

Viktiga punkter fjärde kvartalet

- Rörelseresultatet är belastat med tre icke-kassaflödespåverkande poster: en lagernedskrivning om 22 Mkr, en nedskrivning av aktiverade FoU-projekt om 116 Mkr samt en nedskrivning av goodwill om 317 Mkr relaterat till förvärvet av Delta ID, som slutfördes 2017. Se vidare på sid 7-8.
- Fingerprints erhöill den första volymordern avseende sin optiska under-displaylösning, FPC1632.
- Infineon och Fingerprints startade samarbete för att utveckla en plug-and-play-lösning för biometriska betalkort: SECORA™ Pay Bio.
- Fingerprints genomförde en kvittningsemission och en företrädesemission, vilka tillförde bolaget 341 Mkr efter emissionskostnader.

Fjärde kvartalet 2022

- Intäkterna uppgick till 190,3 Mkr (356,6)
- Bruttomarginalen uppgick till 8,8 procent¹ (31,7)
- EBITDA uppgick till -74,3 Mkr (26,7)
- Rörelseresultatet uppgick till -527,3 Mkr² (3,9)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -1,48 kr (0,02)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -103,9 Mkr (-16,8)

Januari-december 2022

- Intäkterna uppgick till 861,8 Mkr (1 355,8)
- Bruttomarginalen uppgick till 19,3 procent¹ (29,3)
- EBITDA uppgick till -116,0 Mkr (85,6)
- Rörelseresultatet uppgick till -631,0 Mkr² (-7,6)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -1,92 kr (-0,00)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -334,1 Mkr (24,3)

Mkr	Okt-dec 2022	Okt-dec 2021	Förändring	Jan-dec 2022	Jan-dec 2021	Förändring
Intäkter	190,3	356,6	-47%	861,8	1 355,8	-36%
Bruttoresultat ¹⁾	16,8	113,1	-85%	166,4	396,9	-58%
Bruttomarginal, %	8,8	31,7	-23%	19,3	29,3	-10%
Rörelseresultat ²⁾	-527,3	3,9		-631,0	-7,6	
Rörelsemarginal, %	-277,1	1,1		-73,2	-0,6	
EBITDA *	-74,3	26,7	-378%	-116,0	85,6	-235%
Resultat före skatt	-541,7	5,4		-652,2	-1,0	
Periodens resultat	-499,4	5,3		-586,0	0,1	
Periodens resultat per aktie, före och efter utspädning, kr	-1,48	0,02		-1,92	0,00	
Likvida medel	274,1	374,3	-27%	274,1	374,3	-27%
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-103,9	-16,8		-334,1	24,3	
Soliditet, % **	59,9	57,1		59,9	57,1	
Medelantal anställda	218	255	-15%	239	250	-4%

* EBITDA, Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar samt av och nedskrivningar.

** Soliditet, Eget kapital vid periodens slut dividerat med totala tillgångar.

1. Inkluderar lagernedskrivning om 22,5 Mkr i det fjärde kvartalet (15,9 Mkr för helåret 2022).
2. Inkluderar nedskrivning av aktiverade FoU-projekt om 116 Mkr samt en nedskrivning av goodwill om 317 Mkr.



Kommentar från vd

Som förväntat och tidigare kommunicerat påverkades Fingerprints försäljning och bruttomarginal även under det fjärde kvartalet negativt av den kraftiga nedgången i efterfrågan på smartphones i Kina. Koncernens omsättning minskade med 47 procent i jämförelse med motsvarande period föregående år (57 procents minskning i konstant valuta), framför allt på grund av kraftigt minskad mobilförsäljning i Kina som en konsekvens av de restriktioner med anledning av covid-19 som förelåg i landet under en stor del av 2022. Vår omsättning ökade dock med 33 procent i relation till det tredje kvartalet 2022 (42 procents ökning i konstant valuta), drivet av högre försäljningsvolym. Justerat för engångseffekten från lagernedskrivningen detta kvartal, så noterar vi även en förbättring av bruttomarginalen, från 12 procent föregående kvartal till 20 procent i det fjärde kvartalet.

Försvagningen av bruttomarginalen i relation till förra året beror på ökad priskonkurrens samt lägre volymer, en situation som vi förväntar oss kommer fortsätta påverka Fingerprints försäljning och marginaler negativt, åtminstone under det första halvåret 2023. Vi fortsätter att löpande implementera kostnadsbesparingsåtgärder för att effektivisera verksamheten och säkerställa att vi återgår till lönsamhet. Under det fjärde kvartalet genomförde Fingerprints en kvittningsemission och en företrädesemission, vilka tillförde bolaget 341 Mkr efter emissionskostnader. Detta stärker vår soliditet och likviditet, och gör att vi kan fortsätta finansiera kundprojekt och flera viktiga produktutvecklingsinitiativ, både inom och utanför mobilsegmentet. För att befästa vår marknadsledande position kommer vi att fortsätta fokusera på att utveckla innovativa produkter, bredda leverantörsbasen och säkerställa en konkurrenskraftig kostnadsstruktur. Vår FoU-portfölj är strikt fokuserad på projekt som bedöms kunna generera betydande lönsam tillväxt.

Låt mig börja med att kommentera utvecklingen inom Fingerprints största produktsegment, Mobile, och återkomma till de övriga tre huvudsakliga områden inom vilka Fingerprints biometrisk systemlösningar används: PC, Access och Payment. Mobiltillverkarna och deras underleverantörer planerade för betydligt högre försäljningsvolym under 2022. De har därför under de senaste kvartalen fokuserat på att minska sina överlager av komponenter och färdigmonterade telefoner, vilket har slagit hårt mot Fingerprints försäljning. Införandet av strängare restriktioner i Kina i slutet av det första kvartalet 2022 innebar att branschen mycket snabbt gick från en situation där man på grund av den tidigare komponentbristen tvingades bygga upp lager många månader i förväg för att säkra sin leveransförmåga, till ett läge där man i stället tvingades hantera en betydande efterfrågeminskning. Leveranskedjan i mobilbranschen är komplex med flera steg och långa ledtider. Sensorleverantörer som Fingerprints befinner sig långt bak i denna kedja, vilket innebär att vi först under det fjärde kvartalet kunde börja minska våra egna lager. Fingerprints konkurrenter befinner sig i en liknande situation med för höga varulager, vilket har lett till ökad prispress. Under december 2022 började man i Kina dra tillbaka de "zero-covid"-restriktioner som påverkade en stor del av befolkningen under året. Konsumenter i Kina har varit återhållsamma under perioden med restriktioner, och vi förväntar oss en återgång, om än inte fullt ut initialt, till den historiska efterfrågan på mobiltelefoner. Denna trend gynnar Fingerprints eftersom vi genererar en betydande del av vår försäljning i Kina.



”Fingerprints påverkades även under det fjärde kvartalet av den kraftiga nedgången i efterfrågan på smartphones i Kina.”



Den 30 december 2022 kunde vi meddela att vi har mottagit den första volymordern avseende vår optiska under-displaylösning, FPC1632. Detta innebär att Fingerprints nu börjar generera intäkter inom ett helt nytt marknadssegment inom Mobile, vilket öppnar upp attraktiva tillväxtmöjligheter. Fingerprints är sedan länge en väletablerad världsledare inom kapacitiva sensorer och vi kan nu erbjuda våra kunder ett heltäckande utbud av fingeravtryckssensorer. Kapacitiva sensorer står för närvarande för ungefär två tredjedelar av volymen på marknaden för fingeravtryckssensorer för smartphones, medan under-displaysensorer har cirka en tredjedel. Från ett värdeperspektiv är dessa två marknader mer jämförbara i storlek, eftersom det genomsnittliga försäljningspriset (ASP) för under-display är högre. Vårt inträde i under-displaysegmentet innebär alltså en betydande expansion av vår adresserbara marknad. Fingerprints mål är att ta en avsevärd andel av under-displaymarknaden, samtidigt som vi även fortsatt ska vara världsledande inom kapacitiva sensorer.

PC har under de senaste två åren vuxit fram som ett viktigt, nytt produktområde för Fingerprints. Vi räknar med god tillväxt både på kort och lång sikt, eftersom andelen datorer som har fingeravtryckssensor väntas fortsätta öka. Fingerprints dominerar marknaden för fingeravtryckssensorer i Chromebooks, samtidigt som fyra av världens sex största PC-tillverkare integrerar vår teknologi i sina produkter. För att möta den ökande efterfrågan på biometriska lösningar inom PC-området, förfinar vi vår biometriska lösning specifikt anpassad för detta applikationsområde genom att utveckla en egen mikrokontrollerenhet (MCU). Detta kommer att göra det möjligt för oss att erbjuda våra PC-kunder ett komplett biometriskt system, bestående av fingeravtryckssensor och MCU. Fingerprints MCU-utvecklingsprojekt stöds av våra största PC-kunder, eftersom vi kommer att kunna leverera bättre övergripande systemprestanda samtidigt som vi optimerar kostnaderna och stärker vår kontroll av försörjningskedjan. Fingerprints egenutvecklade MCU kommer att ytterligare förbättra vår Match-on-Chip-lösning för PC, som under 2022 adderades till Microsofts godkända leverantörslista (AVL) för Windows Hello Enhanced Sign-in Security. Vi förväntar oss att Match-on-Chip-segmentet – som karakteriseras av högre försäljningspriser än enklare Match-on-Host-lösningar för konsumentmarknaden – kommer att expandera på grund av nya krav från Microsoft. Dessa väntas träda i kraft under 2023 och innebära att Match-on-Chip blir ett krav för leverantörer av biometriska lösningar för Windows Hello Enhanced Sign-in Security.

