

Viktiga punkter

- Covid-19-relaterade restriktioner i Kina hade en betydande negativ inverkan på Fingerprints försäljning, samtidigt som bruttomarginalen stärktes med anledning av ökad försäljning inom PC och Access.
- Mot bakgrund av det osäkra marknadsläget drar Fingerprints tillbaka de tidigare offentliggjorda prognoserna avseende omsättning och EBITDA-marginal (se vidare sidan 8).
- Kostnadsanpassningar genomförs för att möta nedgången på den kinesiska mobilmarknaden.
- Fingerprints erhöll sin första design win avseende FPC 1632, bolagets optiska under-displaysensor. Inträdet i under-displaysegmentet innebär en betydande expansion av vår adresserbara marknad inom Mobile.

Andra kvartalet 2022

- Intäkterna uppgick till 228,1 Mkr (290,2)
- Bruttomarginalen uppgick till 31,1 % (27,7)
- EBITDA uppgick till 6,5 Mkr (9,4)
- Rörelseresultatet uppgick till -12,2 Mkr (-24,0)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,03 kr (-0,08)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -28,3 Mkr (50,3)

Januari-juni 2022

- Intäkterna uppgick till 528,3 Mkr (644,9)
- Bruttomarginalen uppgick till 25,0 % (28,3)
- EBITDA uppgick till -3,6 Mkr (26,7)
- Rörelseresultatet uppgick till -43,9 Mkr (-22,3)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,12 kr (-0,06)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -118,6 Mkr (86,6)

Mkr	Apr-jun 2022	Apr-jun 2021	Förändring	Jan-jun 2022	Jan-jun 2021	Förändring	Jan-dec 2021
Intäkter	228,1	290,2	-21%	528,3	644,9	-18%	1 355,8
Bruttoresultat	70,9	80,4	-12%	132,1	182,6	-28%	396,9
Bruttomarginal, %	31,1	27,7		25,0	28,3		29,3
Rörelseresultat	-12,2	-24,0		-43,9	-22,3		-7,6
Rörelsemarginal, %	-5,4	-8,3		-8,3	-3,5		-0,6
EBITDA *	6,5	9,4	-31%	-3,6	26,7	-114%	85,6
Resultat före skatt	-9,8	-31,9		-43,8	-19,7		-1,0
Periodens resultat	-9,5	-25,0		-35,6	-17,5		0,1
Periodens resultat per aktie, före och efter utspädning, kr	-0,03	-0,08		-0,12	-0,06		0,00
Likvida medel	212,8	193,1	10%	212,8	193,1	10%	374,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-28,3	50,3		-118,6	86,6	-237%	24,3
Soliditet, % **	62,7	70,1		62,7	70,1		57,1
Medelantal anställda	250	246	2%	252	241	5%	250

* EBITDA, Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar samt av och nedskrivningar.

** Soliditet, Eget kapital vid periodens slut dividerat med totala tillgångar.



Kommentar från vd

Omfattande covid-19-relaterade restriktioner gällde i Kina under större delen av det andra kvartalet, vilket har haft en betydande negativ inverkan på Fingerprints försäljning gentemot mobilsegmentet i Kina. Omsättningen i det andra kvartalet minskade med 21 procent i jämförelse med motsvarande period föregående år (33 procents minskning i konstant valuta), och 24 procent i relation till det första kvartalet 2022 (minskning med 28 procent i konstant valuta). Bruttomarginalen uppgick till 31,1 procent, jämfört med 27,7 procent motsvarande period förra året. Ökningen beror främst på att PC- och Access-områdenas andel av omsättningen växer i betydande omfattning.

Nedstängningarna i Kina har lett till kraftigt minskad försäljning av smartphones i landet, vilket har gjort att mobiltillverkarna har dragit ner sina beställningar av fingeravtryckssensorer till ett minimum, samtidigt som de har reducerat sina lager. Enligt China Academy of Information and Communications Technology (CAICT) minskade leveranserna av mobiltelefoner i Kina under de första fem månaderna i år med hela 27 procent jämfört med motsvarande period 2021. Om vi tittar på helåret 2022, så förväntar sig Gartner att mobiltelefonleveranserna i Kina minskar med omkring 18 procent.

Mot bakgrund av nedstängningarna i Kina, vidtar vi ett antal åtgärder för att anpassa våra kostnader. Detta kommer dessvärre även att innebära personalneddragningar inom vissa områden. Vi minskar personalstyrkan globalt med cirka 10 procent, samtidigt som vi skjuter vissa projekt på framtiden och reducerar våra övriga kostnader. Samtliga våra tillväxtorienterade projekt fortlöper dock enligt plan. Sammantaget kommer dessa åtgärder att minska våra rörelsekostnader med cirka 80 Mkr, motsvarande cirka 20 procent av kostnadsmassan, på löpande årsbasis, med full effekt från och med det fjärde kvartalet 2022. Dessa kostnadsanpassningar är nödvändiga för att möta nedgången på den kinesiska mobilmarknaden.

Samtidigt är Fingerprints långsiktiga mål oförändrade och vi fortsätter att fokusera på att genomföra vår strategi. Vi har under året ökat vår marknadsandel inom kapacitiva fingeravtryckssensorer för mobiler, samtidigt som vi nu också tar en position på marknaden för optiska under-displaysensorer. Den 30 juni kunde vi meddela att vi erhållit en design win avseende FPC 1632, vår optiska under-displaylösning, från en ledande asiatisk mobiltillverkare. Vi räknar med att påbörja leveranser inom ramen för detta projekt under det fjärde kvartalet i år. Detta innebär att vi nu går in i ett helt nytt marknadssegment, vilket öppnar upp attraktiva tillväxtmöjligheter. Om vi tittar på marknaden för fingeravtryckssensorer i mobiltelefoner, så står kapacitiva sensorer för ungefär två tredjedelar av volymen, medan under-displaysensorer har cirka en tredjedel. Det genomsnittliga försäljningspriset (ASP) för under-display är högre, så från ett värdeperspektiv är dessa två marknader mer jämförbara i storlek. Vårt inträde i under-displaysegmentet innebär alltså en betydande expansion av vår adresserbara marknad. Fingerprints mål är att ta en avsevärd andel av under-displaymarknaden, och vi förväntar oss att FPC 1632 kommer att generera ett betydelsefullt bidrag till våra intäkter nästa år. Samtidigt ska vi även fortsatt vara världsledande inom kapacitiva sensorer.

