kunder | % totala antalet | % andel av värdet | Antal kunder | % totala antalet | % andel av värdet |
| < 1 Mkr            | 80           | 83%              | 0,22%             | 71           | 92               | 3%                |
| 1 – 10 Mkr         | 6            | 6%               | 0,68%             | 2            | 3                | 3%                |
| > 10 Mkr           | 10           | 10%              | 99,10%            | 4            | 5                | 94%               |
| <b>Totalt</b>      | <b>96</b>    | <b>100%</b>      | <b>100,00%</b>    | <b>77</b>    | <b>100</b>       | <b>100</b>        |

## Ränterisk

Ränterisk är risken att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Ränterisk kan leda till förändring i verkliga värden och förändringar i kassaflöden. En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden. På tillgångssidan finns kortfristiga placeringar av likviditet som omplaceras regelbundet.

## Not 25 Leasing Operationell leasing

| Leasingavtal där företaget är leasetagaren           | Koncernen   |             | Moderbolaget |             |
|------------------------------------------------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
|                                                      | 15-12-31    | 14-12-31    | 15-12-31     | 14-12-31    |
| <b>Mkr</b>                                           |             |             |              |             |
| Icke uppsägningsbara leasingbetalningar uppgår till: |             |             |              |             |
| Inom ett år                                          | 6,8         | 6,8         | 4,5          | 4,5         |
| Mellan ett år och fem år                             | 6,1         | 12,4        | 3,1          | 7,2         |
|                                                      | <b>12,9</b> | <b>19,2</b> | <b>7,6</b>   | <b>11,7</b> |

Operationella leasingavtal utgörs av hyresavtal för lokaler. De största avtalen upphör under 2016 till 2018. Möjlighet till omförhandling och förlängning finns. Avtalet löper med löpande justeringar mot konsumentprisindex eller liknande.

| Under året betalda leasingavgifter avseende operationell leasing: | Koncernen   |            | Moderbolaget |            |
|-------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--------------|------------|
|                                                                   | 2015        | 2014       | 2015         | 2014       |
| <b>Mkr</b>                                                        |             |            |              |            |
| Minimileaseavgifter                                               | 11,5        | 6,3        | 7,2          | 4,8        |
| Variabla avgifter                                                 | -           | -          | -            | -          |
| <b>Totala leasingkostnader</b>                                    | <b>11,5</b> | <b>6,3</b> | <b>7,2</b>   | <b>4,8</b> |

**Finansiell leasing**  
**Leasingavtal där företaget**  
**är leasetagaren**

| Tkr                                                       | Koncernen |          | Moderbolaget |          |
|-----------------------------------------------------------|-----------|----------|--------------|----------|
|                                                           | 15-12-31  | 14-12-31 | 15-12-31     | 14-12-31 |
| Icke uppsägningsbara leasing-<br>betalningar uppgår till: |           |          |              |          |
| Inom ett år                                               | -         | 0,2      | -            | 0,2      |
| Mellan ett år och fem år                                  | -         | -        | -            | -        |
|                                                           | -         | 0,2      | -            | 0,2      |

**Under året betalda leasingavgifter**  
**avseende finansiell leasing:**

| Tkr                            | Koncernen |      | Moderbolaget |      |
|--------------------------------|-----------|------|--------------|------|
|                                | 2015      | 2014 | 2015         | 2014 |
| Minimileaseavgifter            | -         | 0,6  | -            | 0,6  |
| Variabla avgifter              | -         | -    | -            | -    |
| <b>Totala leasingkostnader</b> | -         | 0,6  | -            | 0,6  |

**Redovisat värde på tillgångar under**  
**finansiella leasingavtal**

| Tkr                                        | Koncernen |          |
|--------------------------------------------|-----------|----------|
|                                            | 15-12-31  | 14-12-31 |
| Anskaffningsvärde:                         |           |          |
| Inventarier                                | 1,1       | 1,1      |
| Akkumulerade avskrivningar:                |           |          |
| Inventarier                                | -1,1      | -0,5     |
| Redovisat värde enligt<br>balansräkningen: |           |          |
| Inventarier                                | -         | -0,5     |

Finansiella leasingavtal utgörs av hyresavtal för inventarier. Det största avtalet upphör 2015-06-30. Avtalet löper med löpande justeringar av räntesatsen. Tillgångar med leasingavtal avser inventarier. Restvärdet uppgår till 3% och möjlighet till förvärv av tillgångarna finns vid avtalstidens slut.

**Not 26 Närstående**  
**Närståenderelationer**

Moderbolaget har en närståenderelation med sina dotterföretag, se not 27.

| Mkr                                              | Koncernen |      | Moderbolaget |      |
|--------------------------------------------------|-----------|------|--------------|------|
|                                                  | 2015      | 2014 | 2015         | 2014 |
| Försäljning av varor/tjänster till<br>närstående | -         | -    | -            | -    |
| Inköp av varor/tjänster från närstående          | 0,3       | 0,5  | 58,3         | 36,9 |
| Övrigt (t.ex. ränta utdelning)                   | -         | -    | -            | -    |
| Fordran på närstående per 31 dec.                | -         | -    | 4,3          | 11,2 |
| Skuld till närstående                            | -         | -    | 3,7          | -    |

**Inga förvärv genomfördes 2015** Transaktioner med närstående är prissatta på  
**marknadsmässiga villkor.**

Transaktioner med nyckelpersoner i ledande ställning begränsar sig till enskilda tydligt avgränsade mindre konsultuppdrag där specifik kompetens krävs. Följande ersättningar har nyckelpersonerna i ledande ställning erhållit:

| Mkr                                      | 2015 | 2014 |
|------------------------------------------|------|------|
| Kortfristiga ersättningar till anställda | 30,3 | 20,1 |
| Ersättningar efter avslutad anställning  | -    | -    |
| Övriga långfristiga ersättningar         | -    | -    |
| Aktierelaterade ersättningar             | -    | -    |
| Ersättningar vid uppsägning              | -    | -    |

Koncernen har köpt tjänster av styrelseledamot. Moderbolaget har köpt tjänster från styrelseledamot samt dotterföretag. Se not 7 för ersättningar till styrelseledamöter.

Transaktioner med ledande befattningshavare har skett avseende inlösen av teckningsoptioner i program T04.4 818 000 teckningsoptioner har lösts in för 9,72 kronor per teckningsoption.

**Not 27 Koncernföretag**

| Moderbolagets innehav i dotterföretag        | Dotterföretagets säte, land | Ägarandel |      |
|----------------------------------------------|-----------------------------|-----------|------|
|                                              |                             | 2015      | 2014 |
| Fingerprint Security System<br>Databärare AB | Sverige                     | 100%      | 100% |
| Anacatum Design AB                           | Sverige                     | 100%      | 100% |
| Fingerprint Cards ApS                        | Danmark                     | 100%      | 100% |
| Fingerprint Cards Inc                        | USA                         | 100%      | 100% |
| Fingerprint Card Korea Co., Ltd.             | Korea                       | 100%      | -    |

| Mkr                                    | 2015        | 2014        |
|----------------------------------------|-------------|-------------|
| Akkumulerade anskaffningsvärden        |             |             |
| Vid årets början                       | 30,7        | 14,3        |
| Investeringar                          | 0,8         | 16,4        |
| <b>Utgående balans 31 december</b>     | <b>31,5</b> | <b>30,7</b> |
| Akkumulerade nedskrivningar            |             |             |
| Vid årets början                       | -28,8       | -6,0        |
| Årets nedskrivning                     | -           | -22,8       |
| Utgående balans 31 december            | -28,8       | -28,8       |
| <b>Redovisat värde den 31 december</b> | <b>2,6</b>  | <b>1,8</b>  |

#### Specifikation av moderbolagets direkta innehav av andelar i dotterföretag

| Dotterföretag / Organisationsnummer / Säte | Andelar, antal | Andel, % | 2015-12-31 | 2014-12-31 |
|--------------------------------------------|----------------|----------|------------|------------|
| Fingerprint Security System                |                |          |            |            |
| Databärare AB 556239-5938, Göteborg        | 1 000          | 100      | 0,7        | 0,7        |
| Anacatum Design AB                         | 24 466 668     | 100      | 1,0        | 1,0        |
| Fingerprint Cards ApS                      | 800            | 100      | 0,1        | 0,1        |
| Fingerprint Cards Inc                      | 100            | 100      | 0,1        | 0,1        |
| Fingerprint Card Korea Co.,Ltd.            | 20 000         | 100      | 0,8        | -          |
| Redovisat värde den 31 december            |                |          | 2,6        | 1,8        |

#### Not 28 Rapport över kassaflöden

##### Kortfristiga placeringar har klassificerats som likvida medel enligt följande utgångspunkter:

De har en obetydlig risk för värdefluktuationer

De kan lätt omvandlas till kassamedel

De har en löptid om högst tre månader från anskaffningstidpunkten

| Mkr                                                                           | Koncernen  |            | Moderbolaget |            |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|--------------|------------|
|                                                                               | 2015-12-31 | 2014-12-31 | 2015-12-31   | 2014-12-31 |
| Följande delkomponenter ingår i likvida medel: Kassa och banktillgodohavanden | 1 031,3    | 101,9      | 1 018,0      | 93,0       |
| Summa enligt rapport över finansiell ställning                                | 1 031,3    | 101,9      | 1 018,0      | 93,0       |
| Summa enligt rapporten över kassaflöden                                       | 1 031,3    | 101,9      | 1 018,0      | 93,0       |

#### Erhållna och betalda räntor.

| Mkr            | Koncernen |      | Moderbolaget |      |
|----------------|-----------|------|--------------|------|
|                | 2015      | 2014 | 2015         | 2014 |
| Erhållen ränta | 0,1       | 2,2  | 0,1          | 2,1  |
| Erlagd ränta   | -0,4      | -0,5 | -0,4         | -0,3 |

#### Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet

| Mkr                              | Koncernen   |             | Moderbolaget |             |
|----------------------------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
|                                  | 2015        | 2014        | 2015         | 2014        |
| Avskrivningar och nedskrivningar | 43,3        | 61,8        | 40,8         | 66,3        |
| Övrigt                           | 0,0         | -3,8        | 0,0          | -3,8        |
|                                  | <b>43,3</b> | <b>58,0</b> | <b>40,8</b>  | <b>62,5</b> |

#### Not 29 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Företagsledningen har med revisionskommittén diskuterat utvecklingen, valet och upplysningarna avseende koncernens viktiga redovisningsprinciper och uppskattningar samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar.