Den primära marknaden för vårt MCU-utvecklingsprojekt är PC-segmentet men det finns även intressanta tillämpningar inom Access-området, där vi också fortsatte att stärka vår produktportfölj under kvartalet genom lanseringen av FPC1523, en ny fingeravtryckssensormodell som levererar en mycket hög säkerhetsnivå för Access-tillämpningar. Biometriska lösningar för Access/IoT-området är en fragmenterad men växande marknad som inkluderar produkter som accesskort, dörrlås, bilar, fjärr-och spelkonsolkontroller, smarta hemapparater och autentiseringsnycklar. Vi står ännu bara i början av utvecklingen, och det finns en betydande potential för biometrin att inom en rad olika tillämpningsområden skapa värde i form av ökad säkerhet och mer användarvänliga produkter. Fingerprints är marknadsledare även inom detta segment, och vi fortsätter att växa vår kundbas globalt för att försvara vår position när marknaden expanderar. Ett intressant tillväxtområde inom Access är accesskort och säkerhetsnycklar med fingeravtryckssensor. Vi ser ett tydligt ökande intresse från många företag och organisationer, eftersom ett och samma kort eller nyckel kan användas för att möjliggöra enhetlig, säker åtkomst till datorer och system, såväl som till fysiska utrymmen. Valmido, ett franskt bolag som erbjuder en multiapp-enhet för att autentisera mobil- och webbtjänster, lanserade sitt första biometriska passerkort under det fjärde kvartalet, ProFIDO Bio, med Fingerprints teknologi. Under kvartalet kunde vi



också berätta om ett samarbete mellan Fingerprints och SmartDisplayer, en taiwanesisk korttillverkare, med målet att lansera ett biometriskt FIDO2-kort som integrerar Fingerprints FPC1323-sensor samt vår FPC-BEP mjukvaruplattform. Kortet ger säker och smidig åtkomst till en mängd olika enheter och data.

Access-området är, tillsammans med PC och under-displaysensorer för mobiler, det område som vi bedömer kommer att växa snabbast på kort sikt. Det är därför ett prioriterat område när det gäller FoU-investeringar under det närmaste året. Access, tillsammans med PC, står för närvarande för den största delen av våra intäkter utanför vår traditionella verksamhet i Kina inom kapacitiva fingeravtryckssensorer för mobiler. Till dessa nya områden hör också under-displaysensorer för mobiler och vår verksamhet inom Payment. Vår verksamhet utanför kapacitiva sensorer för mobiler stod för drygt 30 procent av omsättningen under det fjärde kvartalet, och vi bedömer att denna andel kommer att öka till omkring 45 procent vid slutet av 2023.

Låt mig avsluta med några ord om betalningsområdet (Payment), som utgör en mycket stor potentiell marknad och som är ett viktigt långsiktigt tillväxtområde för Fingerprints. Under det fjärde kvartalet annonserades ytterligare två kommersiella lanseringar av biometriska betalkort, vilket innebär att Fingerprints teknologi hittills används i tio kommersiella lanseringar på olika platser i världen. Vi bedriver ett kontinuerligt utvecklingsarbete för att ytterligare vässa vårt erbjudande och gör betydande framsteg inom ramen för våra strategiska samarbeten med centrala aktörer inom betalkortstillverkning. I november 2022 signerade Fingerprints och Infineon ett utvecklings- och kommersialiseringsavtal avseende en plug-and-play-lösning för biometriska betalkort: SECORA™ Pay Bio. Målet med samarbetet är att möjliggöra att produktionen av biometriska kort blir lika enkel och smidig som att tillverka ett standardbetalkort. Genom att kombinera och integrera Fingerprints FPC1323-sensor och Infineons säkra chip (secure element) SLC39B i ett systempaket, kommer vi att kunna erbjuda ledande biometrisk prestanda, exekverad på ett enda chip. Detta gör att tillverkningsprocessen för biometriska kort kan förenklas avsevärt, en viktig förutsättning för att möjliggöra lanseringar i verkligt stor skala. Samtidigt tar kortutgivare nu steg för att främja att denna nya världsmarknad för biometri tar fart. Ett exempel är att flera banker nu förenklar processen för att registrera sitt fingeravtryck på kortet (*enrolment*), så att man kan sköta detta hemma utan att behöva besöka ett bankkontor. Vi ser även nu exempel på banker som har börjat utfärda biometriska betalkort automatiskt till vissa kundsegment, och inte bara till de kunder som aktivt beställer ett sådant kort.

Ted Hansson, tf vd och koncernchef



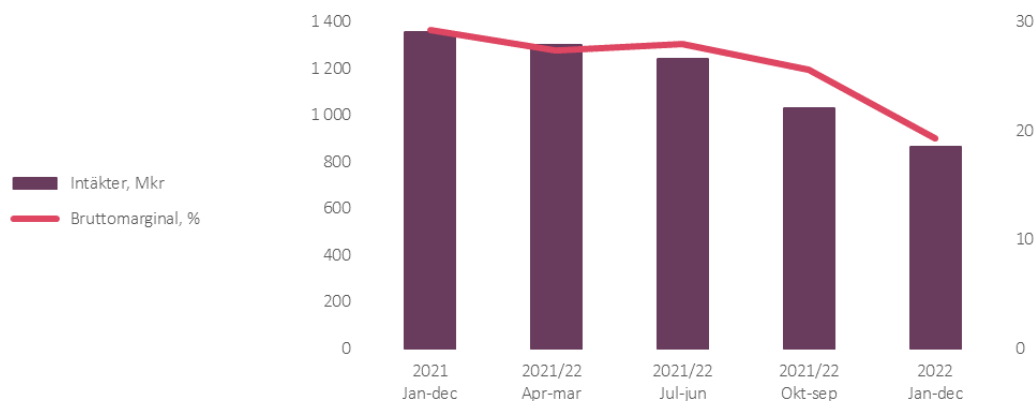
Intäkter och rörelseresultat, fjärde kvartalet 2022

Intäkter

Koncernens intäkter för det fjärde kvartalet uppgick till 190,3 Mkr (356,6) vilket motsvarar en minskning med 47 procent jämfört med fjärde kvartalet 2021 (minskning med 57 procent i konstant valuta), framför allt på grund av kraftigt minskad mobilförsäljning i Kina som en konsekvens av de restriktioner med anledning av covid-19 som förelåg i landet under en stor del av 2022. Globala leveranser av mobiltelefoner minskade också under 2022.

Mobiltillverkarna och deras underleverantörer planerade för betydligt högre försäljningsvolym under 2022. De har därför under de senaste kvartalen fokuserat på att minska sina överlager av komponenter och färdigmonterade telefoner, vilket har slagit hårt mot Fingerprints försäljning. Under december 2022 började man i Kina dra tillbaka de "zero-covid"-restriktioner som gällde under en stor del av 2022. Även om läget är fortsatt osäkert, förväntar vi oss en återgång, om än inte fullt ut initialt, till den historiska efterfrågan på mobiltelefoner. Samtidigt ser vi fortsatt tillväxt inom applikationsområden utanför kapacitiva fingeravtryckssensorer för mobiler.

Intäkter och bruttomarginal, rullande 12 månader



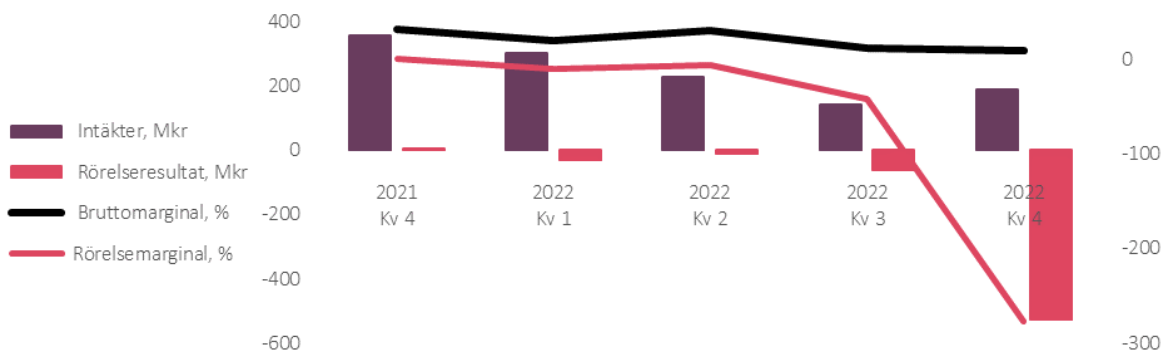
Rörelseresultatets utveckling

Bruttoresultatet för det fjärde kvartalet var 16,8 Mkr (113,1) och bruttomarginalen uppgick till 8,8 procent (31,7). Marginalen påverkades negativt av lagernedskrivningen om 22 Mkr detta kvartal. Justerat för denna engångseffekt uppgick bruttomarginalen till 20 procent. Marginalen påverkades negativt av ökad priskonkurrens samt försäljningsminskningen jämfört med motsvarande period föregående år, vilket innebär att avskrivningar enligt plan som andel av omsättningen, och inkluderat i bruttomarginalen, ökade till 7,8 procent i det fjärde kvartalet från 4,2 procent i Q4 2021. Rörelseresultatet för det fjärde kvartalet uppgick till -527,3 Mkr (3,9). Rörelsekostnaderna uppgick till 544,1 Mkr (109,2), och inkluderar en nedskrivning av aktiverade FoU-projekt om 116,5 Mkr samt nedskrivning av goodwill om 316,9 Mkr relaterat till förvärvet av Delta ID, som slutfördes 2017.