Vi stärker alltså vår position inom Mobile, samtidigt som vi nu också breddar våra intäkter till områden utanför mobilbranschen i en allt snabbare takt. Vår omsättning inom



”Omfattande Covid-19-relaterade restriktioner i Kina påverkade oss i Q2. Vår strategi ligger fast, och vi fokuserar på att stärka vår marknadsposition.”



applikationsområden utanför mobiltelefonin har legat kring 10 procent de senaste två åren. Under den första halvan av detta år såg vi dock en betydande ökning, och vi förväntar oss att denna andel kommer att fortsätta öka snabbt under detta och nästa år. Detta kommer att driva tillväxt samtidigt som vår risknivå minskar när vi får fler ben att stå på. Vår verksamhet inom Payments bidrar positivt, men Access- och PC-områdena står för den absoluta merparten av den förväntade tillväxten utanför mobilbranschen nästa år. Fyra av världens sex största PC-tillverkare använder redan vår biometrisk teknologi i sina produkter, och andelen datorer som utrustas med fingeravtryckssensor ökar nu stadigt. Under kvartalet lanserades ytterligare två laptopmodeller med Fingerprints teknologi av en taiwanesisk tillverkare. Vi kommer även inom kort att kunna tillkännage den första datorn som är utrustad med Fingerprints biometrisk Match-on-Chip-lösning, vilken tidigare i år adderades till Microsofts lista över godkända leverantörer (AVL) för Windows Hello Enhanced Sign-in Security. Detta godkännande innebär att vi nu effektivt kan adressera hela PC-marknaden, såväl företagsdatorer som datorer för privat bruk. Match-on-Chip-lösningar för företagsdatorer har ett högre genomsnittligt försäljningspris (ASP) och står för närvarande för ungefär hälften av vår adresserbara marknad inom PC-segmentet.

Vår aktivitetsnivå inom Payments var fortsatt hög under kvartalet. Potentialen inom detta område är mycket stor, även om biometrisk betalkort ännu står för en blygsam andel av vår försäljning. Vi offentliggjorde under perioden att vår teknologi används i samband med två kommersiella lanseringar av biometrisk betalkort i Marocko. Detta innebär att Fingerprints T-Shape-sensormodul för betalningar nu används i åtta kommersiella lanseringar av biometrisk betalkort på olika platser i världen. Vi fortsätter att driva utvecklingen framåt tillsammans med flera av världens ledande aktörer inom betalkort. Som tidigare meddelats har samtliga av de tre största leverantörerna i världen av säkra chip till betalkort – Infineon, NXP och STMicroelectronics – valt Fingerprint Cards teknologi för sina referensdesigns. Under kvartalet kunde vi berätta om samarbeten med flera andra aktörer i värdekedjan – Feitian, BCC, MoriX Co., LTD, Transcorp och Mswipe – med syftet att utveckla avancerade lösningar för biometrisk betalkort. Vi står ännu bara i början av utvecklingen, och vi kommer att fortsätta stärka vår världsledande position på denna framväxande massmarknad för biometrisk lösningar.

Den inbromsning på mobilmarknaden som vi såg i Kina under det andra kvartalet var mycket kraftig, och har påverkat såväl mobiltillverkare som deras komponentleverantörer negativt, men vi bedömer att effekten är temporär och att situationen gradvis kommer att normaliseras. Vår strategi ligger fast, och vi fokuserar på att stärka vår position, både på mobilmarknaden och inom de nya snabbväxande segment som bidrog till att lyfta vår bruttomarginal i det andra kvartalet. Fingerprints intäktsströmmar kommer att fortsätta diversifieras i hög takt under återstoden av detta år och under 2023.

Christian Fredrikson, vd och koncernchef



Intäkter och rörelseresultat, andra kvartalet 2022

Intäkter

Koncernens intäkter för det andra kvartalet uppgick till 228,1 Mkr (290,2) vilket motsvarar en minskning med 21 procent jämfört med andra kvartalet 2021 (minskning med 33 procent i konstant valuta). De covid-19-relaterade restriktioner som införts i Kina har lett till kraftigt minskad försäljning av smartphones i landet, vilket har gjort att mobiltillverkarna har dragit ner sina beställningar av fingeravtryckssensorer till ett minimum, samtidigt som de har reducerat sina lager. Denna utveckling påverkade Fingerprints omsättningsutveckling i kvartalet negativt, men den bedöms vara av övergående karaktär.

Intäkter och bruttomarginal, rullande 12 månader



Rörelseresultatets utveckling

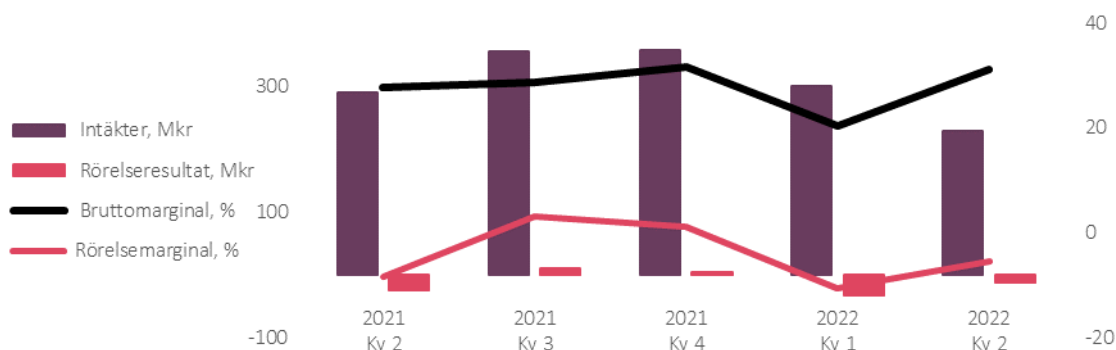
Bruttoresultatet för det andra kvartalet var 70,9 Mkr (80,4) och bruttomarginalen uppgick till 31,1 procent (27,7). Marginalen påverkades positivt av gynnsam produktmix, med en ökande andel av försäljningen inom PC- och Access-områdena.

Rörelseresultatet för det andra kvartalet uppgick till -12,2 Mkr (-24,0). Rörelsemarginalen var -5,4 procent (-8,3). Rörelsekostnaderna uppgick till 83,1 Mkr (104,4). Under kvartalet aktiverades 23,4 Mkr (17,5) av utvecklingskostnaderna, vilket motsvarar 41,3 procent av de totala utvecklingskostnaderna, jämfört med 31,9 procent för motsvarande kvartal 2021. Övriga rörelseintäkter/kostnader ökade till 21,4 Mkr (2,5), varav 16,7 Mkr (3,4) är hänförligt till positiva operativa valutakursförändringar.

EBITDA uppgick i kvartalet till 6,5 Mkr (9,4), och består av rörelseresultat om -12,2 Mkr plus av- och nedskrivningar om 18,7 Mkr i kvartalet (se definition sid 22).



Intäkter, rörelseresultat, bruttomarginal och rörelsemarginal, per kvartal



Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter uppgick till 8,7 Mkr (-). Posten avser effekten av orealiserade valutakursvinster på valutakonton.

Finansiella kostnader uppgick till 6,3 Mkr (7,9). Kvartalets kostnad avsåg ränta på obligationslån. Jämförelsesiffran från motsvarande kvartal föregående år avsåg kostnader och effekter av orealiserade valutakursförluster på valutakonton sammantaget.

Rapportperiodens resultat och resultat per aktie

Periodens resultat i det andra kvartalet 2022 uppgick till -9,5 Mkr (-25,0). Resultat per aktie i det andra kvartalet var -0,03 kr (-0,08).