Under 2015 har aktivering av Balanserade utvecklingsutgifter skett. Aktiveringen baserar sig på förväntad kommersiell potential för de produkter som utgifterna rör. Uppskattningarna har fokuserat på att fastställa under hur lång tid det finns intjäningsmöjligheter för produkterna och dessa uppskattningar är av sin natur beroende på marknadens, konkurrenters och teknologins utveckling.

#### Not 30 Uppgifter om moderbolaget

Fingerprint Cards AB är ett svensktregistrerat aktiebolag med säte i Göteborg, Västra Götaland, Sverige. Moderbolagets aktier är registrerade på OMX Nordic Exchange Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Box 2412, 403 16 Göteborg, besöksadress Kungssportsplatsen 2, Göteborg. Koncernredovisningen för år 2015 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnd koncernen.

#### Not 31 Händelser efter balansdagen

##### Januari-15 mars 2016

- FPC har tillsammans med andra industriledande bolag utvecklat lösningar för fordonsindustrin.
- FPC inför en ny lösning som verifierar att ett finger är levande vilket förbättrar säkerheten ytterligare för fingeravtryckssensorer.
- Touchsensor i Huaweis tablet MediaPad M2 och 2-i-1 produkt MateBook, LGs smartphone G5 samt iaomis smartphone Mi5.
- FPCs lanserar touchsensor under displayglas.
- FPC och TPK integrerar FPC1268 under displayglas på smartphone.
- Zwipe och Fingerprint Cards ingår strategiskt samarbete.
- Ökning av antalet aktier, 1 300 000 B-aktier varvid antalet B-aktier därefter uppgår till 63 339 135 och med oförändrat antal A-aktier, 1 200 000, uppgår det totala antalet aktier till 64 539 135.

## Not 32 Ställda säkerheter

| Koncernen och Moderbolaget                                         | 2015-12-31 | 2014-12-31 |
|--------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| Mkr                                                                |            |            |
| Ställd säkerhet för utnyttjad rörelse-kredit; banktillgodohavanden | 15,0       | 15,0       |

## Not 33 Övriga långfristiga skulder

| Koncernen<br>Mkr                        | 2015-12-31 | 2014-12-31 |
|-----------------------------------------|------------|------------|
| Akkumulerad skuld                       |            |            |
| Ingående balans                         | 0,2        | 0,4        |
| Nya skulder                             | -          | -          |
| Årets amortering                        | -0,2       | -0,2       |
| Utgående balans                         | -          | 0,2        |
| Redovisade värden                       |            |            |
| Vid årets början                        | 0,2        | 0,4        |
| Vid årets slut                          | -          | 0,2        |
| Förfall senare ett år efter balansdagen | -          | -          |
| Förfall senare än fem år balansdagen    | -          | -          |
|                                         | -          | -          |

Övriga långfristiga skulder avser långfristig del av finansiering genom finansiell leasing, se not 25.

## Not 34 Utgifter för utveckling

Utgifter för teknikutveckling och patent har under 2015 i koncernen ökat till 193,8 Mkr (179,3) varav 17,2 Mkr (61,3) har aktiverats i Rapporten över finansiell ställning i koncernen och resterande 176,6 Mkr (118,0) har kostnadsförts i Rapport över totalresultatet för koncernen. Motsvarande utgifter för teknikutveckling och patent för moderbolaget har under 2015 ökat till 198,5 Mkr (171,6) varav 17,2 Mkr (51,2) har aktiverats i balansräkningen i moderbolaget och resterande 181,3 Mkr (120,3) har kostnadsförts i resultaträkningen i moderbolaget. Andelen utgifter avseende teknikutveckling och patent av totala summan av rörelseutgifter exklusive materialkostnader men med aktiverade utvecklingsutgifter uppgick under 2015 för koncernen till 193,8 Mkr (179,3) av totalt till 390,3 Mkr (270,0), vilket motsvarade 49 % (66). I moderbolaget uppgick motsvarande andel för 2015 till 198,5 (171,6) av totalt till 392,7 Mkr (259,2) vilket motsvarade 51 % (66).

## Not 35 Förvärv av dotterföretag/rörelse

| Koncernen, Mkr                                    | Redovisat<br>värde<br>2014-<br>04-30 | Verkligt<br>värde och<br>IFRS<br>justering | Verkligt<br>värde<br>Redovisat i<br>koncernen |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Immateriella anläggningstillgångar                | 5 939                                | -                                          | 5 939                                         |
| Materiella anläggningstillgångar                  | 192                                  | -                                          | 192                                           |
| Rörelsefordringar                                 | 1 178                                | -                                          | 1 178                                         |
| Likvida medel                                     | 131                                  | -                                          | 131                                           |
| <b>Summa tillgångar</b>                           | <b>7 440</b>                         | <b>-</b>                                   | <b>7 440</b>                                  |
| Kortfristiga rörelseskulder                       | 8 849                                | -                                          | 8 849                                         |
| <b>Summa skulder</b>                              | <b>8 849</b>                         | <b>-</b>                                   | <b>8 849</b>                                  |
| Netto identifierbara tillgångar                   | -1 409                               | -                                          | -1 409                                        |
| Koncern goodwill                                  |                                      | 0                                          | 0                                             |
| Utbetald köpeskillning                            | 15 330                               | -                                          | 15 330                                        |
| Avgår likvida medel i den förvärvade verksamheten | -131                                 | -                                          | -131                                          |
| <b>Påverkan på likvida medel</b>                  | <b>15 199</b>                        | <b>-</b>                                   | <b>15 199</b>                                 |

Inga förvärv genomfördes 2015.

### Upplysningar avseende förvärv 2014:

|                                   |                    |
|-----------------------------------|--------------------|
| Bolag:                            | Anacatum Design AB |
| Förvärvsdatum:                    | 2014-04-30         |
| Procentuell andel som förvärvats: | 100%               |

## Not 36 Nedskrivning av aktier i dotterbolaget

| Moderbolaget<br>Mkr      | 2015     | 2014         |
|--------------------------|----------|--------------|
| Utdelning dotterbolag    | -        | 7,5          |
| Nedskrivning dotterbolag | -        | -7,5         |
| Nedskrivning dotterbolag | -        | -15,5        |
| <b>Totalt</b>            | <b>-</b> | <b>-15,5</b> |

Under 2014 gjordes utdelning från dotterbolaget Fingerprint Security System Databärare AB till moderbolaget Fingerprint Cards AB med 7,5 Mkr. Bokfört värde avseende aktier i moderbolag skrevs samtidigt ned med motsvarande belopp. Per den 30 april 2014 förvärvades 100% av aktierna i Anacatum Design AB för 15,3 Mkr.

Enligt bolagets bedömning uppfyllde inte köpeskillningen kriterierna enligt IFRS för att redovisas som en immateriell tillgång och skrevs därför ned. Bolaget valde därför att göra en nedskrivning uppgående till 15,5 Mkr i moderbolaget.

Se även not 15.

## Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av

den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande

översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Årsredovisningen och koncernredovisningen har som framgår ovan godkänts för

utfärdande av styrelsen den 31 mars 2016. Koncernens rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 4 maj 2016.

Göteborg den 31 mars 2016

Urban Fagerstedt  
Styrelseordförande

Katarina Bonde  
Styrelseledamot

Alexander Kotsinas  
Styrelseledamot

Lars Söderfjel  
Styrelseledamot

Carl-Johan von Plomgren  
Styrelseledamot

Jan Wäreby  
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har avlämnats den  
31 mars 2016  
KPMG

Johan Kratz  
Auktoriserad revisor

# Revisionsberättelse

Till årsstämman i Fingerprint Cards AB  
(publ), org. nr 556154-2381

## Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Fingerprint Cards AB (Publ) för år 2015. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 44–82.

## Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

## Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå

rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

## Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella

ställning per den 31 december 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning för koncernen.

## Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Fingerprint Cards AB (Publ) för år 2015.

## Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

## Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

## Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Göteborg den 31 mars 2016  
KPMG AB

Johan Kratz  
Auktoriserad revisor

# Tioårsöversikt

| Resultaträkning         | 2015   | 2014   | 2013  | 2012   | 2011  | 2010 | 2009  | 2008  | 2007   | 2006   | 2005   |
|-------------------------|--------|--------|-------|--------|-------|------|-------|-------|--------|--------|--------|
| Intäkter, Mkr           | 2900,5 | 233,6  | 95,4  | 10,3   | 68,6  | 60,9 | 38,5  | 27,5  | 20,7   | 11,1   | 2,7    |
| Bruttoresultat, Mkr     | 1255,3 | 71,6   | 39,2  | -5,7   | -37,0 | 20,4 | 6,0   | -1,0  | -12,5  | 0,2    | 0,0    |
| Bruttomarginal, %       | 43,0   | 31,0   | 41,0  | -55,0  | -46,0 | 33,0 | 16,0  | -17,0 | -60,0  | 2,0    | 0,0    |
| Rörelseresultat, Mkr    | 910,3  | -145,2 | -34,0 | -38,7  | 2,7   | 1,6  | -24,7 | -24,1 | -35,4  | -20,0  | -18,1  |
| Rörelsemarginal, %      | 31,0   | -62,0  | -36,0 | -375,0 | 5,0   | 2,6  | -64,0 | -88,0 | -171,0 | -180,0 | -670,0 |
| Periodens resultat, Mkr | 798,3  | -144,0 | -32,9 | -38,1  | 3,4   | 2,0  | -24,6 | -23,3 | -34,2  | -19,7  | -17,5  |
| Vinstmarginal, %        | 28,0   | -62,0  | -35,0 | -375,0 | 5,0   | 3,3  | -64,0 | -85,0 | -165,0 | -177,0 | -648,0 |
| Avskrivningar, Mkr      | -43,4  | -32,1  | -12,6 | -10,8  | -4,9  | -6,4 | -4,1  | -3,5  | -2,8   | -2,8   | -2,8   |
| Nedskrivningar, Mkr     | -      | -29,5  | -     | -      | -     | -    | -5,9  | -     | -      | -      | -      |
| EBITDA, Mkr             | 953,7  | -83,6  | -21,4 | -27,9  | 8,2   | 8,3  | -14,7 | -20,8 | -32,7  | -17,1  | -15,2  |

## Finansiell Ställning – Balansräkning

|                                                 |        |       |       |       |       |      |      |      |      |       |      |
|-------------------------------------------------|--------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|-------|------|
| Immatriella anläggnings-tillgångar, Mkr         | 49,7   | 69,8  | 54,3  | 29,1  | 28,2  | 22,9 | 12,3 | 20,8 | 16,4 | 13,7  | 14,0 |
| Materiella anläggnings-tillgångar, Mkr          | 20,6   | 18,8  | 5,4   | 4,8   | 4,2   | 3,7  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3   | 0,4  |
| Finansiella anläggnings-tillgångar, Mkr         | 1,0    | -     | -     | -     | 0,9   | -    | -    | -    | -    | -     | -    |
| Varulager, Mkr                                  | 153,0  | 98,8  | 19,9  | 11,4  | 4,3   | 7,9  | 9,1  | 15,4 | 18,0 | 16,6  | 5,6  |
| Kundfordringar, Mkr                             | 617,9  | 115,8 | 31,1  | 6,2   | 53,0  | 17,2 | 9,7  | 8,4  | 4,0  | 1,1   | 0,1  |
| Övriga fordringar + Förutbetalda kostnader, Mkr | 36,6   | 19,5  | 10,1  | 3,1   | 3,2   | 3,8  | 2,3  | 1,4  | 1,6  | 5,6   | 1,0  |
| Likvida medel + kortfristiga placeringar, Mkr   | 1031,3 | 101,9 | 211,7 | 60,6  | 23,0  | 30,8 | 50,1 | 22,7 | 33,8 | 71,1  | 40,0 |
| Eget kapital, Mkr                               | 1146,8 | 301,1 | 289,7 | 101,9 | 106,3 | 78,0 | 74,3 | 58,1 | 67,2 | 100,9 | 58,7 |
| Avsättningar, Mkr                               | -      | -     | -     | -     | 1,2   | -    | -    | -    | -    | -     | -    |
| Långfristiga skulder, Mkr                       | -      | 0,2   | 0,4   | 0,7   | -     | -    | -    | -    | -    | -     | -    |
| Kortfristiga skulder, Mkr                       | 763,2  | 123,3 | 42,3  | 12,7  | 9,3   | 8,3  | 9,5  | 10,9 | 6,9  | 7,5   | 2,4  |
| Rörelsekapital, Mkr                             | 1075,6 | 212,7 | 230,5 | 68,6  | 74,2  | 51,4 | 61,7 | 37,0 | 50,5 | 86,9  | 44,3 |
| Balansomslutning, Mkr                           | 1910,1 | 424,6 | 332,5 | 115,3 | 116,8 | 86,3 | 83,8 | 69,0 | 74,1 | 108,4 | 61,1 |
| Omsättningshastighet varulager, dagar           | 29     | 132   | 94    | 181   | 74    | 103  | 154  | 211  | 188  | 367   | 760  |
| Genomsnittlig kredittid dagar                   | 46     | 113   | 99    | 1035  | 184   | 80   | 85   | 81   | 44   | 19    | 113  |
| Räntabilitet                                    |        |       |       |       |       |      |      |      |      |       |      |
| Sysselsatt kapital, %                           | 126    | -48   | -12   | -44   | 3     | 2,6  | -33  | -40  | -51  | -20   | -30  |
| Räntabilitet Eget kapital, %                    | 110    | -48   | -12   | -44   | 3     | 2,6  | -132 | -160 | -204 | -78   | -119 |
| Räntabilitet Totalt kapital, %                  | 78     | -34   | -10   | -38   | 3     | 2,3  | -117 | -135 | -185 | -73   | -115 |
| Soliditet, %                                    | 60     | 71    | 87    | 87    | 91    | 90   | 89   | 84   | 91   | 93    | 96   |

## Definitioner

### Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av intäkterna.

### Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av intäkterna.

### Vinstmarginal

Periodens resultat i procent av intäkterna.

### EBITDA

Rörelseresultat före finansnetto, skatter, nedskrivningar och avskrivningar (inklusive goodwill-avskrivningar).

### Rörelsekapital

Kortfristiga tillgångar minus kortfristiga icke räntebärande avsättningar och skulder.

### Genomsnittlig kredittid

Genomsnittligt värde på kundfordringar under en period i förhållande till intäkterna multiplicerat med 360 dagar.

### Räntabilitet Sysselsatt kapital

Rörelseresultat + finansiella intäkter i procent av sysselsatt kapital.

### Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minus räntefria skulder.

### Räntabilitet Eget kapital

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader i procent av justerat eget kapital.

### Räntabilitet på totalt kapital

Resultat efter finansposter i procent av Totalt kapital (balansomslutning).

### Soliditet

Eget kapital dividerat med totala tillgångar.

| Kassaflöde                                     | 2015  | 2014   | 2013  | 2012  | 2011  | 2010  | 2009  | 2008  | 2007  | 2006  | 2005  |
|------------------------------------------------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Kassaflöde från rörelsen, Mkr                  | 908,1 | -174,2 | -28,8 | 14,5  | -22,2 | -0,6  | -11,3 | -17,1 | -31,9 | -28,5 | -13,6 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten, Mkr  | -26,0 | -90,6  | -38,3 | -11,4 | -11,7 | -20,4 | -1,5  | -7,8  | -5,5  | -2,3  | 0,0   |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten, Mkr | 47,3  | 155,0  | 220,5 | 34,5  | 24,9  | 1,8   | 40,3  | 13,7  | 0,0   | 62,0  | 22,5  |
| Periodens kassaflöde, Mkr                      | 929,5 | -109,8 | 151,1 | 37,6  | -7,8  | -19,3 | 27,5  | -11,2 | 37,4  | 31,2  | 8,9   |

## Aktie

|                                                              |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |
|--------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Resultat per aktie, Kr                                       | 12,62      | -2,47      | -0,60      | -0,84      | 0,08       | 0,05       | -1,08      | -1,22      | -1,79      | -1,33      | -1,63      |
| Resultat per aktie efter full utspädning, Kr                 | 12,42      | -2,47      | -0,60      | -0,84      | 0,08       | 0,05       | -1,08      | -1,22      | -1,79      | -1,33      | -1,63      |
| Likvida medel + placeringar vid per. slut / aktie, Kr        | 16,30      | 1,77       | 4,16       | 0,83       | 0,54       | 0,78       | 1,26       | 1,86       | 2,78       | 6,39       | 4,28       |
| Eget kapital per aktie, Kr                                   | 18,13      | 5,15       | 5,31       | 2,34       | 2,44       | 1,97       | 3,26       | 3,04       | 3,52       | 6,79       | 5,46       |
| Eget kapital per aktie, efter full konvertering, Kr          | 17,84      | 4,85       | 5,20       | 2,34       | 2,50       | 1,97       | 3,26       | 3,04       | 3,52       | 6,79       | 5,46       |
| Kassaflöde från rörelsen per genomsnittligt antal aktier, Kr | 14,32      | -3,03      | -0,57      | 0,71       | -0,52      | -0,02      | -0,50      | -0,90      | -1,67      | -1,92      | -1,26      |
| Aktier vid periodens slut                                    | 63 239 135 | 58 421 135 | 54 161 135 | 47 808 135 | 43 609 586 | 39 669 586 | 39 669 586 | 12 152 733 | 12 152 733 | 11 122 434 | 9 348 258  |
| Aktier genomsnitt perioden                                   | 63 069 830 | 57 514 859 | 50 893 945 | 45 768 293 | 43 388 534 | 42 143 756 | 17 856 621 | 20 283 844 | 20 283 844 | 15 791 741 | 11 430 268 |
| Aktier efter utspädning genomsnitt                           | 64 274 459 | 62 061 210 | 55 288 178 | 46 072 427 | 43 388 534 | 42 143 756 | 17 856 621 | 20 283 844 | 20 283 844 | 15 791 741 | 11 430 268 |
| Utdelning per aktie, Kr                                      | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          |
| Börskurs vid periodens slut, Kr                              | 591,00     | 34,80      | 54,25      | 12,35      | 9,30       | 8,95       | 3,30       | 2,58       | 13,20      | 16,20      | 12,00      |
| Börsvärde vid periodens slut, Mkr                            | 37 374     | 2 033      | 2 938      | 559        | 406        | 355        | 131        | 56         | 160        | 180        | 112        |
| Anställda vid periodens slut                                 | 150        | 104        | 48         | 19         | 19         | 19         | 13         | 13         | 12         | 11         | 11         |

## Resultat per aktie

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med moderbolagets genomsnittliga antal aktier för räkenskapsåret.