Under kvartalet aktiverades 28,2 Mkr (19,9) av utvecklingskostnaderna, vilket motsvarar 46,9 procent av de totala utvecklingskostnaderna, jämfört med 34,4 procent för motsvarande



Intäkter, rörelseresultat, bruttomarginal och rörelsemarginal, per kvartal



kvartal 2021. Övriga rörelseintäkter/kostnader minskade till -0,1 Mkr (-1,7) och avser valutakursförändringar hänförliga till det operativa rörelsekapitalet.

EBITDA uppgick i kvartalet till -74,3 Mkr (26,7), och består av rörelseresultat om -527,3 Mkr plus av- och nedskrivningar om 453,0 Mkr i kvartalet.

Rörelsesegment

Fingerprints rapporterar resultat för rörelsesegmenten Mobile & PC samt Payment & Access (se tabell på sid 19). Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter, ådrar sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Respektive segment har en chef som är ansvarig för den dagliga verksamheten och som regelbundet rapporterar resultatet för sitt segment till vd. Omsättning inom Access i Kina ingick i rörelsesegmentet Payment & Access för 2021, men ingår från och med 2022 i rörelsesegmentet Mobile & PC. Intäkter inom Access i Kina uppgick i det fjärde kvartalet 2022 till 14,5 Mkr och till 77,2 Mkr för perioden januari – december 2022.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter uppgick till -2,7 Mkr (7,4). Posten avser effekten av orealiserade valutakursvinster på valutakonton.

Finansiella kostnader uppgick till -11,7 Mkr (-5,9). Kvartalets kostnad avsåg huvudsakligen ränta på obligationslån. Jämförelsesiffran från motsvarande kvartal föregående år avsåg kostnader och effekter av orealiserade valutakursförluster på valutakonton sammantaget.

Rapportperiodens resultat och resultat per aktie

Periodens resultat i det fjärde kvartalet 2022 uppgick till -499,4 Mkr (5,3). Resultat per aktie i det fjärde kvartalet var -1,48 kr (0,02).

Kassaflöde och balansräkning, fjärde kvartalet 2022

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -103,9 Mkr (-16,8). Det negativa kassaflödet beror, förutom på negativt rörelseresultat, på minskning av kortfristiga skulder



under kvartalet. En positiv, motverkande, effekt var dock minskningen av varulagret med 108 Mkr.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -28,3 Mkr (-23,7) varav 28,2 Mkr (19,9) avser balanserade utvecklingsutgifter.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten var 337,8 Mkr (294,8). Under kvartalet har moderbolaget erhållit emissionslikvid om 341,4 Mkr (-). Utöver detta påverkades kassaflödet från finansieringsverksamheten av leasingbetalningar om -3,6 Mkr (2,2).

Effekten av valutakursförändringar på likvida medel uppgick till -2,9 Mkr (-0,7) för kvartalet.

Likviditet och eget kapital

Koncernens disponibla likvida medel uppgick per den 31 december 2022 till 274,1 Mkr (374,3), och koncernens nettoskuld uppgick vid samma tidpunkt till 43,2 Mkr (nettokassa: 58,7).

Räntebärande skulder består av det obligationslån som utfärdades i december 2021 om 293,7 Mkr (292,6) samt leasingskulder avseende kontorslokaler om 12,4 Mkr (11,6), redovisat enligt IFRS 16.

Bolaget har seniora säkerställda obligationer om 300 Mkr med en löptid om tre år och en rörlig ränta på Stibor 3 månader +9 procent per år. I balansräkningen har lånet effektivt värde om 294,8 Mkr.

Under det tredje kvartalet 2022 emitterade Bolaget eviga hybridkapitalinstrument ("Hybriderna") till ett sammanlagt belopp om 75 miljoner kronor. Likviden från emissionen mottogs först efter balansdagen, i början av det fjärde kvartalet 2022, och klassificerades som eget kapital enligt IFRS. När Hybriderna under det fjärde kvartalet återbetalades genom kvittning mot nya B-aktier i Bolaget, skedde en omföring till aktiekapital, överkursfond. Under det fjärde kvartalet genomfördes också en företrädesemission. Kvittningsemmissionen och företrädesemissionen tillförde bolaget sammanlagt 341 Mkr efter transaktionskostnader.

Eget kapital i koncernen uppgick till 866,5 Mkr (1 027,2) och soliditeten i koncernen uppgick till 59,9 procent (57,1) vid periodens slut. Övrigt totalresultat uppgick i fjärde kvartalet till -81,6 Mkr (22,6), och avsåg omräkning av eget kapital i utländska valutor, varav merparten är hänförligt till USD.

Investeringar, anläggningstillgångar och avskrivningar

Investeringar i immateriella anläggningstillgångar under kvartalet uppgick till -28,2 Mkr (-22,1).

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under kvartalet till -0,1 Mkr (-1,3).

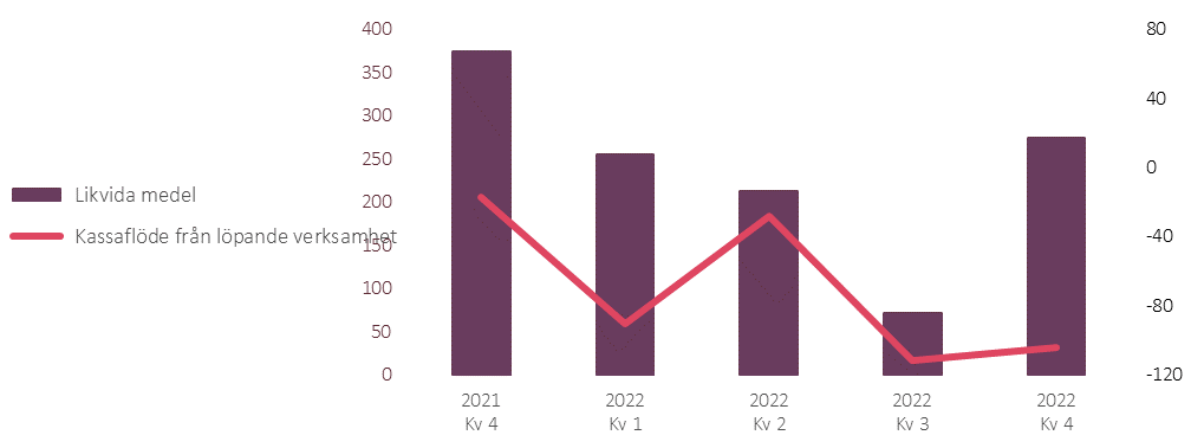
Avskrivningar enligt plan uppgick under kvartalet till 19,6 Mkr (22,8). Finansiella anläggningstillgångar avser uppskjuten skatt om 121,8 Mkr (53,6).

Kvartalets resultat är belastat med tre icke-kassaflödespåverkande poster: en lagernedskrivning om 22 Mkr, en nedskrivning av aktiverade FoU-projekt inom rörelsesegmentet Mobile & PC om 116 Mkr samt en nedskrivning av goodwill inom rörelsesegmentet Payment & Access om 317 Mkr, relaterat till förvärvet av Delta ID, som slutfördes 2017. Lagernedskrivningen beror på en omvärdering av delar av vårt lager av kiselwafers. Inköpspriserna på marknaden har sjunkit avsevärt jämfört med fjolåret, då det rådde global komponentbrist. Situationen är nu mycket annorlunda och återanskaffningsvärdet på dessa produkter är lägre. Nedskrivningen av aktiverade FoU-projekt är främst en följd av att diskonteringsräntan vi tillämpar har ökat på grund av ränteläget. Vi har avslutat vissa projekt



som av samma anledning inte längre bedöms kunna bli lönsamma, och gör även bedömningen att framtida kassaflöden kan förskjutas framåt i tiden något på grund av makroekonomiska faktorer. Anledningen till nedskrivningen av goodwill relaterat till förvärvet av Delta ID är tvåfaldig: för det första har diskonteringsräntan vi tillämpar ökat på grund av ränteläget, och för det andra har vi bedömt att framtida kassaflöden kan förskjutas framåt i tiden något på grund av makroekonomiska faktorer. Bolaget har dock en oförändrat positiv syn på den långsiktiga potentialen inom irisigenkänning.