Kassaflöde och balansräkning, andra kvartalet 2022

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -28,3 Mkr (50,3). Det negativa kassaflödet beror förutom ett negativt resultat andra kvartalet även på en uppbyggnad av varulager.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick i det andra kvartalet till -20,1 Mkr (-18,6) varav -19,6 Mkr (-17,5) avser balanserade utvecklingsutgifter.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -3,7 Mkr (-143,7), för andra kvartalet 2022 och avsåg leasingbetalningar -3,7 Mkr (-3,7). Återköp av egna aktier har inte gjorts under 2022. Återköp under det andra kvartalet 2021 uppgick till -140,0 Mkr.

Effekten av valutakursförändringar på likvida medel uppgick till +9,8 Mkr (-8,5) för kvartalet. Större delen av bolagets kassa är hänförlig till USD.

Likviditet och eget kapital

Koncernens disponibla likvida medel uppgick per den 30 juni 2022 till 212,8 Mkr (193,1), och koncernens nettoskuld uppgick vid samma tidpunkt till 96,5 Mkr (nettokassa: 172,8). Räntebärande skulder består av det obligationslån som utfärdades i december 2021 om 292,5 Mkr (-) samt leasingskulder avseende kontorslokaler om 16,8 Mkr (20,3), redovisat enligt IFRS 16.



Bolaget har seniora säkerställda obligationer om 300 Mkr med en löptid om tre år och en rörlig ränta på Stibor 3 månader +9% per år.

Eget kapital i koncernen uppgick till 1 082,9 Mkr (965,4) och soliditeten i koncernen uppgick till 62,7 procent (70,1) vid periodens slut. Övrigt totalresultat uppgick till 70,1 Mkr (-17,4), och avsåg omräkning av eget kapital i utländska valutor, varav merparten är hänförligt till USD.

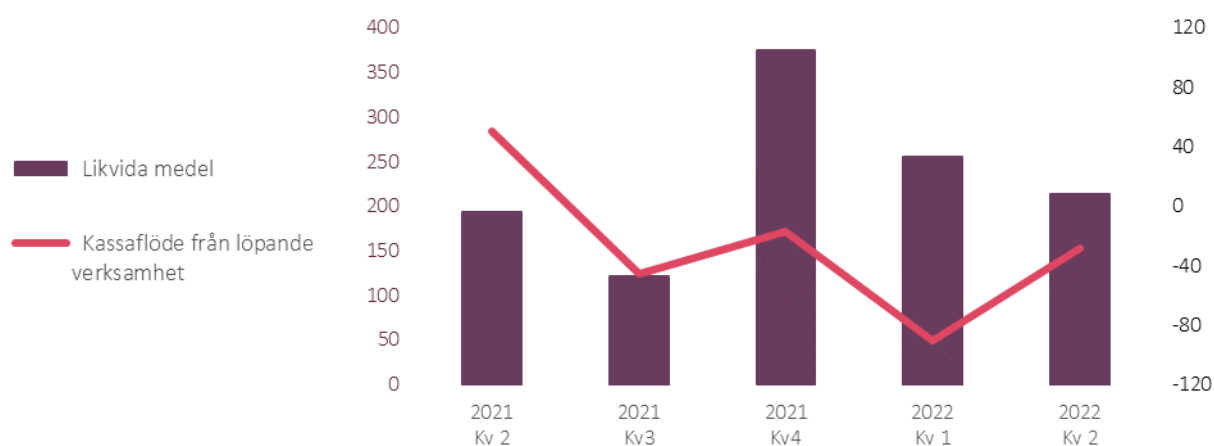
Investeringar, anläggningstillgångar och avskrivningar

Investeringar i immateriella anläggningstillgångar under kvartalet uppgick till -19,6 Mkr (-17,6).

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under kvartalet till -0,5 Mkr (-0,7).

Avskrivningar enligt plan uppgick under kvartalet till 18,6 Mkr (33,5).

Likvida medel och kassaflöde från löpande verksamheten, Mkr





Övriga händelser under det andra kvartalet 2022

Affärsutveckling

Fingerprints meddelade i april 2022 att bolagets teknologi kommer att användas i minst två kommersiella lanseringar av biometriska betalkort i Marocko. Lanseringarna genomförs av två av landets största banker.



I april godkändes klarade Fingerprints optiska under-displaylösning kvalifikationstesterna hos en stor asiatisk smartphonetillverkare, och i slutet av juni kunde vi meddela att Fingerprints nu har erhållit sin första design win av samma tillverkare. Vi räknar med att påbörja leveranser inom ramen för detta projekt under det fjärde kvartalet i år. Detta innebär att vi nu går in i ett helt nytt marknadssegment, vilket öppnar upp attraktiva tillväxtmöjligheter.

Vi kunde under kvartalet meddela att vi erhållit vår första design win avseende FPC 1632, Fingerprints optiska under-displaylösning.

Fingerprints har etablerat samarbeten med två indiska teknikbolag – Mswipe och Transcorp – med syftet att introducera kontaktlösa biometriska betalkort på den indiska marknaden.

Feitian har valt den senaste generationens T-Shape-sensormodul (T2) och FPC-BEP, Fingerprints mjukvaruplattform för betalningar, för de biometriska betalkort som bolaget utvecklar.

MoriX Co., LTD, ett ledande Tokyo-baserat elektronikföretag, har erhållit ett godkännande från Mastercard avseende produktion av biometriska betalkort med Fingerprints teknologi.

Fingerprints och BCC, en ledande korttillverkare baserad i Taiwan, har startat samarbete för att utveckla och lansera biometriska kort, både för Payment- och Access-segmenten.

Under kvartalet lanserade en taiwanesisk PC-tillverkare två laptopmodeller med Fingerprints biometriska PC-lösning. Fyra av världens sex största PC-tillverkare använder Fingerprints teknologi i sina produkter.

Vi nådde under kvartalet milstolpen 500 registrerade patent sedan starten. Vi strävar ständigt efter att ha en balanserad och växande patentportfölj som spänner från algoritmer och biometrisk bildhantering till sensorer och förpackningsteknik för hårdvara.

Väsentliga händelser under det andra kvartalet 2022

Den 22 juni 2022 offentliggjorde Fingerprints att Stockholms tingsrätt har befunnit Johan Carlström skyldig till grovt insiderbrott vid fyra tillfällen och att han döms till fängelse i 1 år och 6 månader. Som en konsekvens av denna dom har Johan Carlström lämnat styrelsen och avgått som styrelseordförande i Fingerprint Cards AB. Styrelsen har tillförordnat Dimitrij Titov till ordförande, och planerar att kalla till en extra bolagsstämma.



Väsentliga händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser har rapporterats efter periodens utgång.