## Resultat per aktie efter utspädning

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med det vägda genomsnittet av antalet utestående aktier adderat med det genomsnittliga antalet aktier som skulle emitterats som en effekt av pågående ersättnings- och personalprogram. Orderstocken vid periodens ingång.

# Bolagsstyrningsrapport

Fingerprint Cards är ett svenskt publikt aktiebolag som är noterat på Nasdaq Stockholm. Bolagsstyrningen i Fingerprint Cards utgår från bolagsordningen, aktiebolagslagen, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter, Svensk kod för bolagsstyrning ([www.bolagsstyrning.se](http://www.bolagsstyrning.se)) ("Koden") andra tillämpliga lagar och regler, samt interna regelverk.

Fingerprint Cards strävar efter att skapa långsiktigt värde för aktieägarna och övriga intressenter. Detta innebär bland annat att upprätthålla en effektiv organisationsstruktur, system för internkontroll och riskhantering samt transparent intern och extern rapportering.

Denna bolagsstyrningsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Koden och har primärt till syfte att beskriva bolagsstyrningen inom Fingerprint Cards. Rapporten kommer således endast i mindre utsträckning att redovisa information som följer av tillämpliga regelverk.

Fingerprint Cards revisorer har granskat rapporten och ett yttrande från revisorerna har fogats till densamma.

## Ansvarsfördelning

Aktieägarna utövar sitt inflytande över Fingerprint Cards på bolagsstämman som är bolagets högsta beslutande organ. Ansvaret för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter ankommer på styrelsen och verkställande direktören i enlighet med tillämpliga lagar och regelverk samt styrelsens interna styrinstrument.

## Aktieägare

Fingerprint Cards är ett avstämningsbolag med vilket avses att bolagets aktiebok förs av Euroclear Sweden AB.

Vid årsskiftet 2015/2016 hade bolaget 36 542 aktieägare. Aktiekapitalet uppgick till 12 647 827 kronor fördelat på 1 200 000 A-aktier och 62 039 135 B-aktier. A-aktierna ger rätt till tio röster per aktie och B-aktierna till en röst per aktie. A- och B-aktierna medför samma rätt till andel av tillgångarna, samt berättigar till lika stor utdelning. De tio största ägarna hade vid årsskiftet ett totalt innehav motsvarande 41,1 procent av rösterna. Utländska investerare ägde cirka 30,9 procent av aktiekapitalet. För ytterligare ägaruppgifter se sidorna 41–43 i årsredovisningen.

## Bolagsstämma

Vid årsstämman som normalt hålls i Göteborg, men som även kan hållas i Stockholm, fastställs resultat- och balansräkning för föregående räkenskapsår avseende moderbolag samt koncern, beslutas om utdelning och ansvarsfrihet för styrelseledamöter och VD, väljs styrelse och styrelseordförande samt fastställs dess arvode, väljs revisor och beslutas om arvode till revisorn, behandlas andra lagstadgade ärenden samt fattas beslut om valberedning och riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt om andra förslag från styrelsen och aktieägare.

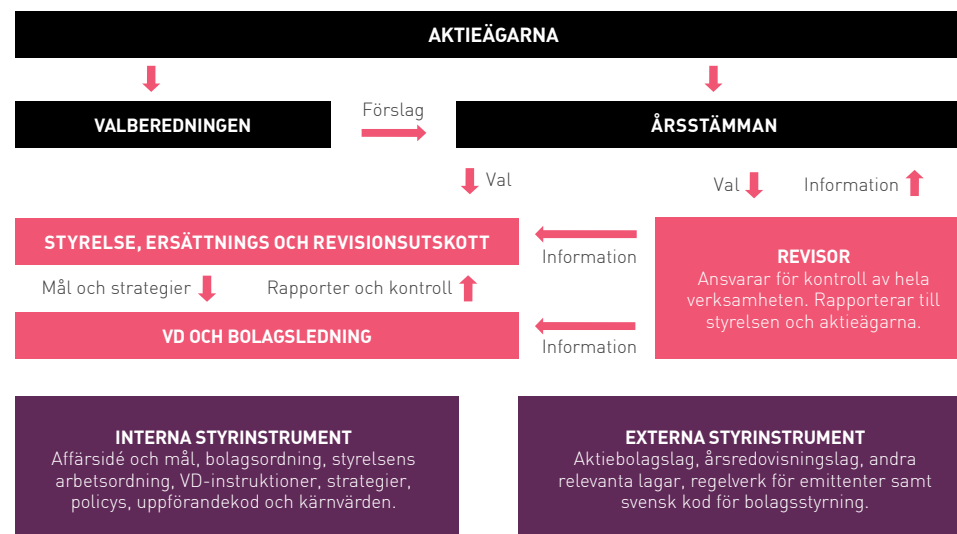
Kallelse till bolagsstämma ska ske genom annonsering i Post- och Inrikes tidningar samt på bolagets webbplats. Att kallelse skett ska annonseras i Svenska Dagbladet. Kallelse till årsstämma utfärdas tidigast sex och senast fyra veckor före stämman. Kallelsen ska innehålla information om anmälningsförfarandet och senaste tidpunkt för anmälan, rätt att delta i och rätt att rösta på stämman, numrerad dagordning med de ärenden som ska behandlas, information om resultatdisposition och det huvudsakliga innehållet i övriga förslag.

Kallelse till en extra bolagsstämma, där fråga om ändring av bolagsordningen ska behandlas, ska utfärdas tidigast sex och senast fyra veckor före stämman. Kallelse till annan extra bolagsstämma utfärdas tidigast sex och senast tre veckor före stämman.

Samtliga aktieägare som är registrerade i aktieboken på en viss avstämningsdag och som anmält deltagande i tid har rätt att delta på bolagsstämma och rösta för det fulla innehållet av aktier. Aktieägare kan företrädas av ombud. Aktieägare vars aktier är förvaltarregistrerade måste, för att kunna utöva rösträtt på bolagsstämman, tillfälligt omregistrera sina aktier i eget namn, enligt vad som följer av kallelsen till bolagsstämman.

Förslag till bolagsstämman skickas till styrelsen och ska insändas i god tid innan kallelsen utfärdas.

De flesta beslut på bolagsstämman fattas med enkel majoritet. I vissa fall föreskriver aktiebolagslagen emellertid att beslut ska fattas med kvalificerad majoritet, t.ex. för beslut om ändring av bolagsordningen vilket kräver att aktieägare med minst två tredjedelar av såväl de avgivna rösterna som de aktier som är företrädda vid bolagsstämman bifaller beslutet.



## Årsstämman 2015

Årsstämman avseende räkenskapsåret 2014 hölls den 3 juni 2015 i Göteborg. Kallelse till stämman publicerades den 6 maj 2014.

Vid årsstämman närvarade 170 aktieägare representerande 30,3 % av antalet röster och 17,4 % av antalet aktier.

### Årsstämman fattade beslut om:

- Fastställande av resultat och balansräkning för räkenskapsåret 2014
- Fastställande av vinstdisposition där vinsten balanserades i ny räkning
- Ansvarsfrihet för styrelse och verkställande direktören för räkenskapsåret 2014
- Att antalet styrelseledamöter ska vara sex stycken
- Fastställande av styrelsearvode
- Fastställande av arvode för revisor
- Val av styrelseledamöter och styrelseordförande
- Val av revisor, där ingen förändring beslutades
- Valberedningen
- Riktlinjer till ledande befattningshavare

Därutöver fattades beslut om bemyndiganden till styrelsen att till nästkommande årsstämma, vid ett eller flera tillfällen, fatta beslut om (i) nyemission av upp till sammanlagt högst 5 000 000 aktier i serie B med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, samt (ii) nyemission av sammanlagt högst 5 000 000 aktier med företrädesrätt för aktieägarna. Nyemission enligt (i) ska ske under iakttagande av utnyttjande av bemyndigandet under (ii).

Ytterligare information om årsstämman 2015 finns att tillgå på Fingerprints Cards webbplats, [www.fingerprints.com/corporate/bolagsstyrning/arsstamman/arsstammopro-tokoll/arsstamma-for-2015/](http://www.fingerprints.com/corporate/bolagsstyrning/arsstamman/arsstammopro-tokoll/arsstamma-for-2015/).

## Årsstämman 2016

Årsstämman 2016 kommer att hållas onsdagen den 4 maj 2016, kl. 14 i Svenska Mässan/Gothia Towers i Göteborg. För ytterligare information om årsstämman 2016 se fliken i slutet av denna årsredovisning samt Fingerprint Cards webbplats, [www.fingerprints.com](http://www.fingerprints.com), där även erforderliga dokument finns tillgängliga inför stämman.