Likvida medel och kassaflöde från löpande verksamheten, Mkr



Kommentarer avseende perioden januari-december 2022

Koncernens intäkter för perioden januari-december 2022 uppgick till 861,8 Mkr (1 355,8) vilket motsvarar en minskning med 36 procent jämfört med motsvarande period 2021. Införandet av omfattande covid-19-relaterade restriktioner i Kina under 2022 har medfört att efterfrågan på smartphones i Kina minskat kraftigt. Detta har haft en betydande negativ inverkan på Fingerprints försäljning inom produktsegmentet Mobile i Kina. Kina är Fingerprints största marknad och stod under 2022 för cirka 90 procent av försäljningen. Globala leveranser av mobiltelefoner minskade också under 2022. Vi gick under året mycket snabbt från en situation där vi tidigare begränsades av otillräcklig tillgång till produktionskapacitet på grund av den komponentbrist som rådde i världen, till ett läge där vi, våra leverantörer och våra kunder i stället hade att hantera en mycket kraftig minskning av efterfrågan.

Bruttoresultatet för perioden januari-december 2022 var 166,4 Mkr (396,9) och bruttomarginalen uppgick till 19,3 procent (29,3). De minskade försäljningsvolymerna, ökad priskonkurrens inom produktsegmentet Mobile och uppbyggandet av lager inom produktsegmenten Mobile samt Payments, PC och Access, har under 2022 haft en negativ effekt på bolagets lönsamhet och rörelsekapitalsituation, vilket även har påverkat kassaflödet från den löpande verksamheten negativt. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för perioden till -334,1 Mkr (24,3). Det negativa kassaflödet beror, förutom ett negativt resultat, även på en uppbyggnad av varulager.



Koncernens disponibla likvida medel uppgick per den 31 december 2022 till 274,1 Mkr, jämfört med 374,3 Mkr vid slutet av 2021. Koncernens nettoskuld uppgick per den 31 december 2022 till 43,2 Mkr, jämfört med en nettokassa om 58,7 Mkr vid slutet av 2021.

Övriga händelser under det fjärde kvartalet 2022

Affärsutveckling

Fingerprints erhöj sin första volymorder avseende företagens optiska under-displaylösning, FPC1632. Detta innebär att Fingerprints nu börjar generera intäkter inom ett helt nytt marknadssegment, vilket öppnar upp attraktiva tillväxtpotentialer.



Fingerprints mottog under kvartalet sin första volymorder avseende FPC1632, företagens optiska under-displaylösning.

Fingerprints och Infineon signerade ett utvecklings- och kommersialiseringsavtal avseende en plug-and-play-lösning för biometriska betalkort: SECORA™ Pay Bio. Målet med samarbetet är att möjliggöra att produktionen av biometriska smartkort blir lika enkel och smidig som att tillverka ett standardbetalkort. Lösningen kommer att inkludera både Fingerprints FPC1323-sensor med dess biometriska mjukvarualgoritm och Infineons säkra chip (secure element) SLC39B.

FPC1523 lanserades under kvartalet, en ny fingeravtryckssensormodell avsedd för Access-segmentet. Den nya sensorn är rundad, något mindre i storlek och erbjuder mycket stark säkerhet.

Nuki, en ledande europeisk leverantör av smarta accesslösningar, har lanserat ett nytt tillbehör som säkerställer snabbare, säkrare och bekvämare upplåsning av smarta dörrar. Nuki Keypad 2.0 öppnar ett Nuki Smart Lock via en 6-siffrig kod eller – nu som en ny funktion – med fingeravtrycksigenkänning. Nuki Keypad 2.0 är utrustad med Fingerprints sensor FPC1025.

Fingerprints utvecklar en mikrokontrollerenhet (MCU), vilket stärker kunderbudandet och gör det möjligt för bolaget att erbjuda sina PC-kunder ett komplett biometriskt system, bestående av fingeravtryckssensor och MCU.

Valmido, ett franskt bolag som erbjuder en multiapp-enhet för att autentisera mobil- och webbtjänster, lanserade sitt första biometriska passerkort, ProFIDO Bio, med Fingerprints teknologi.

Fingerprints och SmartDisplayer, en taiwanesisk korttillverkare, lanserade ett biometriskt FIDO2-kort som integrerar Fingerprints FPC1323-sensor samt dess FPC-BEP mjukvaruplattform.

Fingerprints inledde ett samarbete med den globala korttillverkaren Tag Systems (en del av AUSTRIACARD Group) med målet att lansera en avancerad biometrisk betalkortslösning.

Under det fjärde kvartalet annonserades ytterligare två kommersiella lanseringar av biometriska betalkort, i Marocko, vilket innebär att Fingerprints teknologi hittills används i tio kommersiella lanseringar på olika platser i världen.



Väsentliga händelser under det fjärde kvartalet 2022

Den 10 oktober offentliggjordes att styrelsen beslutat om en fullt garanterad företrädesemission om 300 Mkr med syftet att stärka Fingerprints rörelsekapital och läka den förväntade överträdelsen av maintenance test-kovenanten i enlighet med villkoren för det utestående seniora säkerställda obligationslånet. Därutöver beslutade Bolagets styrelse, för att möjliggöra återbetalning av Bolagets utestående eviga hybridkapitalinstrument med ett sammanlagt nominellt belopp om 75 miljoner kronor, om en riktad nyemission av B-aktier till Hybridinvesterarna med betalning genom kvittning mot Hybridinvesternas fordringar.

Den 31 oktober 2022 offentliggjorde Fingerprints slutliga villkor för den fullt garanterade företrädesemissionen och beslutade om kvittningsemission av B-aktier och återkallade förslag om kvittningsemission inför den extra bolagsstämman den 2 november 2022.

Den 31 oktober 2022 meddelade Fingerprints att bolaget, med stöd av emissionsbemyndigandet som styrelsen beviljades av årsstämman den 24 maj 2022 och som registrerades hos Bolagsverket den 9 juni 2022, beslutat om en riktad kvittningsemission av 25 423 024 B-aktier till investerarna i Bolagets eviga hybridkapitalinstrument. Antalet B-aktier och röster i Fingerprints ökade därmed med 25 423 024. Det totala antalet aktier i Bolaget uppgick till 323 423 024 (varav 6 000 000 A-aktier och 317 423 024 B-aktier). Efter kvittningsemissionen uppgick det totala antalet röster i Bolaget till 377 423 024 (varav 60 000 000 belöpte på A-aktier och 317 423 024 belöpte på B-aktier).

En extra bolagsstämma den 2 november 2022 beslutade om efterföljande godkännande av styrelsens beslut avseende företrädesemission av units bestående av aktier av serie A och teckningsoptioner samt aktier av serie B och teckningsoptioner.

Den 3 november 2022 meddelades att Christian Fredrikson avgår som vd och att Ted Hansson utnämns till tillförordnad vd.

Den 25 november 2022 offentliggjordes det slutliga utfallet i företrädesemissionen, som visade att 16 851 001 B-units, motsvarande cirka 84,9 procent av erbjudna B-units, har tecknats med stöd av uniträtter. Återstående 2 987 938 B-units tecknades utan stöd av uniträtter, motsvarande cirka 15,1 procent av erbjudna B-units. Tillsammans utgör tecknade B-units 100 procent av erbjudna B-units i den Fullt Garanterade Företrädesemissionen. Eftersom Företrädesemissionen fulltecknades behövde inga garantiåtaganden utnyttjas. Det slutliga utfallet i Fingerprints företrädesemission av A-units om cirka 6 miljoner kronor ("A-units" och tillsammans med B-units "Units"), bestående av nya A-aktier och teckningsoptioner ("Företrädesemissionen av A-units" och tillsammans med den Fullt Garanterade Företrädesemissionen, "Företrädesemissionen") visar att samtliga A-units har tecknats med stöd av uniträtter.

Den 30 november 2022 meddelade Fingerprints att bolaget genomfört en företrädesemission av A-units (bestående av nya A-aktier och teckningsoptioner) och B-units (bestående av nya B-aktier och teckningsoptioner) (A-units och B-units tillsammans, "Units") om totalt cirka 305 miljoner kronor. Emissionen av aktier avseende Units tecknade med stöd av uniträtter ("Emissionen") resulterade i en förändring av antalet aktier och röster i Fingerprints enligt följande. Före Emissionen uppgick det totala antalet aktier i Bolaget till 323 423 024 (varav 6



000 000 A-aktier och 317 423 024 B-aktier). Det totala antalet röster i Bolaget uppgick till 377 423 024 (varav 60 000 000 belöpte på A-aktier och 317 423 024 belöpte på B-aktier). I samband med Emissionen ökade antalet aktier i Bolaget med 86 130 005 aktier (varav 1 875 000 A-aktier och 84 255 005 B-aktier) och antalet röster med 103 005 005 (varav 18 750 000 belöpte på A-aktier och 84 255 005 belöpte på B-aktier). Efter Emissionen och per den 30 november 2022 uppgick det totala antalet aktier i Bolaget till 409 553 029 (varav 7 875 000 A-aktier och 401 678 029 B-aktier). Det totala antalet röster i Bolaget uppgick till 480 428 029 (varav 78 750 000 belöpte på A-aktier och 401 678 029 på B-aktier).