Prognos

Mot bakgrund av det osäkra marknadsläget drar Fingerprints tillbaka den prognos som bolaget offentliggjorde den 22 november 2021, i vilken koncernens intäkter för helåret 2022 förväntades ligga i intervallet 1 600-2 000 MKr, baserat på valutakursen SEK/USD 8,70, samt att EBITDA-marginalen förväntades ligga inom intervallet 14-18 procent för det fjärde kvartalet 2022.

Organisation och medarbetare

Antalet anställda per den 30 juni 2022 uppgick till 258 (253), och utöver anställd personal har under det andra kvartalet även 45 (47) konsulter inom främst teknisk utveckling samt försäljning anlitats. Företaget sysselsatte därmed totalt per den 30 juni 2022, inräknat anställda och konsulter, 303 (300) personer.

Aktiekapitalets utveckling

I enlighet med beslutet på årsstämman 2021 har makulering av återköpta aktier samt fondemission, utan utgivande av nya aktier, registrerats av Bolagsverket under juni 2021. Fingerprint Cards AB:s registrerade aktiekapital har ej förändrats men antalet aktier och röster har minskat.

Efter makulering av 15 967 675 B-aktier som Bolaget innehade och som återköpts, uppgår antalet aktier till 298 000 000, varav 6 000 000 utgörs av A-aktier och 292 000 000 utgörs av B-aktier. Det totala antalet röster uppgår till 352 000 000. Aktiekapitalet uppgår till 12 975 667 kronor.

Under det andra kvartalet 2022 har inga egna aktier återköpts. Återköpta aktier utgör eget innehav och har inget värde bland tillgångarna eller eget kapital och uppgår till 3 800 000 B-aktier vid periodens slut.

Återköp av egna aktier

Mkr	Apr-jun 2022	Apr-jun 2021	Jan-jun 2022	Jan-jun 2021	Jan-dec 2021
Antal återköpta aktier (tusen)					
Antal aktier i eget innehav vid periodens ingång	3 800	15 968	3 800	12 424	12 424
Antal återköpta aktier under perioden	-	3 800	-	7 344	7 344
Antal makulerade aktier under perioden	-	-15 968	-	-15 968	-15 968
Antal aktier i eget innehav vid periodens utgång	3 800	3 800	3 800	3 800	3 800
Pris för återköpta aktier					
Pris för återköpta aktier under perioden	-	140,0	-	225,4	225,4
Genomsnittligt pris återköpta aktier (kr)	-	36,84	-	30,70	30,70



Antal aktier

	Apr-jun 2022	Apr-jun 2021	Jan-jun 2022	Jan-jun 2021	Jan-dec 2021
Antal aktier (tusen)					
Antal aktier före och efter utspädning vid periodens utgång	298 000	298 000	298 000	298 000	298 000
Varav A-aktier	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000
Varav B-aktier	292 000	292 000	292 000	292 000	292 000
Antal B-aktier i eget innehav vid periodens utgång	-3 800	-3 800	-3 800	-3 800	-3 800
Antal utestående aktier före och efter utspädning vid periodens utgång	294 200	294 200	294 200	294 200	294 200
Medelantalet aktier för perioden (tusen)					
Genomsnittligt antal aktier i eget innehav för perioden	-3 800	-18 214	-3 800	-16 135	-9 923
Genomsnittligt antal utestående aktier för- och efter utspädning	294 200	295 754	294 200	297 833	295 351

Redovisningsprinciper

Denna rapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) som den är upprättad enligt International Accounting Standards Board (IASB). Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport. Tillämpningen av redovisningsprinciperna är i överensstämmelse med de som finns i årsredovisningen för räkenskapsåret som slutade 31 december 2021 och skall läsas tillsammans med årsredovisningen. Upplýsingar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten. Inga av övriga nya eller omarbetade IFRS som trätt i kraft 2022 har haft någon påverkan på koncernen. Koncernredovisningsvalutan är SEK och rapporten är utfärdad i Mkr.

Transaktioner med närstående

Några väsentliga transaktioner mellan företaget och närstående har ej förekommit i koncernen eller moderbolaget under rapportperioden.

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter för det andra kvartalet 2022 uppgick till 45,1 Mkr (293,4), varav kvartalets försäljning avser internförsäljning till dotterbolag med 26,6 Mkr (6,3) som en del i förändring av den legala strukturen i koncernen. Periodens resultat efter finansiella poster uppgick till -27,9 Mkr (-27,7). Periodens resultat uppgick till -22,0 Mkr (-22,0). Moderbolagets disponibla likvida medel vid periodens slut uppgick till 51,4 Mkr (147,7).



Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer – Koncernen och Moderbolaget

För att förekomma risker och minimera dess effekter har Fingerprints processer för att löpande identifiera och hantera risker som kan påverka verksamheten. I detta arbete sannolikhets- och konsekvensbedöms operativa risker, marknadsrisker, finansiella risker samt legala och övriga risker.

Riskerna och osäkerheterna som beskrivs nedan är inte ordnade efter betydelse och utgör inte heller de enda risker och osäkerheter som Bolaget ställs inför. Ytterligare risker och osäkerhetsfaktorer som Bolaget för närvarande inte känner till eller inte bedömer som väsentliga kan också komma att utvecklas till faktorer som kan komma att ha en avsevärd påverkan på Bolagets verksamhet, resultat, finansiella ställning eller framtidsutsikter. Nedanstående beskrivning gör inte anspråk på att vara komplett eller exakt då risker och dess grad varierar över tiden:

Marknadsrisker:	Geopolitisk instabilitet, Leverantörskostnader, Inkuransrisk, Konjunktursvängningar, Valutarisk, Kundförlust och prispress från ökad konkurrens.
Operativa risker:	Leveransförmåga hos leverantörer, Kompetensförsörjning, Förlust av nyckelkompetenser, Minskat tekniskt försprång, Informationsläckage.
Finansiella risker:	Finansieringsrisk, Kreditrisk
Legala risker:	Produktfel och produktansvar, Patentrisk, Korruption.
Övriga risker:	Epidemier/pandemier, Konfliktmineraler, Begränsningar för planerad affärsutveckling, Biometri och integritet, Skalbarhet internt, Diskriminering och brist på mångfald.

För ytterligare information om koncernens risker se årsredovisningen för 2021 som finns tillgänglig på vår webbplats www.fingerprints.com.

Ytterligare information

Denna information är sådan information som Fingerprint Cards AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 18 juli 2022 kl. 07:00 CEST.

Välkommen till Fingerprints presentation av resultatet för det andra kvartalet 2022, den 18 juli kl. 09:00 CEST. Presentationen sänds via webcast, och deltagare kan registrera sig via denna länk:

<https://edge.media-server.com/mmc/p/964ycad6>

För media och analytiker: Registrering till telefonkonferens sker via denna länk:

<https://register.vevent.com/register/BI0460f85298c04bf384fa9580b2451218>

För ytterligare information vänligen kontakta: Stefan Pettersson, Head of Investor Relations

Tel: +46 (0) 101 720 010

Investrel@fingerprints.com

www.fingerprints.com/



Utgivning, publicering eller distribution av detta pressmeddelande i vissa jurisdiktioner kan vara föremål för restriktioner. Mottagaren av detta pressmeddelande ansvarar för att använda detta pressmeddelande och informationen häri i enlighet med tillämpliga regler i respektive jurisdiktion. Detta pressmeddelande utgör inte ett erbjudande om, eller inbjudan att förvärva eller teckna några värdepapper i Fingerprint Cards AB i någon jurisdiktion.



Intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna rapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg den 17 juli 2022

Dimitrij Titov
Ordförande

Sofia Bertling
Ledamot

Ted Elvhage
Ledamot

Tomas Mikaelsson
Ledamot

Alexander Kotsinas
Ledamot

Juan Vallejo
Ledamot

Christian Fredrikson
Verkställande direktör

Granskningsrapport

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.



Finansiella rapporter och nyckeltal

Rapport över resultat och övrigt totalresultat, koncernen i sammandrag	14
Rapport över finansiell ställning, koncernen i sammandrag	15
Rapport över kassaflöden, koncernen i sammandrag	15
Rörelsesegment, koncernen	16
Rapport över resultat och övrigt totalresultat för de nio senaste kvartalen, koncernen	17
Rapport över finansiell ställning för de nio senaste kvartalen, koncernen	17
Rapport över kassaflöden för de nio senaste kvartalen, koncernen	18
Resultaträkning i sammandrag, moderbolaget	18
Balansräkning i sammandrag, moderbolaget	19
Nyckeltal för koncernen	19
Nyckeltal för de nio senaste kvartalen, koncernen	20
Rullande 12 månaders nyckeltal för de nio senaste kvartalen, koncernen	20



Rapport över resultat och övrigt totalresultat, koncernen i sammandrag

Mkr	Apr-jun 2022	Apr-jun 2021	Jan-jun 2022	Jan-jun 2021	Jan-dec 2021
Intäkter	228,1	290,2	528,3	644,9	1 355,8
Kostnad sålda varor	-157,2	-209,8	-396,2	-462,3	-958,9
Bruttoresultat	70,9	80,4	132,1	182,6	396,9
Bruttomarginal, %	31,1	27,7	25,0	28,3	29,3
Försäljningskostnader	-35,5	-40,8	-73,2	-76,5	-159,8
Administrationskostnader	-36,0	-28,8	-66,9	-49,7	-102,1
Utvecklingskostnader	-33,3	-37,3	-60,5	-77,0	-138,2
Övriga rörelseintäkter/kostnader	21,7	2,5	24,6	-1,7	-4,4
Rörelseresultat	-12,2	-24,0	-43,9	-22,3	-7,6
Rörelsemarginal, %	-5,4	-8,3	-8,3	-3,5	-0,6
Finansiella intäkter	8,7	0,0	14,8	2,6	7,0
Finansiella kostnader	-6,3	-7,9	-14,7	0,0	-0,4
Resultat före skatt	-9,8	-31,9	-43,8	-19,7	-1,0
Inkomstskatt	0,3	6,9	8,2	2,2	1,1
Periodens resultat	-9,5	-25,0	-35,6	-17,5	0,1
Övrigt totalresultat	70,1	-17,4	91,3	25,4	69,6
Periodens totalresultat	60,6	-42,4	55,7	7,9	69,7
Periodens resultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	60,6	-42,4	55,7	7,9	69,7
Periodens resultat	60,6	-42,4	55,7	7,9	69,7
Periodens resultat per aktie före och efter utspädning kr	-0,03	-0,08	-0,12	-0,06	0,00



Rapport över finansiell ställning, koncernen i sammandrag

Mkr	30-Jun 2022	30-Jun 2021	31-Dec 2021
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	938,7	784,0	838,5
Materiella anläggningstillgångar	5,6	6,7	6,5
Nyttjanderättstillgångar	18,6	22,5	24,2
Finansiella anläggningstillgångar	65,7	47,9	53,6
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	<i>1 028,6</i>	<i>861,0</i>	<i>922,8</i>
Varulager	281,3	154,7	159,3
Kundfordringar	128,4	141,5	280,0
Övriga fordringar	64,6	15,8	51,3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12,3	11,4	11,3
Likvida medel	212,8	193,1	374,3
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	<i>699,4</i>	<i>516,5</i>	<i>876,2</i>
Summa tillgångar	1 728,0	1 377,6	1 799,0
Eget kapital och skulder			
<i>Eget kapital</i>	<i>1 082,9</i>	<i>965,4</i>	<i>1 027,2</i>
<i>Uppskjuten skatteskuld</i>	<i>15,8</i>	<i>18,4</i>	<i>16,6</i>
Obligationslån	292,5	-	292,6
Långfristiga leasingskulder	7,5	8,2	11,6
<i>Långfristiga skulder</i>	<i>300,0</i>	<i>8,2</i>	<i>304,2</i>
Kortfristig leasingskuld	9,3	12,1	11,3
Leverantörsskulder	158,8	204,9	221,8
Aktuell skatteskuld	12,7	1,9	14,0
Övriga kortfristiga skulder	12,7	22,7	35,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	135,8	144,0	168,4
<i>Summa kortfristiga skulder</i>	<i>329,3</i>	<i>385,6</i>	<i>451,0</i>
Summa eget kapital och skulder	1 728,0	1 377,6	1 799,0

Rapport över kassaflöden, koncernen i sammandrag

Mkr	Apr-jun 2022	Apr-jun 2021	Jan-jun 2022	Jan-jun 2021	Jan-dec 2021
Resultat före skatt	-9,8	-31,9	-43,8	-19,7	-1,0
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	6,5	36,0	17,9	48,8	122,3
Betald inkomstskatt	-17,2	-1,8	-28,1	-0,7	-2,3
Förändring av varulager	-90,7	-36,8	-94,1	-20,0	-38,9
Förändring av rörelsefordringar	175,6	106,6	184,5	54,4	-107,2
Förändring i rörelseskulder	-92,7	-21,8	-155,0	23,8	51,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-28,3	50,3	-118,6	86,6	24,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-20,1	-18,6	-48,2	-41,3	-91,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3,7	-143,7	-7,1	-232,8	58,4
Periodens kassaflöde	-52,1	-112,0	-173,9	-187,5	-8,3
Likvida medel vid periodens början	255,1	313,6	374,3	377,0	377,0
Effekt av omräkningsdifferenser på likvida medel	9,8	-8,5	12,4	3,6	5,6
Likvida medel vid periodens slut	212,8	193,1	212,8	193,1	374,3



Rörelsesegment, koncernen

Mkr	Apr-jun 2022	Apr-jun 2021	Förändring, %	Jan-jun 2022	Jan-jun 2021	Förändring, %	Jan-dec 2021
Intäkter							
Sensorer	228,1	290,2	-21	528,3	644,9	-18	1 355,8
Övrigt	-	-	-	-	-	-	-
Koncernen	228,1	290,2	-21	528,3	644,9	-18	1 355,8