Styrelsen föreslår att årsstämman 2016 bemyndigar styrelsen att vid ett eller flera tillfällen under tiden fram till nästa årsstämma besluta om återköp av bolagets egna B-aktier, dock med beaktande av att bolagets innehav av egna aktier vid var tid inte får överstiga tio procent av samtliga aktier i bolaget. Förvärv ska ske på NASDAQ Stockholm. Vidare föreslår styrelsen att årsstämman bemyndigar styrelsen att, under tiden fram till nästa årsstämma vid ett eller flera tillfällen, besluta om överlåtelser av bolagets egna B-aktier.

Överlåtelse ska ske på NASDAQ Stockholm. Syftet med bemyndigandena är att styrelsen ska få möjlighet att anpassa bolagets kapitalstruktur och därigenom kunna bidra till ökat aktieägarvärde. Styrelsens fullständiga förslag till beslut avseende bemyndigandena kommer att finnas tillgängliga i samband med kallelsen till årsstämman.

### Valberedningen

Årsstämman beslutar om principerna för hur valberedningen ska utses. Enligt beslutet på årsstämman 2015 ska valberedningen utses genom att styrelsens ordförande ska kontakta den röstmässigt största ägarregistrerade eller på annat sätt kända aktieägaren per den 1 september 2015 och uppmana denne att utse tre ledamöter till valberedningen. Den röstmässigt största aktieägarens förslag till ny valberedning ska därefter förankras hos den röstmässigt näst största och tredje största

ägarregistrerade eller på annat sätt kända aktieägarna per den 1 september 2015. Har dessa ingen invändning ska den röstmässigt största aktieägarens förslag gälla. Kan de tre röstmässigt största aktieägarna inte överenskomma om valberedningens sammansättning ska dessa i stället utse en ledamot vardera. Valberedningen utgörs av de på ovan angivet sätt utsedda ledamöterna. För det fall en aktieägare, som utsett en av valberedningens ledamöter inte längre skulle tillhöra de tre röstmässigt största aktieägarna i bolaget, eller för det fall en ledamot av valberedningen av något annat skäl lämnar valberedningen före årsstämman 2016, ska valberedningens ledamöter i samråd med de då tre röstmässigt största aktieägarna ha rätt att utse en annan representant för de tre röstmässigt största aktieägarna att ersätta sådan ledamot. Valberedningens uppgift är att på aktieägar-nas uppdrag till årsstämman framlägga

| Namn                    | Funktion                | Invalid    | Avgått     | Utskott (1)                            | Oberoende*<br>i förhållande till |              | Närvaro<br>möten 2015 | Arvode<br>2015/2016 | Arvode<br>2014/2015 |
|-------------------------|-------------------------|------------|------------|----------------------------------------|----------------------------------|--------------|-----------------------|---------------------|---------------------|
|                         |                         |            |            |                                        | Bolaget                          | Större ägare |                       |                     |                     |
| Urban Fagerstedt        | Styrelse-<br>ordförande | 2009-06-04 | -          | Ersättningsutskott<br>Revisionsutskott | Ja                               | Nej          | 26                    | 450 000             | 350 000             |
| Alexander Kotsinas      | Ledamot                 | 2013-11-26 | -          | Revisionsutskott<br>Revisionsutskott   | Ja                               | Ja           | 24                    | 320 000             | 220 000             |
| Jan Wäreby              | Ledamot                 | 2015-06-03 | -          | Ersättningsutskott                     | Ja                               | Ja           | 13                    | 320 000             | -                   |
| Katarina Bonde          | Ledamot                 | 2015-06-03 | -          | Revisionsutskott                       | Ja                               | Ja           | 13                    | 320 000             | -                   |
| Carl-Johan von Plomgren | Ledamot                 | 2015-06-03 | -          | Revisionsutskott                       | Ja                               | Ja           | 14                    | 320 000             | -                   |
| Lars Söderfjell         | Ledamot                 | 2015-06-03 | -          | Ersättningsutskott                     | Ja                               | Nej          | 14                    | 320 000             | -                   |
| Christer Bergman        | Ledamot                 | 2008-08-08 | 2015-06-03 | Ersättningsutskott<br>Revisionsutskott | Ja                               | Ja           | 14                    | -                   | 220 000             |
| Tord Wingren            | Ledamot                 | 2013-06-18 | 2015-06-03 | Ersättningsutskott<br>Revisionsutskott | Ja                               | Ja           | 7                     | -                   | 220 000             |
| Johan Carlström         | Ledamot                 | 2013-11-26 | 2015-06-03 | Ersättningsutskott<br>Revisionsutskott | Nej                              | Nej          | 11                    | -                   | -                   |

Urban Fagerstedt endast Ersättningsutskott 2015/2016, Alexander Kotsinas endast Revisionsutskott 2015/2016. Båda ingick i både Ersättningsutskott och Revisionsutskott 2014/2015.

förslag till beslut. Valberedningen ska i samband med detta även uttala sig om de föreslagna styrelseledamöterna är att anse som oberoende i förhållande till bolaget, oberoende i förhållande till större ägare, har andra väsentliga uppdrag samt om deras innehav av aktier i Fingerprint Cards.

Namnen på valberedningens ledamöter samt information om vem som är valberedningens ordförande ska tillkännages senast sex månader före årsstämman 2016. Valberedningen ska utse ordförande inom sig, vilken inte får vara styrelsens ordförande.

Valberedningens nuvarande sammansättning tillkännagavs genom pressmeddelande samt på Fingerprint Cards webbplats den 5 november 2015.

I valberedningens uppgifter ingår att fram- lägga:

- förslag till stämмоordförande
- förslag till styrelse
- förslag till styrelseordföranden
- förslag till revisor
- förslag till styrelsearvoden
- förslag till revisorsarvode
- förslag till principer rörande tillsättande av kommande valberedning

I valberedningens uppgifter ingår även att utvärdera styrelsens sammansättning och arbete.

Valberedningen i Fingerprint Cards består för närvarande av:

- Dimitrij Titov: Valberedningens ordförande, oberoende i förhållande till bolaget.
- Tommy Trollborg: Oberoende i förhållande till bolaget.
- Johan Carlström: Representerande aktieägaren Sunfloro AB.

Aktieägare kan inkomma med förslag till valberedningen. Förslagen skickas via e-post till: [investrel@fingerprints.com](mailto:investrel@fingerprints.com)

## Valberedningens arbete inför årsstämman 2016

Valberedningen har inför årsstämman 2016 hållit fyra protokollförda sammanträden och däremellan haft löpande kontakter och möten med styrelsekandidater och rekryteringsbyrå.

I sitt arbete har valberedningen i syfte att göra korrekta bedömningar i fråga om styrelse-sammansättning, bland annat tagit del av utvärderingen av styrelsen och dess arbete samt styrelseordförandens redogörelse för företagets verksamhet, mål och strategier. Valberedningen har även analyserat den kompetens och erfarenhet som finns hos styrelsens ledamöter liksom könsfördelningen, och jämfört med de behov som identifierats. Valberedningens bedömning är att styrelsens ledamöter har stor bredd och innehar omfattande erfarenhet från bl.a. affärsverksamhet, teknik och finansmarknaden, telekom och IT samt inom halvledarindustrin. Styrelsen har för närvarande en kvinna och fem män. Valberedningen strävar efter en jämn könsfördelning i styrelsen.

## Styrelse och VD

Fingerprint Cards styrelse ska enligt bolagsordningen bestå av fyra till sju ledamöter med högst fem suppleanter valda av bolagsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Styrelsen utses av aktieägarna vid varje årsstämma för tiden intill nästa årsstämma, mandatperioden är därmed ett år.

Förändringar i styrelsen kan förutom på årsstämma ske genom beslut på extra bolagsstämma eller genom att en ledamot väljer att avgå från sitt uppdrag i förtid.

Vid årsstämman 2015 beslutades att utöka antalet styrelseledamöter i Fingerprint Cards från fem till sex. Urban Fagerstedt och Alexander Kotsinas omvaldes och nyvalskedde av Katarina Bonde, Carl-Johan von Plomgren, Lars Söderfjell och Jan Wäreby. Urban Fagerstedt omvaldes till styrelsens ordförande.

Valberedningen har bedömt att samtliga sex ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Fyra av ledamöterna är oberoende i förhållande till större aktieägare. Styrelsen uppfyller således de krav på oberoende som uppställs i Koden.

Styrelsen ansvarar för Fingerprint Cards organisation och förvaltning, i såväl bolagets som aktieägarnas intresse. Styrelsen ska fortlöpande bedöma Fingerprint Cards ekonomiska situation och tillse att Fingerprint Cards är organiserat så att bokföring, medelsförvaltning och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Styrelsen utser verkställande direktör, beslutar i frågor rörande strategisk inriktning av verksamheten och bolagets övergripande organisation.

Styrelsen fastställer årligen en skriftlig arbetsordning som reglerar styrelsens arbete och dess inbördes arbetsfördelning, beslutsordningen inom styrelsen, styrelsens mötesordning samt ordförandens arbetsuppgifter. Därutöver har styrelsen bland annat utfärdat skriftliga instruktioner avseende arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktören.

Styrelsen fastställer även policy och instruktioner för den löpande verksamheten. Den löpande verksamheten leds av den verkställande direktören. Den verkställande direktören förser styrelsen regelbundet med information om händelser som är av betydelse för koncernens utveckling, resultat, ställning, likviditet eller i övrigt av sådan vikt att styrelsen ska hållas informerad. Styrelsens ledamöter vid slutet av 2015 presenteras separat på sidan 65 i årsredovisningen.

## Styrelsens arbete under 2015

Enligt nu gällande arbetsordning ska styrelsen sammanträda vid minst fyra ordinarie tillfällen och vid ett konstituerande sammanträde per

år. Vid behov ska extra sammanträden hållas för särskilda frågor. Antalet styrelsemöten uppgick 2015 till 27 stycken.