Den 30 december 2022 meddelade Fingerprints att bolaget genomfört en företrädesemission av A-units (bestående av nya A-aktier och teckningsoptioner) och B-units (bestående av nya B-aktier och teckningsoptioner) (A-units och B-units tillsammans, "Units") om totalt cirka 305 miljoner kronor. Emissionen av aktier avseende Units tecknade utan stöd av uniträtter ("Emissionen") har resulterat i en förändring av antalet B-aktier och röster i Fingerprints enligt följande. Före Emissionen uppgick det totala antalet aktier i Bolaget till 409 553 029 (varav 7 875 000 A-aktier och 401 678 029 B-aktier). Det totala antalet röster i Bolaget uppgick till 480 428 029 (varav 78 750 000 belöpte på A-aktier och 401 678 029 på B-aktier). I samband med Emissionen ökade antalet B-aktier i Bolaget med 14 939 690 aktier och antalet röster med 14 939 690. Efter Emissionen och per den 30 december 2022 uppgår det totala antalet aktier i Bolaget till 424 492 719 (varav 7 875 000 A-aktier och 416 617 719 B-aktier). Det totala antalet röster i Bolaget uppgår till 495 367 719 (varav 78 750 000 belöper på A-aktier och 416 617 719 på B-aktier).

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser har rapporterats efter periodens utgång.

Organisation och medarbetare

Antalet anställda per den 31 december 2022 uppgick till 223 (261), och utöver anställd personal har under det fjärde kvartalet även 37 (49) konsulter inom främst teknisk utveckling samt försäljning anlitats. Företaget sysselsatte därmed totalt per den 31 december 2022, inräknat anställda och konsulter, 260 (310) personer. Personalminskningen är hänförlig till det kostnadsbesparingsprogram som genomförs för att anpassa bolaget till den mer utmanande situationen.

Aktiekapitalets utveckling

I enlighet med beslutet på årsstämman 2021 har makulering av återköpta aktier samt fondemission, utan utgivande av nya aktier, registrerats av under juni 2021 Bolagsverket. Fingerprint Cards AB:s registrerade aktiekapital har ej förändrats men antalet aktier och röster har minskat.

Efter makuleringen av 15 967 675 B-aktier som Bolaget innehade och som återköpts, uppgick antalet aktier till 298 000 000, varav 6 000 000 utgjordes av A-aktier och 292 000 000 av B-aktier. Det totala antalet röster uppgick till 352 000 000. Aktiekapitalet uppgick till 12 975 667 kronor.

Under det fjärde kvartalet 2022 genomförde Fingerprints en kvittningsemission och en företrädesemission. Ökning av antal aktier har skett med 126 492 719 aktier varav 1 875 000 A



aktier och 124 617 719 B aktier. Aktiekapitalet har ökat med 5 507 477 Kr och resterande emissionslikvid har lagts till överkursfond om 335 818 698 Kr. Aktiekapitalet uppgår nu till 18 483 477 kr.

Antal aktier

	Okt-dec 2022	Okt-dec 2021	Jan-dec 2022	Jan-dec 2021
Antal aktier (tusen)				
Antal aktier före utspädning vid periodens utgång	424 493	298 000	424 493	298 000
Varav A-aktier	7 875	6 000	7 875	6 000
Varav B-aktier	416 618	292 000	416 618	292 000
Antal B-aktier i eget innehav vid periodens utgång	-3 800	-3 800	-3 800	-3 800
Antal utestående aktier före utspädning vid periodens utgång	420 693	294 200	420 693	294 200
Utestående aktier genom teckningsoptioner	19 839	-	19 839	-
Antal utestående aktier efter utspädning vid periodens utgång	440 532	294 200	440 532	294 200
Medelantalet aktier för perioden (tusen)				
Genomsnittligt antal aktier i eget innehav för perioden	-3 800	-3 800	-3 800	-9 923
Genomsnittligt nyemitterade Varav A-aktier	625	-	156	-
Genomsnittligt nyemitterade Varav B-aktier	41 539	-	10 385	-
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning	336 364	294 200	304 741	295 351
Utestående aktier genom teckningsoptioner	6 613	-	1 653	-
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	342 977	294 200	306 394	295 351

Redovisningsprinciper

Denna rapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) som den är upprättad enligt International Accounting Standards Board (IASB). Bokslutskommunikén för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport. Tillämpningen av redovisningsprinciperna är i överensstämmelse med de som finns i årsredovisningen för räkenskapsåret som slutade 31 december 2021 och skall läsas tillsammans med årsredovisningen. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av bokslutskommunikén. Inga av övriga nya eller omarbetade IFRS som trätt i kraft 2022 har haft någon påverkan på koncernen. Koncernredovisningsvalutan är SEK och rapporten är utfärdad i Mkr.

Transaktioner med närstående

Några väsentliga transaktioner mellan företaget och närstående har ej förekommit i koncernen eller moderbolaget under rapportperioden.



Moderbolaget

Moderbolagets intäkter för fjärde kvartalet 2022 uppgick till 80,3 Mkr (166,9), varav kvartalets försäljning avser internförsäljning till dotterbolag med 66,6 Mkr (161,2) avseende serviceavgifter. Periodens resultat efter finansiella poster uppgick till -31,3 Mkr (-12,4). Koncernbidrag har lämnats med 222,7 Mkr (Erhållits; 6,5). Periodens resultat uppgick till -209,4 Mkr (-4,4). Moderbolagets disponibla likvida medel vid periodens slut uppgick till 191,3 Mkr (279,9).

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer – Koncernen och Moderbolaget

För att förekomma risker och minimera dess effekter har Fingerprints processer för att löpande identifiera och hantera risker som kan påverka verksamheten. I detta arbete sannolikhets- och konsekvensbedöms operativa risker, marknadsrisker, finansiella risker samt legala och övriga risker.

Riskerna och osäkerheterna som beskrivs nedan är inte ordnade efter betydelse och utgör inte heller de enda risker och osäkerheter som Bolaget ställs inför. Ytterligare risker och osäkerhetsfaktorer som Bolaget för närvarande inte känner till eller inte bedömer som väsentliga kan också komma att utvecklas till faktorer som kan komma att ha en avsevärd påverkan på Bolagets verksamhet, resultat, finansiella ställning eller framtidsutsikter. Nedanstående beskrivning gör inte anspråk på att vara komplett eller exakt då risker och dess grad varierar över tiden:

Marknadsrisker:	Geopolitisk instabilitet, Leverantörskostnader, Inkuransrisk, Konjunktursvängningar, Valutarisk, Kundförlust och prispress från ökad konkurrens.
Operativa risker:	Leveransförmåga hos leverantörer, Kompetensförsörjning, Förlust av nyckelkompetenser, Minskat tekniskt försprång, Informationsläckage.
Finansiella risker:	Finansieringsrisk, Kreditrisk
Legala risker:	Produktfel och produktansvar, Patentrisk, Korruption.
Övriga risker:	Epidemier/pandemier, Konfliktmineraler, Begränsningar för planerad affärsutveckling, Biometri och integritet, Skalbarhet internt, Diskriminering och brist på mångfald.

Fingerprints gör för tillfället bedömningen att bolaget inte väsentligen påverkas, varken direkt eller indirekt, av kriget mellan Ryssland och Ukraina.

För ytterligare information om koncernens risker se årsredovisningen för 2021 som finns tillgänglig på vår webbplats www.fingerprints.com.

Ytterligare information

Denna information är sådan information som Fingerprint Cards AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 26 januari 2023 kl. 07:00 CET.



Välkommen till Fingerprints presentation av resultatet för det fjärde kvartalet 2022, den 26 januari 2023 kl. 09:00 CET. Presentationen sänds via webcast, och deltagare kan registrera sig via denna länk: <https://edge.media-server.com/mmc/p/y6j23b45>

För media och analytiker: Registrering till telefonkonferens sker via denna länk: <https://register.vevent.com/register/Blac7ddd3a662c4b2bb93af1ac231fc1c2>

För ytterligare information vänligen kontakta: Stefan Pettersson, Head of Investor Relations
Tel: +46 (0) 101 720 010

Investrel@fingerprints.com

www.fingerprints.com/

Utgivning, publicering eller distribution av detta pressmeddelande i vissa jurisdiktioner kan vara föremål för restriktioner. Mottagaren av detta pressmeddelande ansvarar för att använda detta pressmeddelande och informationen häri i enlighet med tillämpliga regler i respektive jurisdiktion. Detta pressmeddelande utgör inte ett erbjudande om, eller inbjudan att förvärva eller teckna några värdepapper i Fingerprint Cards AB i någon jurisdiktion.



Intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna rapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 26 januari 2023

Christian Lagerling
Ordförande

Ted Elvhage
Ledamot

Alexander Kotsinas
Ledamot

Dimitrij Titov
Ledamot

Juan Vallejo
Ledamot

Ted Hansson
Tf. verkställande direktör

Granskningsrapport

Denna bokslutskommuniké har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.