Mkr	Apr-jun 2022	Apr-jun 2021	Förändring, %	Jan-jun 2022	Jan-jun 2021	Förändring, %	Jan-dec 2021
Rörelseresultat							
Sensorer	-12,2	-24,0	49	-43,9	-22,3	-97	-7,6
Övrigt	-	-	-	-	-	-	-
Koncernen	-12,2	-24,0	49	-43,9	-22,3	-97	-7,6

Mkr	Apr-jun 2022	Apr-jun 2021	Förändring, %	Jan-jun 2022	Jan-jun 2021	Förändring, %	Jan-dec 2021
Resultat före skatt							
Sensorer	-9,8	-31,9	69	-43,8	-19,7	-122	-1,0
Övrigt	-	-	-	-	-	-	-
Koncernen	-9,8	-31,9	-69	-43,8	-19,7	-122	-1,0



Rapport över resultat och övrigt totalresultat för de nio senaste kvartalen, koncernen

Mkr	Apr-jun 2022	Jan-mar 2022	Okt-dec 2021	Jul-sep 2021	Apr-jun 2021	Jan-mar 2021	Okt-dec 2020	Jul-sep 2020	Apr-jun 2020
Intäkter	228,1	300,2	356,6	354,3	290,2	354,7	369,4	294,0	282,3
Kostnad sålda varor	-157,2	-239,0	-243,5	-253,1	-209,8	-252,5	-282,0	-240,8	-221,6
Bruttoresultat	70,9	61,2	113,1	101,2	80,4	102,2	87,4	53,2	60,7
Bruttomarginal, %	31,1	20,4	31,7	28,6	27,7	28,8	23,7	18,1	21,5
Försäljningskostnader	-35,5	-37,8	-41,5	-41,8	-40,8	-35,7	-35,9	-28,9	-30,6
Administrationskostnader	-36,0	-30,9	-28,0	-24,4	-28,8	-20,9	-27,1	-18,0	-21,0
Utvecklingskostnader	-33,3	-27,2	-38,0	-23,2	-37,3	-39,7	-16,3	-12,1	-28,6
Övriga rörelseintäkter/kostnader	21,7	3,0	-1,7	-1,0	2,5	-4,2	-334,9	1,2	2,8
Rörelseresultat	-12,2	-31,7	3,9	10,8	-24,0	1,7	-326,8	-4,6	-16,7
Rörelsemarginal, %	-5,4	-10,6	1,1	3,0	-8,3	0,5	-88,5	-1,6	-5,9
Finansiella intäkter och kostnader	2,4	-2,3	1,5	2,5	-7,9	10,5	-11,7	-6,3	-21,6
Resultat före skatt	-9,8	-34,0	5,4	13,3	-31,9	12,2	-338,5	-10,9	-38,3
Periodens skattekostnad	0,3	7,9	-0,1	-1,0	6,9	-4,7	25,2	9,2	16,0
Periodens resultat	-9,5	-26,1	5,3	12,3	-25,0	7,5	-313,3	-1,7	-22,3
Övrigt totalresultat	70,1	21,2	22,6	21,6	-17,4	42,8	-56,5	-32,3	-75,3
Periodens totalresultat	60,6	-4,9	27,9	33,9	-42,4	50,3	-369,8	-34,0	-97,6

Rapport över finansiell ställning för de nio senaste kvartalen, koncernen

Mkr	30-Jun 2022	31-Mar 2022	31-Dec 2021	30-Sep 2021	30-Jun 2021	31-Mar 2021	31-Dec 2020	30-Sep 2020	30-Jun 2020
SEK/USD-kurs på bokslutsdagen	10,21	9,31	9,05	8,78	8,51	8,73	8,18	9,03	9,35
Tillgångar									
Immateriella anläggningstillgångar	938,7	868,2	838,5	812,8	784,0	812,0	759,3	1 138,6	1 147,7
Materiella anläggningstillgångar	5,6	5,9	6,5	6,1	6,7	7,2	7,0	9,2	10,5
Nyttjanderättstillgångar	18,6	21,4	24,2	18,7	22,5	23,8	24,8	19,2	23,1
Finansiella anläggningstillgångar	65,7	61,2	53,6	50,9	47,8	41,6	46,8	24,3	18,1
Summa anläggningstillgångar	1 028,6	956,7	922,8	888,5	861,0	884,6	837,9	1 191,3	1 199,4
Varulager	281,3	175,6	159,3	161,1	154,7	116,0	136,3	174,2	196,9
Kundfordringar	128,4	261,5	280,0	203,9	141,5	245,7	196,2	166,4	159,2
Övriga fordringar	64,6	72,5	51,3	18,4	15,9	15,3	15,4	17,4	15,8
Förutbetalda kostn. och uppl. int.	12,3	14,2	11,3	13,9	11,4	13,6	12,2	9,6	9,9
Likvida medel	212,8	255,1	374,3	120,7	193,1	313,6	377,0	452,8	429,0
Summa omsättningstillgångar	699,4	778,9	876,2	518,0	516,6	704,2	737,2	820,4	810,8
Summa tillgångar	1 728,0	1 735,6	1 799,0	1 406,5	1 377,6	1 588,8	1 575,1	2 011,7	2 010,2
Eget kapital och skulder									
Eget kapital	1 082,9	1 022,3	1 027,2	999,3	965,4	1 147,8	1 182,9	1 624,4	1 658,4
Uppskjuten skatteskuld	15,8	16,4	16,6	19,5	18,4	20,9	20,6	26,0	31,1
Långfristiga skulder	300,0	302,9	304,2	7,0	8,2	8,9	9,8	4,8	6,7
Kortfristig del av långfristig skuld	9,3	10,3	11,3	9,9	12,1	12,6	12,8	11,5	13,4
Leverantörsskulder	158,8	158,4	221,8	195,0	204,9	215,0	200,7	192,0	148,6
Aktuella skatteskulder	12,7	6,2	14,0	7,1	1,9	2,0	2,0	1,6	0,6
Övriga kortfristiga skulder	12,7	45,5	35,5	13,9	22,7	14,2	14,9	15,8	15,2
Upplupna kostn. förutbet. int.	135,8	173,6	168,4	154,8	144,0	167,4	131,3	135,6	136,2
Summa kortfristiga skulder	329,3	394,0	451,0	380,7	385,6	411,2	361,8	356,5	314,0
Summa eget kapital och skulder	1 728,0	1 735,6	1 799,0	1 406,5	1 377,6	1 588,8	1 575,1	2 011,7	2 010,2