2015 präglades av kraftig tillväxt i försäljningen samt expansion av verksamheten där styrelsens samråd och beslut krävdes. Återkommande punkter på agendan på styrelsemötena under året är koncernledningens avrapportering om affärsläget, verksamheten, organisation, resultat, ställning och likviditet. Styrelsemöten på hösten och före jul behandlar budget och affärsplan för kommande år. Utöver de återkommande punkterna har styrelsemöten också föranletts av mer extraordinära händelser.

I anslutning till kvartalsslut hålls styrelsemöten för att fatta beslut om publicering av delårs, halvårs och bokslutsrapport. Inför ordinarie årsstämma hålls möte för beslut om kallelse, årsredovisning, bolagsstyrningsdokument samt övriga ärenden till stämman.

Ledande befattningshavare i Fingerprint Cards har vid behov deltagit i styrelsens möten såsom föredragande i särskilda frågor.

## Ersättningskommittén

Ersättningskommittén utvärderar och bereder frågor om ersättning och anställningsvillkor samt utarbetar förslag till riktlinjer för ersättning till verkställande direktören och ledande befattningshavare för beslut på årsstämman. Ersättningskommittén ska säkerställa att ersättningen motsvaras av gällande marknadsvillkor för motsvarande befattningshavare i andra företag och därmed att bolagets erbjudande till medarbetarna är konkurrenskraftigt. Verkställande direktörens ersättning fastställs av styrelsen.

Ersättningar till övriga ledande befattningshavare beslutas av verkställande direktören efter samråd med ersättningskommittén. Ersättningskommittén består av styrelseledamöterna Urban Fagerstedt, Jan Wäreby och Lars Söderfjell.

## Revisionskommittén

Revisionskommittén eller revisionsutskottet har till uppgift att stödja styrelsens arbete med att säkerställa hög kvalitet inom intern kontroll, finansiell rapportering och extern revision. Det innebär bland annat granskning av delårsrapporter, bokslutskommunikéer före publicering och att behandla alla kritiska redovisningsfrågor och bedömningar. Revisionskommittén träffar den externa revisorn vid minst ett tillfälle under året. Revisionskommittén består av styrelseledamöterna Alexander Kotsinas, Katarina Bonde och Carl-Johan von Plomgren.

## Revisor

Enligt bolagsordningen ska Fingerprint Cards ha en eller två revisorer med eller utan suppleanter, alternativt ett eller två registrerade revisionsbolag. Vid årsstämman 2015 valdes KPMG AB som revisionsbolag för en mandatperiod om ett år. Auktoriserade revisorn Johan Kratz är huvudansvarig för revisionen. Johan Kratz är även revisor i bl.a. Akzo Nobel Pulp & Performance Chemicals AB, IAC Group Sweden AB, Sector Alarm AB och SP Sveriges Tekniska Forskningsinstitut AB.

## Styrelsens arbete

### December

Budget

### Oktober/november

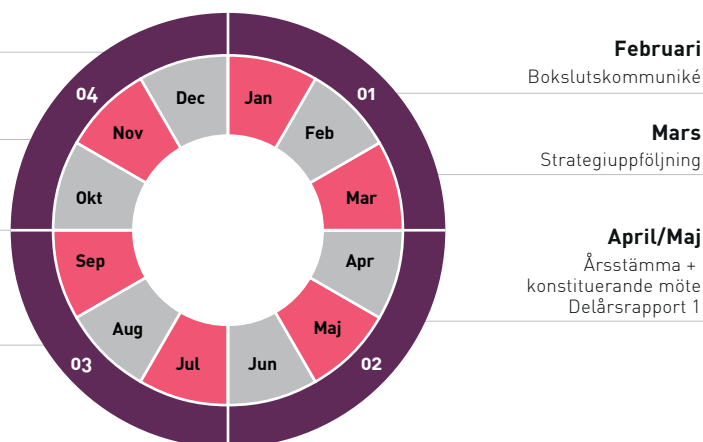
Delårsrapport 3

### September/oktober

Strategidag

### Augusti

Delårsrapport 2



Vid samtliga möten – VDs lägesrapport, investeringsbeslut

Revisorn har till uppgift att på aktieägarnas vägnar granska bolagets årsredovisning och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisorn utför också en översiktlig granskning av ett kvartalsbokslut samt utfärdar yttranden över styrelsens redogörelser i samband med t.ex. nyemissionsbeslut och beslut om teckningsoptionsprogram. Styrelsen träffar årligen bolagets revisor för en redogörelse om att bolagets organisation är utformad så att bokföring, medelsförvaltning och förhållanden i övrigt kan kontrolleras på ett betryggande sätt. Bolagets revisor har under räkenskapsåret 2015 rapporterat till styrelsen vid ett tillfälle samt till VD vid två tillfällen. Under 2015 var revisorn närvarande vid årsstämman den 4 juni.

## Intern kontroll och riskhantering

Enligt årsredovisningslagen ska styrelsen årligen lämna en beskrivning av de viktigaste inslagen i bolagets system för intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen.

Styrelsen ansvarar för bolagets interna kontroll, vars övergripande syfte är att skydda

bolagets tillgångar och därigenom ägarnas investering.

Styrelsen har fastställt en attestinstruktion, en finanspolicy och andra styrande dokument med instruktioner och rutiner för verksamheten som ska följas upp regelbundet och rapporteras. Attestinstruktionen innehåller föreskrifter om firmateckning samt regler och befogenheter avseende beslut och godkännande av avtal, investeringar, kostnader och andra utlägg.

Finanspolicyn innehåller ramar för placeringar, likviditetshantering, valutasäkring och kreditgivning vid försäljning. Försäljning kreditsäkras när så är genomförbart och kreditförsäljning beviljas endast om kredittagaren på goda grunder kan förväntas fullgöra sina förpliktelser. I övrigt ska försäljning ske mot förskottsbetalning. Fingerprint Cards eftersträvar att dess historiskt låga nivå på kundförluster ska bestå och därmed upprätthålla god lönsamhet samt en god finansiell ställning.

## Kontrollmiljö

Det grundläggande i kontrollmiljön för den finansiella rapporteringen är de riktlinjer och styrande dokument, inkluderat styrelsens arbetsordning och instruktion till verkställande direktören, som beskrivits tidigare i denna bolagsstyrningsrapport samt ansvars och befogenhetsfördelning avseende verksamhetens organisation. Det är i första hand den verkställande direktörens ansvar att i det dagliga arbetet upprätthålla den av styrelsen anvisade kontrollmiljön. VD rapporterar regelbundet till styrelsen enligt fastställda rutiner. Till detta kommer rapporter från bolagets revisor.

## Riskbedömning

Riskbedömning sker löpande och omfattar identifieringen och hanteringen av de risker som kan påverka verksamheten och den

finansiella rapporteringen. Den främsta risken inom ramen för den finansiella rapporteringen utgörs av väsentliga fel i redovisningen. Riskhanteringen är en del av verksamhetens processer och olika metoder används för att säkerställa att riskerna hanteras enligt regelverk, instruktioner och rutiner i syfte att avge korrekt information.

## Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter utformas för att hantera de risker som styrelsen och bolagets ledning bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen av de finansiella rapporterna.

Kontrollaktiviteterna som syftar till att förebygga, upptäcka och korrigera fel och avvikelser utvärderas. Ansvarsfördelning och organisation utgör struktur för kontrollen. Uppföljning sker inom respektive ansvarsområde såväl som för hela verksamheten. Attest och befogenhetsfördelningen utgör struktur för kontrollaktiviteter liksom tydliga regler för beslut om investering, försäljning, inköp och avtal. Kontrollaktiviteter utgår också från affärsidé, strategier och mål och det som är kritiskt för verksamheten. En hög IT-säkerhet är en förutsättning för en god intern kontroll av den finansiella rapporteringen. IT-strategin lägger vikt vid säkerhet och funktionalitet där säkerheten är den viktigaste eftersom det utan säkerhet följer försämrad funktionalitet.

Extern finansiell rapportering med åtföljande kontroll sker kvartalsvis och intern finansiell rapportering sker månadsvis. Den finansiella styrningen sker utifrån affärsplan som bryts ned till årsbudget. Budget revideras under året och blir prognoser och underlag för uppföljning mot utfall. Vid rapportering görs analyser och kommentarer av utvecklingen i förhållande till uppställda mål. Styrning av utvecklingsprojekt sker genom löpande projektuppföljning med avrapportering av delprojekt. Nedlagda prestationer och utgifter relateras till planer och budget och förväntade

kvarvarande projektutgifter till projektets färdigställande avrapporteras.

Den operativa styrningen kompletteras med uppföljning av kvalitet och prestationer mot leverantörer, kunder och interna processer.

Uppföljning av likviditet och kassaflöde sker löpande med uppdatering av prognoser och åtföljande likviditetsplanering. Den kontinuerliga analysen av de finansiella rapporterna på olika nivåer är central för att säkerställa att den finansiella rapporteringen inte innehåller väsentliga fel. Kontrollaktiviteter och uppdelning på olika funktioner finns inbyggt i hela processen för finansiell rapportering.