Finansiella rapporter och nyckeltal

Rapport över resultat och övrigt totalresultat, koncernen i sammandrag	17
Rapport över finansiell ställning, koncernen i sammandrag	18
Rapport över förändringar i eget kapital, koncernen i sammandrag	18
Rapport över kassaflöden, koncernen i sammandrag	19
Rörelsesegment, koncernen	19
Försäljning per geografisk region	20
Rapport över resultat och övrigt totalresultat för de nio senaste kvartalen, koncernen	20
Rapport över finansiell ställning för de nio senaste kvartalen, koncernen	21
Rapport över kassaflöden för de nio senaste kvartalen, koncernen	21
Resultaträkning i sammandrag, moderbolaget	22
Balansräkning i sammandrag, moderbolaget	22
Nyckeltal för koncernen	23
Nyckeltal för de nio senaste kvartalen, koncernen	23
Rullande 12 månaders nyckeltal för de nio senaste kvartalen, koncernen	24



Rapport över resultat och övrigt totalresultat, koncernen i sammandrag

Mkr	Okt-dec 2022	Okt-dec 2021	Jan-dec 2022	Jan-dec 2021
Intäkter	190,3	356,6	861,8	1 355,8
Kostnad sålda varor *	-173,5	-243,5	-695,4	-958,9
Bruttoresultat	16,8	113,1	166,4	396,9
Bruttomarginal, %	8,8	31,7	19,3	29,3
Försäljningskostnader	-34,0	-41,5	-142,6	-159,8
Administrationskostnader	-44,7	-28,0	-143,6	-102,1
Utvecklingskostnader	-31,9	-38,0	-118,1	-138,2
Nedskrivningar **	-433,4	-	-433,4	-
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-0,1	-1,7	40,3	-4,4
Rörelseresultat	-527,3	3,9	-631,0	-7,6
Rörelsemarginal, %	-277,1	1,1	-73,2	-0,6
Finansiella intäkter	-2,7	7,4	15,4	7,0
Finansiella kostnader	-11,7	-5,8	-36,6	-0,4
Resultat före skatt	-541,7	5,4	-652,2	-1,0
Inkomstskatt	42,3	-0,1	66,2	1,1
Periodens resultat	-499,4	5,3	-586,0	0,1
Övrigt totalresultat	-81,6	22,6	84,0	69,6
Periodens totalresultat	-581,0	27,9	-502,0	69,7
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	-581,0	27,9	-502,0	69,7
Periodens totalresultat	-581,0	27,9	-502,0	69,7
Periodens resultat per aktie före och efter utspädning, kr	-1,48	0,02	-1,92	0,00

* Inkluderar nedskrivning av lager med 22 Mkr i det fjärde kvartalet 2022

** Se sid 7-8 under "Investeringar, anläggningstillgångar och avskrivningar"



Rapport över finansiell ställning, koncernen i sammandrag

Mkr	31-Dec 2022	31-Dec 2021
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	538,0	838,5
Materiella anläggningstillgångar	4,3	6,5
Nyttjanderättstillgångar	25,3	24,2
Finansiella anläggningstillgångar	121,8	53,6
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	<i>689,4</i>	<i>922,8</i>
Varulager	304,1	159,3
Kundfordringar	128,3	280,0
Övriga fordringar	40,0	51,3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	9,6	11,3
Likvida medel	274,1	374,3
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	<i>756,1</i>	<i>876,2</i>
Summa tillgångar	1 445,5	1 799,0
Eget kapital och skulder		
<i>Eget kapital</i>	<i>866,5</i>	<i>1 027,2</i>
<i>Uppskjuten skatteskuld</i>	<i>13,0</i>	<i>16,6</i>
Obligationslån	293,7	292,6
Långfristiga leasingkulder	12,4	11,6
<i>Långfristiga skulder</i>	<i>306,1</i>	<i>304,2</i>
Kortfristig leasingkulda	11,2	11,3
Leverantörsskulder	74,3	221,8
Aktuell skatteskuld	6,6	14,0
Övriga kortfristiga skulder	20,7	35,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	147,1	168,4
<i>Summa kortfristiga skulder</i>	<i>259,9</i>	<i>451,0</i>
Summa eget kapital och skulder	1 445,5	1 799,0

Rapport över förändringar i eget kapital, koncernen i sammandrag

Mkr	Okt-dec 2022	Okt-dec 2021	Jan-dec 2022	Jan-dec 2021
Ingående eget kapital	1 106,2	999,3	1 027,2	1 182,9
Periodens totalresultat	-581,0	27,9	-502,0	69,7
Återköp av egna aktier	-	-	-	-225,4
Emissionslikvid	341,3	-	341,3	-
Utgående eget kapital	866,5	1 027,2	866,5	1 027,2



Rapport över kassaflöden, koncernen i sammandrag

Mkr	Okt-dec 2022	Okt-dec 2021	Jan-dec 2022	Jan-dec 2021
Resultat före skatt	-541,7	5,4	-652,2	-1,0
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	475,8	43,7	496,3	122,3
Betald inkomstskatt	5,4	-2,4	-13,3	-2,3
Förändring av varulager	27,6	-8,0	-160,6	-38,9
Förändring av rörelsefordringar	-28,9	-101,9	179,4	-107,2
Förändring i rörelseskulder	-42,1	46,4	-183,7	51,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-103,9	-16,8	-334,1	24,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-28,3	-23,7	-104,6	-91,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	337,8	294,8	328,4	58,4
Periodens kassaflöde	205,6	254,3	-110,3	-8,3
Likvida medel vid periodens början	71,4	120,7	374,3	377,0
Effekt av omräkningsdifferenser på likvida medel	-2,9	-0,7	10,1	5,6
Likvida medel vid periodens slut	274,1	374,3	274,1	374,3

Rörelsesegment, koncernen

Mkr	Okt-dec 2022	Okt-dec 2021	Förändring, %	Jan-dec 2022	Jan-dec 2021	Förändring, %
Intäkter						
Mobile & PC	166,9	240,5	-31	783,5	1 174,1	-33
Payment & Access *	23,4	73,1	-68	78,3	181,7	-57
Övrigt	-	-	-	-	-	-
Koncernen	190,3	356,6	-60	861,8	1 355,8	-33
	2022	2021	Förändring, %	2022	2021	Förändring, %
Mkr						
Rörelseresultat						
Mobile & PC	-157,1	11,4	-1 478	-169,4	78,1	-317
Payment & Access *	-341,7	-6,9	4 852	-423,1	-84,3	402
Övrigt	-28,5	-0,6	-	-38,5	-1,4	-
Koncernen	-527,3	3,9	-631,0	-631,0	-7,6	
	2022	2021	Förändring, %	2022	2021	Förändring, %
Mkr						
Resultat före skatt						
Mobile & PC	-157,1	11,4	-1 478	-169,4	78,1	-317
Payment & Access *	-341,7	-7,1	4 713	-423,1	-84,5	401
Övrigt	-42,9	1,1	-	-59,7	5,4	-
Koncernen	-541,7	5,4	-652,2	-652,2	-1,0	

* Omsättning inom Access i Kina ingick i rörelsesegmentet Payment & Access för 2021, men ingår fr o m 2022 i rörelsesegmentet Mobile & PC (se sid 6).



Försäljning per geografisk region

Mkr	Okt-dec 2022	Okt-dec 2021	Förändring, %	Jan-dec 2022	Jan-dec 2021	Förändring, %
Intäkter						
Asien	176,0	350,5	-50	801,3	613,5	31
Europa	13,8	5,8	140	58,6	740,7	-92
Nordamerika	0,5	0,4	23	1,9	1,6	19
Koncernen	190,3	356,6	-47	861,8	1 355,8	-36

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för de nio senaste kvartalen, koncernen

Mkr	Okt-dec 2022	Jul-sep 2022	Apr-jun 2022	Jan-mar 2022	Okt-dec 2021	Jul-sep 2021	Apr-jun 2021	Jan-mar 2021	Okt-dec 2020
Intäkter	190,3	143,2	228,1	300,2	356,6	354,3	290,2	354,7	369,4
Kostnad sålda varor	-173,5	-125,7	-157,2	-239,0	-243,5	-253,1	-209,8	-252,5	-282,0
Bruttoresultat	16,8	17,5	70,9	61,2	113,1	101,2	80,4	102,2	87,4
Bruttomarginal, %	8,8	12,2	31,1	20,4	31,7	28,6	27,7	28,8	23,7
Försäljningskostnader	-34,0	-35,4	-35,5	-37,8	-41,5	-41,8	-40,8	-35,7	-35,9
Administrationskostnader	-44,7	-32,0	-36,0	-30,9	-28,0	-24,4	-28,8	-20,9	-27,1
Utvecklingskostnader	-31,9	-25,7	-33,3	-27,2	-38,0	-23,2	-37,3	-39,7	-16,3
Nedskrivningar	-433,4	-	-	-	-	-	-	-	-340,6
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-0,1	15,8	21,7	3,0	-1,7	-1,0	2,5	-4,2	5,7
Rörelseresultat	-527,3	-59,8	-12,2	-31,7	3,9	10,8	-24,0	1,7	-326,8
Rörelsemarginal, %	-277,1	-41,8	-5,4	-10,6	1,1	3,0	-8,3	0,5	-88,5
Finansiella intäkter och kostnader	-14,4	-6,9	2,4	-2,3	1,5	2,5	-7,9	10,5	-11,7
Resultat före skatt	-541,7	-66,7	-9,8	-34,0	5,4	13,3	-31,9	12,2	-338,5
Periodens skattekostnad	42,3	15,7	0,3	7,9	-0,1	-1,0	6,9	-4,7	25,2
Periodens resultat	-499,4	-51,0	-9,5	-26,1	5,3	12,3	-25,0	7,5	-313,3
Övrigt totalresultat	-81,6	74,3	70,1	21,2	22,6	21,6	-17,4	42,8	-56,5
Periodens totalresultat	-581,0	23,3	60,6	-4,9	27,9	33,9	-42,4	50,3	-369,8