Rapport över kassaflöden för de nio senaste kvartalen, koncernen

Mkr	Apr-jun 2022	Jan-mar 2022	Okt-dec 2021	Jul-sep 2021	Apr-jun 2021	Jan-mar 2021	Okt-dec 2020	Jul-sep 2020	Apr-jun 2020
Resultat före skatt	-9,8	-34,0	5,4	13,3	-31,9	12,2	-338,5	-10,9	-38,3
Just. poster som ej ingår i kassaflöde	6,5	11,4	43,7	29,8	36,0	12,8	368,6	33,4	45,3
Betald inkomstskatt	-17,2	-10,9	-2,4	0,8	-1,8	1,1	2,5	0,0	-1,4
Förändring av varulager	-90,7	-3,4	-8,0	-10,9	-36,8	16,9	33,1	7,5	33,2
Förändring av rörelsefordringar	175,6	8,8	-101,9	-59,7	106,6	-52,2	-33,5	-5,8	69,5
Förändring av rörelseskulder	-92,7	-62,2	46,4	-18,8	-21,8	45,5	14,7	43,5	-27,0
Kassaflöde fr. den löpande verks.	-28,3	-90,3	-16,8	-45,5	50,3	36,3	46,9	67,7	81,3
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-20,1	-28,1	-23,7	-26,0	-18,6	-22,7	-33,1	-32,6	-27,4
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	-3,7	-3,3	294,8	-3,6	-143,7	-89,1	-76,3	-4,4	-88,8
Periodens kassaflöde	-52,1	-121,7	254,3	-75,1	-112,0	-75,5	-62,5	30,7	-34,9
Likvida medel vid periodens början	255,1	374,3	120,7	193,1	313,6	377,0	452,8	429,0	485,3
Effekt av omräkn.diff. på likvida medel	9,8	2,5	-0,7	2,7	-8,5	12,1	-13,3	-6,9	-21,4
Likvida medel vid periodens slut	212,8	255,1	374,3	120,7	193,1	313,6	377,0	452,8	429,0

Resultaträkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	Apr-jun 2022	Apr-jun 2021	Jan-jun 2022	Jan-jun 2021	Jan-dec 2021
Intäkter	45,1	293,4	130,6	647,7	1 144,7
Kostnad sålda varor	-17,0	-197,4	-33,5	-447,1	-750,4
Bruttoresultat	28,1	96,0	97,1	200,6	394,3
Försäljningskostnader	-3,9	-45,7	-15,4	-81,0	-112,1
Administrationskostnader	-30,8	-22,9	-53,4	-42,7	-105,1
Utvecklingskostnader	-39,4	-48,8	-77,2	-87,1	-215,0
Övriga rörelseintäkter/kostnader	11,2	2,5	14,7	-1,9	-5,3
Rörelseresultat	-34,7	-18,9	-34,2	-12,1	-43,2
Finansiella intäkter	14,7	1,3	12,2	6,4	19,3
Finansiella kostnader	-7,8	-10,1	-16,3	-0,3	-0,8
Resultat efter finansiella poster	-27,9	-27,7	-38,3	-6,0	-24,7
Koncernbidrag	0,0	0,0	0,0	0,0	6,5
Resultat före skatt	-27,9	-27,7	-38,3	-6,0	-18,2
Inkomstskatt	5,9	5,7	7,9	0,4	3,1
Periodens resultat ***	-22,0	-22,0	-30,4	-5,6	-15,1

*** Periodens resultat är lika med Periodens totalresultat



Balansräkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	30-Jun 2022	30-Jun 2021	31-Dec 2021
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	2,7	148,3	87,6
Materiella anläggningstillgångar	3,2	4,1	3,8
Finansiella anläggningstillgångar	126,0	120,2	135,5
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	<i>131,9</i>	<i>272,6</i>	<i>226,9</i>
Varulager	14,0	148,4	8,5
Kundfordringar	9,1	145,1	160,7
Övriga kortfristiga fordringar	546,1	28,5	177,6
Kassa och bank	51,4	147,7	279,9
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	<i>620,6</i>	<i>469,7</i>	<i>626,7</i>
Summa tillgångar	752,5	742,3	853,6
Eget kapital och skulder			
<i>Eget kapital</i>	<i>311,8</i>	<i>350,4</i>	<i>340,9</i>
Obligations lån	292,5	-	292,6
<i>Långfristiga skulder</i>	<i>292,5</i>	<i>-</i>	<i>292,6</i>
Leverantörsskulder	37,3	201,0	74,7
Aktuella skatteskulder	0,0	0,0	3,7
Övriga kortfristiga skulder	110,9	190,9	141,7
<i>Summa kortfristiga skulder</i>	<i>148,2</i>	<i>391,9</i>	<i>220,1</i>
Summa eget kapital och skulder	752,5	742,3	853,6

Nyckeltal för koncernen

	Apr-jun 2022	Apr-jun 2021	Jan-jun 2022	Jan-jun 2021	Jan-dec 2021
Intäkter, Mkr	228,1	290,2	528,3	644,9	1 355,8
Intäkter förändring, %	-21,4	2,8	-18,1	8,9	8,0
Bruttomarginal, %	31,1	27,7	25,0	28,3	29,3
Rörelsemarginal, %	-5,4	-8,3	-8,3	-3,5	-0,6
Vinstmarginal, %	-4,2	-8,6	-6,7	-2,7	0,0
EBITDA, Mkr	6,5	9,4	-3,6	26,7	85,6
Avkastning på eget kapital, %	-0,9	-4,0	-3,4	0,7	0,0
Kassaflöde fr. löpande verks., Mkr	-28,3	50,3	-118,6	86,6	24,3
Soliditet, %	62,7	70,1	62,7	70,1	57,1
Investeringar, Mkr	-20,1	-18,6	-48,2	-41,3	-91,0
Avskrivningar, Mkr	18,7	33,5	40,3	49,0	93,3
Medelantal anställda	250	246	252	241	250
Eget kapital/aktie före och efter utspädning, kr	3,68	3,28	3,68	3,28	3,49
Kassaflöde fr. löp. verksamhet/aktie före och efter utspädning, kr	-0,10	0,17	-0,40	0,29	0,08
Antal utestående aktier vid periodens slut, tusental	294 200	294 200	294 200	294 200	294 200
Genomsnittligt antal utestående aktier före och efter utspädning, tusental	294 200	295 754	294 200	297 833	295 351
Börskurs FPC B-aktie, kr, periodens slut	8,94	32,66	8,94	32,66	20,68