### Riktlinjer för ersättning till styrelse

Till styrelsen utgår arvode enligt beslut på årsstämman 2015. Till styrelsens ordförande utgår arvode om 350 000 kronor och till övriga ledamöter 220 000 kronor per ledamot, totalt sammanlagt 1 450 000 kronor avseende sex styrelseledamöter. Från och med det sjunde styrelsemötet och framåt för tiden intill nästa årsstämma ska därutöver ett arvode om 10 000 kronor per ledamot och bevisat styrelsemöte utgå, dock maximalt 100 000 kronor per ledamot. Totalt kan det fasta och det rörliga arvodet således maximalt uppgå till 2 050 000 kronor för de sex valda styrelseledamöterna. För kommittéarbete utgår inget särskilt arbete.

Styrelseledamot som uppbär lön från Fingerprint Cards erhåller inget styrelsearvode.

Styrelseledamot som tillkommer under året erhåller arvode i förhållande till återstående tid till nästa årsstämma.

Om skattemässiga förutsättningar finns för fakturering, samt under förutsättning att det är kostnadsneutralt för bolaget, ges möjlighet att fakturera styrelsearvodet från eget bolag. Om styrelseledamot fakturerar styrelsearvodet via bolag ska arvodet ökas med ett belopp som motsvarar sociala avgifter och mervärdesskatt enligt lag.

### Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

En inom styrelsen utsedd ersättningskommitté ska bereda riktlinjer avseende lön och övriga anställningsvillkor för verkställande direktören och andra ledande befattningshavare och förelägga styrelsen förslag till beslut i sådana frågor. Styrelsen fattar beslut om lön och övriga ersättningar till verkställande direktören. Verkställande direktören fattar beslut om lön och övriga ersättningar till övriga ledande befattningshavare i enlighet med styrelsens riktlinjer. Med andra ledande befattningshavare avses åtta personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. Grundläggande ersättningsnivåer ska vara marknadsmässiga. Ersättningen utgörs av fast grundlön, rörlig ersättning beräknad efter i förväg uppställda mål, övriga förmåner, pension samt finansiella instrument i form av teckningsoptioner. Fördelningen mellan fast lön och rörlig ersättning ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenheter. För verkställande direktören och andra ledande befattningshavare uppgår den rörliga ersättningen till maximalt 40 % av total lön. Pensionsvillkor ska vara avgiftsbestämda pensionslösningar.

### Bolagsordning

I bolagsordningen är bland annat fastslaget bolagets verksamhet, antalet styrelseledamöter och revisorer, hur kallelse ska ske till bolagsstämma, ärendebehandling under årsstämma och var stämma ska hållas. Gällande bolagsordning finns att tillgå på Fingerprint Cards webbplats, [www.fingerprints.com](http://www.fingerprints.com).

### Information och kommunikation

Fingerprint Cards policys och riktlinjer är särskilt viktiga för en korrekt redovisning, rapportering och informationsgivning.

Fingerprint Cards samarbetar med nyhetsbyrå, rådgivare avseende investerarrelationer och kommunikationskonsult beträffande den externa kommunikationen och informationsgivningen. Informationen ska öka kunskapen om Fingerprint Cards, öka förtroendet för Fingerprint Cards, dess ledning och anställda samt befrämja affärsverksamheten. För kommunikation med interna och externa parter finns en kommunikationspolicy med riktlinjer för bolagets kommunikation. Syftet är att säkerställa att informationsskyldigheten efterlevs på ett korrekt och fullständigt sätt.

Fingerprint Cards kommunikationspolicy framgår på bolagets webbplats, [www.fingerprints.com](http://www.fingerprints.com).

### Uppföljning

Efterlevnaden av arbetsordning, instruktioner, policys och rutiner följs upp av styrelsen och koncernledningen. Vid styrelsemöten behandlas affärsläget och bolagets finansiella

situation. Inför publicering av finansiella rapporter går styrelsen igenom de finansiella rapporterna och beslutar om publicering. Styrelsen utvärderar sitt arbete årligen.

Delårs-, halvårs- och årsbokslut med tillhörande finansiell rapport revideras av revisor. Månadsvis sker rapportering till styrelsen genom en VD-rapport i vilken delar för verksamhetens funktioner ingår. Ledningsgruppen sammanträder med hög frekvens och går regelbundet igenom affärsutveckling, den finansiella utvecklingen och ställningen samt påverkande händelser. Styrelsen sammanträder med revisor under året för att gå igenom revisionen av den interna kontrollen samt övriga uppdrag. Mot denna bakgrund har styrelsen gjort bedömningen att det inte är nödvändigt att inrätta en särskild internrevision.

Styrelsen  
Göteborg den 31 mars 2016

### Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till årsstämman i Fingerprint Cards AB (Publ), org. nr 556154-2381

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2015 på sidorna 86–90 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vi har läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats, och att dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Göteborg den 31 mars 2016  
KPMG AB, Johan Kratz, Auktoriserad revisor

# Styrelse



**Urban Fagerstedt**  
Styrelseordförande  
Invald i styrelsen 2009.



**Katarina Bonde**  
Invald i styrelsen 2015.



**Alexander Kotsinas**  
Invald i styrelsen 2013.



**Lars Söderfjell**  
Invald i styrelsen 2015.



**Carl-Johan von Plomgren**  
Invald i styrelsen 2015.



**Jan Wäreby**  
Invald i styrelsen 2015.

|                                 |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Utskott</b>                  | Ersättningskommittén                                                                                                                                                          | Revisionskommittén                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Revisionskommittén                                                                                                                                                            | Ersättningskommittén                                                                                                                                                          | Revisionskommittén                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Ersättningskommittén                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Andra uppdrag</b>            | Ägare av och styrelseordförande i Fagerstedt Dynamics AB. Delägare och styrelseledamot i Cuptronic AB.                                                                        | Styrelseordförande i Propeller-head Software AB, styrelseledamot i Micro Systemation AB (publ), Image Systems AB, Mycronic AB (publ), Avega Group AB, Nordax Bank AB (publ) och Jarl Securities AB.                                                                                                                                                                             | Styrelseordförande i Nordia Innovation AB och Allgotech AB, styrelseledamot i Oasmia Pharmaceutical AB, Linum AB, Delta Projects AB, Sweden Carnica Group AB och Scint-X AB.. | Styrelseledamot i Sunfloro AB.                                                                                                                                                | Adjungerad styrelseledamot i Villeroy & Boch Gustavsberg AB, Villeroy & Boch Gustavsberg AS (Norge), Villeroy & Boch Gustavsberg AS (Danmark) och Villeroy & Boch Gustavsberg OY.                                                                                                                                                                                                         | Styrelseordförande i L M Ericsson International AB.                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Sysselsättning</b>           | Vice president R&D, Huawei Technologies Sweden AB.                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Partner i riskkapitalbolaget Nexttobe AB.                                                                                                                                     | Chief Equity Strategist på Swedbank.                                                                                                                                          | Sales Director Northern Europe & Chief Compliance Officer, Villeroy & Boch Gustavsberg.                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Senior Vice President och chef för koncernfunktionen Sales på Ericsson.                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Födelseår och utbildning</b> | 1953. Civilingenjör elektroteknik, Lunds Tekniska Högskola.                                                                                                                   | 1958. Civilingenjör Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1967. Civilingenjör, Kungliga Tekniska Högskolan, Stockholm. Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm.                                                                       | 1965. Civilekonom med en MSc Handelshögskolan i Stockholm.                                                                                                                    | 1961. Jur. kand. Stockholms universitet.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1956. Civilingenjörsexamen Chalmers Tekniska Högskola.                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Bakgrund</b>                 | Vice President och General Manager of Design unit Radio Networks i Ericsson AB.                                                                                               | Haft styrelseuppdrag i Sverige och USA, bl a ordförande DIBS Payment Services Sverige och Netreflector, Inc. Positioner som bl.a. VD Programator Industri AB, Executive VP Timeline Inc., Director Business Development Dun & Bradstreet Software, VD Captura International och VD Unisite Software Inc. 2006-2010 medlem regeringens råd för försäljning av statsägda företag. | Tidigare vice president och finansdirektör på Q-Med och mobiloperatören Tre, vice president Investor AB och anställd på Ericsson.                                             | Lång erfarenhet från ledande befattningar inom aktieanalys och kapitalförvaltning på bl.a. Myrberg Fondkommission, Danske Bank, Handelsbanken och ABG Sundal Collier.         | Betydande arbetslivserfarenhet i ledande position från IT-branschen åren 1987-2001, bl a på Dell, Compaq och WM-data och från 2001 inom industri och finans bl a på General Electric, Havells Sylvania och Villeroy & Boch Gustavsberg. Plats i branschstyrelser såsom belysningsbranschen i Sverige, dess motsvarigheter i Danmark, LWF, och i Finland, FLIP, samt Ecogaisma i Lettland. | 2001-2011 styrelseledamot Sony Ericsson Mobile Communications AB, Senior Vice President och chef koncernfunktionen Sales and Marketing 2011-2014. Senior Vice President och chef affärsenheten Multimedia samt vice verkställande direktör och chef Sales and Marketing Sony Ericsson Mobile Communications. |
| <b>Innehav i FPC</b>            | 1 200 000 A-aktier via delägarskap i Sunfloro AB.<br><br>Beroende i förhållande till bolagets större aktieägare och oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. | –<br><br>Oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare och i förhållande till bolaget och bolagsledningen.                                                                                                                                                                                                                                                            | –<br><br>Oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare och i förhållande till bolaget och bolagsledningen.                                                          | 1 200 000 A-aktier via delägarskap i Sunfloro AB.<br><br>Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och beroende i förhållande till bolagets större aktieägare. | 21 965 B-aktier (direkt och via närstående).<br><br>Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större aktieägare.                                                                                                                                                                                                                                                 | 23 390 B-aktier (direkt och via närstående).<br><br>Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större aktieägare.                                                                                                                                                                    |

# Ledningsgrupp



## Jörgen Lantto

VD sedan 2015, Executive VP CTO sedan 2013.