Rapport över finansiell ställning för de nio senaste kvartalen, koncernen

Mkr	31-Dec 2022	30-Sep 2022	30-Jun 2022	31-Mar 2022	31-Dec 2021	30-Sep 2021	30-Jun 2021	31-Mar 2021	31-Dec 2020
<i>SEK/USD-kurs på bokslutsdagen</i>	10,42	11,20	10,21	9,31	9,05	8,78	8,51	8,73	8,18
Tillgångar									
Immateriella anläggningstillgångar	538,0	1 021,6	938,7	868,2	838,5	812,8	784,0	812,0	759,3
Materiella anläggningstillgångar	4,3	5,0	5,6	5,9	6,5	6,1	6,7	7,2	7,0
Nyttjanderättstillgångar	25,3	15,2	18,6	21,4	24,2	18,7	22,5	23,8	24,8
Finansiella anläggningstillgångar	121,8	81,0	65,7	61,2	53,6	50,9	47,8	41,6	46,8
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	<i>689,4</i>	<i>1 122,8</i>	<i>1 028,6</i>	<i>956,7</i>	<i>922,8</i>	<i>888,5</i>	<i>861,0</i>	<i>884,6</i>	<i>837,9</i>
Varulager	304,1	412,4	281,3	175,6	159,3	161,1	154,7	116,0	136,3
Kundfordringar	128,3	133,2	128,4	261,5	280,0	203,9	141,5	245,7	196,2
Övriga fordringar	40,0	37,2	64,6	72,5	51,3	18,4	15,9	15,3	15,4
Förutbetalda kostn. och uppl. int.	9,6	11,3	12,3	14,2	11,3	13,9	11,4	13,6	12,2
Likvida medel	274,1	71,4	212,8	255,1	374,3	120,7	193,1	313,6	377,0
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	<i>756,1</i>	<i>665,5</i>	<i>699,4</i>	<i>778,9</i>	<i>876,2</i>	<i>518,0</i>	<i>516,6</i>	<i>704,2</i>	<i>737,2</i>
Summa tillgångar	1 445,5	1 788,3	1 728,0	1 735,6	1 799,0	1 406,5	1 377,6	1 588,8	1 575,1
Eget kapital och skulder									
<i>Eget kapital</i>	<i>866,5</i>	<i>1 106,2</i>	<i>1 082,9</i>	<i>1 022,3</i>	<i>1 027,2</i>	<i>999,3</i>	<i>965,4</i>	<i>1 147,8</i>	<i>1 182,9</i>
<i>Uppskjuten skatteskuld</i>	<i>13,0</i>	<i>15,6</i>	<i>15,8</i>	<i>16,4</i>	<i>16,6</i>	<i>19,5</i>	<i>18,4</i>	<i>20,9</i>	<i>20,6</i>
<i>Långfristiga skulder</i>	<i>306,1</i>	<i>298,6</i>	<i>300,0</i>	<i>302,9</i>	<i>304,2</i>	<i>7,0</i>	<i>8,2</i>	<i>8,9</i>	<i>9,8</i>
Kortfristig del av långfristig skuld	11,2	9,6	9,3	10,3	11,3	9,9	12,1	12,6	12,8
Leverantörsskulder	74,3	190,4	158,8	158,4	221,8	195,0	204,9	215,0	200,7
Aktuella skatteskulder	6,6	8,0	12,7	6,2	14,0	7,1	1,9	2,0	2,0
Övriga kortfristiga skulder	20,7	18,5	12,7	45,5	35,5	13,9	22,7	14,2	14,9
Upplupna kostn. förutbet. int.	147,1	141,4	135,8	173,6	168,4	154,8	144,0	167,4	131,3
<i>Summa kortfristiga skulder</i>	<i>259,9</i>	<i>367,9</i>	<i>329,3</i>	<i>394,0</i>	<i>451,0</i>	<i>380,7</i>	<i>385,6</i>	<i>411,2</i>	<i>361,8</i>
Summa eget kapital och skulder	1 445,5	1 788,3	1 728,0	1 735,6	1 799,0	1 406,5	1 377,6	1 588,8	1 575,1

Rapport över kassaflöden för de nio senaste kvartalen, koncernen

Mkr	Okt-dec 2022	Jul-sep 2022	Apr-jun 2022	Jan-mar 2022	Okt-dec 2021	Jul-sep 2021	Apr-jun 2021	Jan-mar 2021	Okt-dec 2020
Resultat före skatt	-541,7	-66,7	-9,8	-34,0	5,4	13,3	-31,9	12,2	-338,5
Just. poster som ej ingår i kassaflöde	475,8	2,6	6,5	11,4	43,7	29,8	36,0	12,8	368,6
Betald inkomstskatt	5,4	9,4	-17,2	-10,9	-2,4	0,8	-1,8	1,1	2,5
Förändring av varulager	27,6	-94,1	-90,7	-3,4	-8,0	-10,9	-36,8	16,9	33,1
Förändring av rörelsefordringar	-28,9	23,8	175,6	8,8	-101,9	-59,7	106,6	-52,2	-33,5
Förändring av rörelseskulder	-42,1	13,4	-92,7	-62,2	46,4	-18,8	-21,8	45,5	14,7
Kassaflöde fr. den löpande verks.	-103,9	-111,6	-28,3	-90,3	-16,8	-45,5	50,3	36,3	46,9
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-28,3	-28,1	-20,1	-28,1	-23,7	-26,0	-18,6	-22,7	-33,1
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	337,8	-2,3	-3,7	-3,3	294,8	-3,6	-143,7	-89,1	-76,3
Periodens kassaflöde	205,6	-142,0	-52,1	-121,7	254,3	-75,1	-112,0	-75,5	-62,5
Likvida medel vid periodens början	71,4	212,8	255,1	374,3	120,7	193,1	313,6	377,0	452,8
Effekt av omräkn. diff. på likvida medel	-2,9	0,6	9,8	2,5	-0,7	2,7	-8,5	12,1	-13,3
Likvida medel vid periodens slut	274,1	71,4	212,8	255,1	374,3	120,7	193,1	313,6	377,0



Resultaträkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	Okt-dec 2022	Okt-dec 2021	Jan-dec 2022	Jan-dec 2021
Intäkter	80,3	166,9	257,4	1 144,7
Kostnad sålda varor	-24,5	-26,6	-73,0	-750,4
Bruttoresultat	55,8	140,3	184,4	394,3
Försäljningskostnader	-7,7	-22,3	-34,7	-112,1
Administrationskostnader	-21,7	-25,7	-94,0	-105,1
Utvecklingskostnader	-38,0	-109,3	-149,4	-215,0
Övriga rörelseintäkter/kostnader	6,7	-1,2	28,4	-5,3
Rörelseresultat	-4,9	-18,2	-65,3	-43,2
Finansiella intäkter	-14,1	11,6	10,9	19,3
Finansiella kostnader	-12,3	-5,8	-37,3	-0,8
Resultat efter finansiella poster	-31,3	-12,4	-91,7	-24,7
Koncernbidrag	-222,7	6,5	-222,7	6,5
Resultat före skatt	-254,0	-5,9	-314,4	-18,2
Inkomstskatt	44,6	1,5	59,4	3,1
Periodens resultat ***	-209,4	-4,4	-255,0	-15,1

*** Periodens resultat är lika med Periodens Total resultat.

Balansräkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	31-Dec 2022	31-Dec 2021
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	1,4	87,6
Materiella anläggningstillgångar	2,4	3,8
Finansiella anläggningstillgångar	173,2	135,5
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	<i>177,0</i>	<i>226,9</i>
Varulager	4,6	8,5
Kundfordringar	34,1	160,7
Övriga kortfristiga fordringar	479,4	177,6
Kassa och bank	191,3	279,9
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	<i>709,4</i>	<i>626,7</i>
Summa tillgångar	886,3	853,6
Eget kapital och skulder		
<i>Eget kapital</i>	<i>427,3</i>	<i>340,9</i>
Obligationslån	293,7	292,6
<i>Långfristiga skulder</i>	<i>293,7</i>	<i>292,6</i>
Leverantörsskulder	23,0	74,7
Aktuella skatteskulder	0,0	3,7
Övriga kortfristiga skulder	142,3	141,7
<i>Summa kortfristiga skulder</i>	<i>165,3</i>	<i>220,1</i>
Summa eget kapital och skulder	886,3	853,6