Nyckeltal för de nio senaste kvartalen, koncernen

	Apr-jun 2022	Jan-mar 2022	Okt-dec 2021	Jul-sep 2021	Apr-jun 2021	Jan-mar 2021	Okt-dec 2020	Jul-sep 2020	Apr-jun 2020
Intäkter, Mkr	228,1	300,2	356,6	354,3	290,2	354,7	369,4	294,0	282,3
Intäkter förändring %	-21,4	-15,4	-3,5	20,5	2,8	14,4	-3,2	-16,6	-26,1
Bruttomarginal, %	31,1	20,4	31,7	28,6	27,7	28,8	23,7	18,1	21,5
Rörelsemarginal, %	-5,4	-10,6	1,1	3,0	-8,3	0,5	-88,5	-1,6	-5,9
Vinstmarginal, %	-4,2	-8,7	1,5	3,5	-8,6	2,1	-84,8	-0,6	-7,9
EBITDA, Mkr	6,5	-10,1	26,7	32,3	9,4	17,2	32,4	8,7	6,7
Avkastning på eget kapital, %	-0,9	-2,5	0,5	1,3	-4,0	4,3	-26,0	-2,1	-5,6
Kassaflöde fr. löpande verks., Mkr	-28,3	-90,3	-16,8	-45,5	50,3	36,3	46,9	67,7	81,3
Soliditet, %	62,7	58,9	57,1	71,1	70,1	72,2	75,1	80,7	82,5
Investeringar, Mkr	-20,1	-28,1	-23,7	-26,0	-18,6	-22,7	-33,1	-32,6	-27,4
Avskrivningar, Mkr	18,7	21,6	22,8	21,6	33,5	15,5	359,2	13,3	23,4
Medelantal anställda	250	255	255	252	246	236	237	234	235
Eget kapital/aktie före och efter utspädning, kr	3,68	3,47	3,49	3,40	3,28	3,85	3,92	5,31	5,42
Kassaflöde fr. löp. verksamhet/aktie före och efter utspädning, kr	-0,10	-0,31	-0,06	-0,15	0,17	0,12	0,15	0,22	0,26
Antal aktier vid periodens slut, tusental	294 200	294 200	294 200	294 200	294 200	298 000	301 544	306 000	306 000
Medelantal antal aktier före och efter utspädning, tusental	294 200	294 200	294 200	294 200	295 754	299 935	305 737	306 000	310 345
Börskurs FPC B-aktie, kr, periodens slut	8,94	14,87	20,68	24,31	32,66	29,15	17,41	17,88	16,91

Rullande 12 månaders nyckeltal för de nio senaste kvartalen, koncernen

	Jul-jun 2021-22	Apr-mar 2021-22	Jan-dec 2021	Oct-sep 2020/21	Jul-jun 2020/21	Apr-mar 2020/21	Jan-dec 2020	Oct-sep 2019/20	Jul-jun 2019/20
Intäkter, Mkr	1 239,2	1 301,3	1 355,8	1 368,6	1 308,2	1 300,4	1 255,7	1 267,7	1 326,2
Bruttoresultat, Mkr	346,5	355,9	396,9	371,1	323,1	303,4	275,2	275,9	302,8
Bruttomarginal, %	28,0	27,4	29,3	27,1	24,7	23,3	21,9	21,8	22,8
Rörelseresultat, Mkr	-29,2	-41,0	-7,6	-338,5	-353,9	-346,5	-365,8	-54,3	-53,1
Rörelsemarginal, %	-2,4	-3,2	-0,6	-24,7	-27,1	-26,6	-29,1	-4,3	-4,0
EBITDA, Mkr	55,3	58,4	85,6	91,4	67,8	65,0	59,4	40,3	67,2



Om Fingerprint Cards

Fingerprint Cards AB, Fingerprints, är det ledande globala biometribolaget med svenska rötter vars mission är att leda utvecklingen av biometrisk interaktion som möjliggör individens bekvämlighet och integritet. Nyttan bevisas dagligen i miljontals enheter genom miljardtals sensortryckningar av användare som är sin egen nyckel – med andra ord; with a human touch. Fingerprints har sedan starten levererat över en miljard sensorer.

Fingerprints utvecklar biometrisystem bestående av sensorer, algoritmer, programvara samt paketeringsteknologier. Framgången bygger på produktutveckling med en teknisk spetskompetens i framkant som resulterar i världsledande produkter vad gäller säkerhet, användarvänlighet och prestanda. Nuvarande produktutbud består till största del av fingeravtryckssensorer och kunderna är framför allt företag som tillverkar smartphones och tablets där bolaget är marknadsledare. I takt med att användningen av biometriska lösningar ökar, verkar Fingerprints för att bredda erbjudandet med fler biometrimetoder, eller modaliteter, och att lösningarna ska återfinnas även i andra marknadssegment som smartcards, PC, fordon och internetuppkopplade enheter (IoT).

Vision

En säker och användarvänlig värld, där du är nyckeln till allt.

Mission

Att erbjuda säker och bekväm identifiering och autentisering med en human touch.

Affärsidé

Fingerprints utvecklar och säljer biometriska lösningar till företag globalt som tar fram produkter och tjänster med digital mänsklig interaktion.

Ordlista

Se bolagets hemsida: www.fingerprints.com



Definitioner

Flertalet av dessa nyckeltal är Alternativa nyckeltal enligt ESMA:s definition. Nedan anges hur dessa nyckeltal används och hur de beräknas. De alternativa nyckeltalen används för att ge en mer utförlig beskrivning av hur den operativa verksamheten utvecklas såsom bruttomarginal, bruttoresultat, rörelsemarginal, EBITDA och intäktsökning medan andra alternativa nyckeltal fokuserar på ägarperspektivet såsom avkastning på eget kapital samt där vissa balansposter eller kassaflödesposter ställs i relation till antal aktier. Vidare anges soliditet för att beskriva den finansiella ställningen och långsiktig finansiell uthållighet.

Antal utestående aktier vid periodens slut	Antal aktier i moderbolaget minskat med antal återköpta aktier.
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital under perioden. Genomsnittligt eget kapital avser eget kapital vid periodens början plus periodens slut delat med två.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av Intäkter.
Bruttoresultat	Intäkter med avdrag för Kostnad sålda varor.
EBITDA	<i>Earnings Before Interest Taxes Depreciation and Amortization</i> . Rörelseresultat före räntor, skatter samt av- och nedskrivningar.
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal utestående aktier, före utspädning, vid periodens slut.
Eget kapital per aktie efter utspädning	Se Eget kapital per aktie och justering för antalet aktier och betald lösenkurs till följd av pågående ersättnings och personalprogram.
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	Genomsnittligt antal aktier samt att antal aktier har ökats med det genomsnittliga antalet aktier som skulle emitterats.
Genomsnittligt antal utestående aktier	Moderbolagets vägda genomsnittliga antal utestående aktier vid periodens slut.
Intäktsökning	Visar ökning av intäkter jämfört med föregående år samma period i procent.
Kassaflöde från löpande verksamheten/aktie	Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapital/genomsnittligt antal aktier före resp. efter utspädning.
Kostnad sålda varor	Kostnad för material, produktionsomkostnad samt avskrivning enligt plan på balanserade utvecklingsutgifter.
Nettokassa	Likvida medel minus räntebärande skulder inkluderat Leasingskulder.
Periodens resultat	Resultat efter finansiella intäkter/kostnader och skatt.
Resultat per aktie	Periodens resultat/genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens slut.
Resultat per aktie efter utspädning	Resultat per aktie och justering för antalet aktier och betald lösenkurs till följd av pågående ersättnings- och personalprogram. Resultat per aktie efter utspädning kan aldrig bli bättre än resultat per aktie före utspädning.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av intäkter.
Rörelseresultat	Rörelseresultat före finansiella intäkter/kostnader och skatter.
Soliditet	Eget kapital dividerat med totala tillgångar.
Vinstmarginal	Periodens resultat i procent av intäkter.