**Född:** 1963.

**Utbildning:** Gymnasieingenjör.

**Tidigare uppdrag:** CTO ST-Ericsson 2009-2012, 22 år på Ericsson, VD Alice Systems samt medgrundare av Northstream.

**Innehav i FPC:** 941 395 B-aktier, varav 14 095 st i kapitalförsäkring.



## Johan Wilsby

CFO sedan 2015

**Född:** 1966.

**Utbildning:** Civilekonom, Handels- högskolan i Stockholm.

**Tidigare uppdrag:** CFO på Transmode 2013-2015. Finanschef på Hewlett-Packard i Norden och Baltikum från 2008-2013. Dessförinnan var han verksam på Microsoft där han bland annat var finanschef för västra Europa mellan 2004-2007.

**Innehav i FPC:** 4 500 B-aktier samt 5 000 teckningsoptioner\*



## Pontus Jägemalm

Senior VP Research & Development sedan 2009.

**Född:** 1971.

**Utbildning:** Civilingenjör och teknologie doktor i teknisk fysik, Chalmers Tekniska högskola.

**Innehav i FPC:** 313 025 B-aktier\*



## Thomas Rex

Executive VP Sales & Marketing sedan 2011.

**Född:** 1963.

**Utbildning:** Civilingenjör elektroteknik, Lunds Tekniska Högskola.

**Tidigare uppdrag:** Säljchef Asien/Oceanien, Ericsson Mobile Platforms, Sälj- och marknadschef Nanoradio.

**Innehav i FPC:** 800 000 B-aktier\*



## Niklas Strid

VP Customer Projects sedan 2014.

**Född:** 1972.

**Utbildning:** Civilingenjör Elektroteknik Lunds Tekniska Högskola, MSCEE.

**Tidigare uppdrag:** Seniorprojektledare, Program Manager Ericsson BU Modems, ST-Ericsson.

**Innehav i FPC:** 10 000 teckningsoptioner\*



## Jonas Spannel

VP Sourcing och Supply sedan 2013.

**Född:** 1963.

**Utbildning:** Militär utbildning vid dåvarande Officershögskolan, Krigshögskolan och Militärhögskolan.

Företagsekonomi, Örebro Universitet.

**Tidigare uppdrag:** Director Electronics Sourcing och VP Strategic Sourcing Sony Mobile.

**Innehav i FPC:** 30 000 teckningsoptioner\*



## Jan Johannesson

VP Strategic Planning & Portfolio Management sedan 2013.

**Född:** 1969.

**Utbildning:** Civilingenjör Elektroteknik Lunds Tekniska Högskola, MSCEE. Consumer Marketing Strategy, Kellogg School of Management at Northwestern University.

**Tidigare uppdrag:** VP, Head of Strategic Planning ST-Ericsson, Director Portfolio Management Ericsson Mobile Platforms. Senior Advisor Northstream.

**Innehav i FPC:** 850 B-aktier, 60 000 teckningsoptioner\*



## Henrik Sundell

Chefsjurist sedan 2015.

**Född:** 1964.

**Utbildning:** Jur kand Stockholms Universitet.

**Tidigare uppdrag:** Verksamhet vid advokatbyrå i Stockholm. Uppdrag som bolagsjurist och chefsjurist vid olika bolag, bl a AGA, Ericsson och DeLaval.

**Innehav i FPC:** 10 000 teckningsoptioner\*



## Mikael Jönsson

VP Product Management sedan 2015.

**Född:** 1967.

**Utbildning:** Civilingenjör Elektroteknik Lunds Tekniska Högskola, MSc.EE.

**Tidigare uppdrag:** Head of Product Technologies Ericsson BU Modems, Sr Manager ST-Ericsson.

**Innehav i FPC:** 500 B-aktier och 1000 teckningsoptioner

\*Innehav per 15 mars 2016.

# Aktieägarinformation

## FPCs hemsida för investerare

På [www.fingerprints.com](http://www.fingerprints.com) finns aktuell bolags-, aktie- samt insiderinformation, rapport- och pressmeddelandearkiv samt möjlighet att prenumerera på rapporter och pressmeddelanden.

## Årsredovisningen tillgänglig via FPCs hemsida

FPC har av miljö- och kostnadsskäl valt att inte distribuera årsredovisningen till aktieägarna. Såväl årsredovisning som kvartalsrapporter och pressmeddelanden finns tillgängligt via bolagets hemsida för investerare.

## Rapporteringstillfällen

|                                 |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| Delårsrapport januari-mars 2016 | 28 april 2016   |
| Delårsrapport april-juni 2016   | 22 juli 2016    |
| Delårsrapport juli-september    | 27 oktober 2016 |
| Bokslutskommuniké               | Februari 2017   |

## Årsstämma 2016

Årsstämma avseende 2015 års bokslut kommer att hållas den 4 maj, 2016.

## Anmälan

Aktieägare som önskar delta vid årsstämman skall dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken per onsdagen den 28 april 2016, och dels senast den 28 april kl.16.00 anmäla sitt deltagande till bolaget antingen under adress:

Fingerprint Cards AB, Box 2412,  
403 16 Göteborg eller via e-post:  
[investrel@fingerprints.com](mailto:investrel@fingerprints.com).

## Kontaktinformation

Fingerprint Cards AB (publ)  
Box 2412  
403 16 Göteborg  
Besöksadress:  
Kungsportsplatsen 2, Göteborg

Telefon: 031-60 78 20  
Fax: 031-13 73 85  
E-post: [investrel@fingerprints.com](mailto:investrel@fingerprints.com)  
Hemsida: [www.fingerprints.com](http://www.fingerprints.com)

# Ordlista

## Algoritm

En systematisk procedur för hur man genom ett givet antal steg utför en beräkning eller löser ett problem. I FPCs specifika fall avses metoden som jämför två fingeravtryck med varandra.

## ASIC (Application Specific Integrated Circuit)

En integrerad krets i form av ett kisel-chip som är konstruerad för att utföra specifika funktioner – i FPCs fall mätning på ett fingeravtryck.

## Autentisering

Avser processen för kontroll av en uppgiven identitet, till exempel vid inloggning. Ordet är då synonymt med verifiering.

## Biometriskt system

Ett mönsterigenkänningssystem som identifierar eller verifierar en person genom att studera en fysiologisk egenskap hos personen, i FPCs fall fingeravtrycksmönstret.

## Chip

En bit kisel där en integrerad krets byggts in, såsom ett sensorchip. En kiselwafer sågas normalt upp i en mängd chip, där varje chip i princip är identiskt.

## Design Win

Beslut av en kund (OEM eller ODM) att börjautveckla en eller flera kommersiella produkter med FPCs teknologi inbyggd i denna nya produkt/dessa nya produkter.

## Fabless

Fabless (svenska utan fabrik) hänvisar till affärs-metodiken för att lägga ut tillverkning av chip, använd av halvledar företag. Fabless-företag fokuserar på utveckling och marknadsföring/försäljning av sina produkter.

## Identifikation

Jämförelsen av insamlad biometrisk data med alla lagrade templates, med syfte att identifiera en av dessa templates (och därigenom en individ) som en ur mängden.

## Matchning

Processen att jämföra en bild av ett fingeravtryck med en på förhand lagrad template, och görabedömningen om de är lika eller ej.

## ODM

Original Design Manufacturer, företag som utvecklar och tillverkar produkter som säljs under andra varumärken av andra företag.

## OEM

Original Equipment Manufacturers, företag som tillverkar den slutliga produkten som ska säljas på den öppna marknaden.

## Touchsensor

En sensor som läser in fingeravtrycket direkt när fingertoppen läggs mot sensorytan, jmf linjesensor.

## Template (referensbild)

En uppsättning unika data, som representerar ett visst fingeravtryck.

## Verifiering

Jämförelsen av insamlad biometrisk data med ett givet template, med syfte att verifiera att de två överensstämmer. Detta innebär att med storsannolikhet kan verifiering av individen därigenom göras.

## Wafer

En tunn cirkulär skiva av kisel som innehåller en mängd integrerade kretsar, som t.ex. sensorchip.

## Vertikala marknader

FPCs begrepp för andra branscher och industri-segment där bolagets teknologi kan appliceras.

## Visibilitet

Den marknadskänedom som FPC får genom kundkontakter och som ger information som ligger till grund för bedömning av kommande efterfrågan.

## Smartphone

Är en kombinerad mobiltelefon och handdator som via mobilt bredband är uppkopplad mot internet. En smarttelefon har ett komplett mobiloperativsystem som är porterbart mellan olika enheter och som möjliggör att användaren enkelt kan installera mobilapplikationer, det vill säga små tredjepartsprogram som utökar telefonens funktionalitet.

## Tablet

Är en tunn handdator med pekskärm av typen multi-touch, som styrs med hjälp av fingertopparna och är avsedd att kunna hållas i en hand.

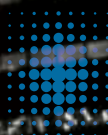
## Smartcard

Ett kort i fickstorlek med inbyggda kretsar som kan processa information, det kan ta emot indata som bearbetas och levereras som utdata.

## Internet of Things

Sakernas internet, begrepp för apparater som är uppkopplade till internet och därmed kan kommunicera/styras via internet.

# BEYOND KEYS AND PINS



FINGERPRINTS

Fingerprint Cards AB (publ.), Box 2412, 403 16 Göteborg, [www.fingerprints.com](http://www.fingerprints.com)