Nyckeltal för koncernen

	Okt-dec 2022	Okt-dec 2021	Jan-dec 2022	Jan-dec 2021
Intäkter, Mkr	190,3	356,6	861,8	1 355,8
Intäkter förändring, %	-46,6	-3,5	-36,4	8,0
Bruttomarginal, %	8,8	31,7	19,3	29,3
Rörelsemarginal, %	-277,1	1,1	-73,2	-0,6
Vinstmarginal, %	-262,4	1,5	-68,0	0,0
EBITDA, Mkr	-74,3	26,7	-116,0	85,6
Avkastning på eget kapital, %	-50,6	0,5	-61,9	0,0
Kassaflöde fr. löpande verks., Mkr	-103,9	-16,8	-334,1	24,3
Soliditet, %	59,9	57,1	59,9	57,1
Investeringar, Mkr	-27,9	-23,7	-104,6	-91,0
Avskrivningar, Mkr	453,0	22,8	515,1	93,3
Medelantal anställda	218	255	239	250
Eget kapital/aktie före och efter utspädning, kr	2,06	3,49	2,06	3,49
Kassaflöde fr. löp. verksamhet/aktie före och efter utspädning, kr	-0,25	-0,06	-0,79	0,08
Antal utestående aktier vid periodens slut, tusental	420 693	294 200	420 693	294 200
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning, tusental	336 364	294 200	304 741	295 351
Börskurs FPC B-aktie, kr, periodens slut	2,93	20,68	2,93	20,68

Nyckeltal för de nio senaste kvartalen, koncernen

	Okt-dec 2022	Jul-sep 2022	Apr-jun 2022	Jan-mar 2022	Okt-dec 2021	Jul-sep 2021	Apr-jun 2021	Jan-mar 2021	Okt-dec 2020
Intäkter, Mkr	190,3	143,2	228,1	300,2	356,6	354,3	290,2	354,7	369,4
Intäkter förändring %	-46,6	-59,6	-21,4	-15,4	-3,5	20,5	2,8	14,4	-3,2
Bruttomarginal, %	8,8	12,2	31,1	20,4	31,7	28,6	27,7	28,8	23,7
Rörelsemarginal, %	-277,1	-41,8	-5,4	-10,6	1,1	3,0	-8,3	0,5	-88,5
Vinstmarginal, %	-262,4	-35,6	-4,2	-8,7	1,5	3,5	-8,6	2,1	-84,8
EBITDA, Mkr	-74,3	-38,1	6,5	-10,1	26,7	32,3	9,4	17,2	32,4
Avkastning på eget kapital, %	-50,6	-4,7	-0,9	-2,5	0,5	1,3	-4,0	4,3	-26,0
Kassaflöde fr. löpande verks., Mkr	-103,9	-111,6	-28,3	-90,3	-16,8	-45,5	50,3	36,3	46,9
Soliditet, %	59,9	61,9	62,7	58,9	57,1	71,1	70,1	72,2	75,1
Investeringar, Mkr	-27,9	-28,1	-20,1	-28,1	-23,7	-26,0	-18,6	-22,7	-33,1
Avskrivningar, Mkr	453,0	21,7	18,7	21,6	22,8	21,6	33,5	15,5	359,2
Medelantal anställda	218	233	250	255	255	252	246	236	237
Eget kapital/aktie före och efter utspädning, kr	2,06	3,76	3,68	3,47	3,49	3,40	3,28	3,85	3,92
Kassaflöde fr. löp. verksamhet/aktie före och efter utspädning, kr	-0,25	-0,38	-0,10	-0,31	-0,06	-0,15	0,17	0,12	0,15
Antal aktier vid periodens slut, tusental	420 693	294 200	294 200	294 200	294 200	294 200	294 200	298 000	301 544
Medelantal antal aktier före utspädning, tusental	336 364	294 200	294 200	294 200	294 200	294 200	295 754	299 935	305 737
Börskurs FPC B-aktie, kr, periodens slut	2,93	5,63	8,94	14,87	20,68	24,31	32,66	29,15	17,41



Rullande 12 månaders nyckeltal för de nio senaste kvartalen, koncernen

	Jan-dec 2022	Okt-sep 2021-22	Jul-jun 2021-22	Apr-mar 2021-22	Jan-dec 2021	Okt-sep 2020/21	Jul-jun 2020/21	Apr-mar 2020/21	Jan-dec 2020
Intäkter, Mkr	861,8	1 028,0	1 239,2	1 301,3	1 355,8	1 368,6	1 308,2	1 300,4	1 255,7
Bruttoresultat, Mkr	166,4	262,7	346,5	355,9	396,9	371,1	323,1	303,4	275,2
Bruttomarginal, %	19,3	25,6	28,0	27,4	29,3	27,1	24,7	23,3	21,9
Rörelseresultat, Mkr	-631,0	-99,8	-29,2	-41,0	-7,6	-338,5	-353,9	-346,5	-365,8
Rörelsemarginal, %	-73,2	-9,7	-2,4	-3,2	-0,6	-24,7	-27,1	-26,6	-29,1
EBITDA, Mkr	-116,0	-14,9	55,3	58,4	85,6	91,4	67,8	65,0	59,4



Om Fingerprint Cards

Fingerprint Cards AB, Fingerprints, är det ledande globala biometribolaget med svenska rötter vars mission är att leda utvecklingen av biometrisk interaktion som möjliggör individens bekvämlighet och integritet. Nyttan bevisas dagligen i miljontals enheter genom miljardtals sensortryckningar av användare som är sin egen nyckel – med andra ord; with a human touch. Fingerprints har sedan starten levererat över en miljard sensorer.

Fingerprints utvecklar biometrisystem bestående av sensorer, algoritmer, programvara samt paketeringsteknologier. Framgången bygger på produktutveckling med en teknisk spetskompetens i framkant som resulterar i världsledande produkter vad gäller säkerhet, användarvänlighet och prestanda. Nuvarande produktutbud består till största del av fingeravtryckssensorer och kunderna är framför allt företag som tillverkar smartphones och tablets där bolaget är marknadsledare. I takt med att användningen av biometriska lösningar ökar, verkar Fingerprints för att bredda erbjudandet med fler biometrimetoder, eller modaliteter, och att lösningarna ska återfinnas även i andra marknadssegment som smartcards, PC, fordon och internetuppkopplade enheter (IoT).

Vision

En säker och användarvänlig värld, där du är nyckeln till allt.

Mission

Att erbjuda säker och bekväm identifiering och autentisering med en human touch.

Affärsidé

Fingerprints utvecklar och säljer biometriska lösningar till företag globalt som tar fram produkter och tjänster med digital mänsklig interaktion.

Ordlista

Se bolagets hemsida: www.fingerprints.com



Definitioner

Flertalet av dessa nyckeltal är Alternativa nyckeltal enligt ESMA:s definition. Nedan anges hur dessa nyckeltal används och hur de beräknas. De alternativa nyckeltalen används för att ge en mer utförlig beskrivning av hur den operativa verksamheten utvecklas såsom bruttomarginal, bruttoresultat, rörelsemarginal, EBITDA och intäktsökning medan andra alternativa nyckeltal fokuserar på ägarperspektivet såsom avkastning på eget kapital samt där vissa balansposter eller kassaflödesposter ställs i relation till antal aktier. Vidare anges soliditet för att beskriva den finansiella ställningen och långsiktig finansiell uthållighet.

Antal utestående aktier vid periodens slut	Antal aktier i moderbolaget minskat med antal återköpta aktier.
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital under perioden. Genomsnittligt eget kapital avser eget kapital vid periodens början plus periodens slut delat med två.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av Intäkter.
Bruttoresultat	Intäkter med avdrag för Kostnad sålda varor.
EBITDA	<i>Earnings Before Interest Taxes Depreciation and Amortization</i> . Rörelseresultat före räntor, skatter samt av- och nedskrivningar.
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal utestående aktier, före utspädning, vid periodens slut.
Eget kapital per aktie efter utspädning	Se Eget kapital per aktie och justering för antalet aktier och betald lösenkurs till följd av pågående ersättnings och personalprogram.
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	Genomsnittligt antal aktier samt att antal aktier har ökats med det genomsnittliga antalet aktier som skulle emitterats.
Genomsnittligt antal utestående aktier	Moderbolagets vägda genomsnittliga antal utestående aktier vid periodens slut.
Intäktsökning	Visar ökning av intäkter jämfört med föregående år samma period i procent.
Kassaflöde från löpande verksamhet/aktie	Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapital/genomsnittligt antal aktier före resp. efter utspädning.
Kostnad sålda varor	Kostnad för material, produktionsomkostnad samt avskrivning enligt plan på balanserade utvecklingsutgifter.
Nettokassa	Likvida medel minus räntebärande skulder inkluderat Leasingskulder.
Periodens resultat	Resultat efter finansiella intäkter/kostnader och skatt.
Resultat per aktie	Periodens resultat/genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens slut.
Resultat per aktie efter utspädning	Resultat per aktie och justering för antalet aktier och betald lösenkurs till följd av pågående ersättnings- och personalprogram. Resultat per aktie efter utspädning kan aldrig bli bättre än resultat per aktie före utspädning.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av intäkter.
Rörelseresultat	Rörelseresultat före finansiella intäkter/kostnader och skatter.
Soliditet	Eget kapital dividerat med totala tillgångar.
Vinstmarginal	Periodens resultat i procent av intäkter.