

## Svar på inkomna frågor från aktieägare inför årsstämman 2022

1. **"Jag vill veta varför man valt att inte hålla en stämma fysiskt. Att skylla på smittspridning är inte ett skäl idag."**

**Svar:** Som vi skriver i kallelsen genomförs stämman, med stöd av tillfälliga lagregler, genom förhandsröstning (poströstning). Detta mot bakgrund av den situation som råder till följd av covid-19 och för att minska risken för smittspridning.

2. **"Bolagets ledningsgrupp består av 8 personer. Enligt uppgift har 7 av dessa personer bakgrund som ingenjörer. Jag vill veta anledningen till denna fördelning."**

**Svar:** Fingerprints koncernledning består av 7 personer, varav 6 är utbildade ingenjörer och 1 ekonom. Detta speglar det faktum att Fingerprints är ett högteknologiskt, ingenjörstungt företag, verksamt i en snabbväxande bransch där kompetens inom biometri, elektronik, materiallära, programmering och produktionsteknik är avgörande för framgång. Medlemmarna i koncernledningen besitter, gemensamt, mångårig erfarenhet av global företagsledning, internationell affärsverksamhet och affärsutveckling.

3. **"Vad gör bolaget för att få en fungerande informationsavdelning till marknaden. Idag är den obefintlig för oss investerare."**

**Svar:** Fingerprints har i likhet med många andra börsbolag en avdelning för investerarrelationer som, i nära samarbete med koncernledningen, ansvarar för informationsgivningen till kapitalmarknaden. På IR-sektionen av webbplatsen, <https://www.fingerprints.com/investors/>, publiceras bland annat rapporter, presentationer och pressmeddelanden. På <https://www.fingerprints.com/newsroom/> samlas alla nyheter från bolaget: pressmeddelanden, andra nyheter och blogginlägg. Tillgänglighet och transparens är viktigt för Fingerprints och vi gör vårt yttersta för att leva upp till de förväntningar som finns på oss. I våra finansiella rapporter försöker vi så tydligt som möjligt förklara drivkrafterna bakom det finansiella resultatet, och även ge kommentarer kring aktiviteter och framsteg kopplade till våra strategiska prioriteringar. I tillägg till detta genomför vi regelbundet ett antal olika kommunikationsaktiviteter, t ex:

- Deltagande på investerarkonferenser
- Medverkan i podcasts, webinarier och webbsända intervjuer (t ex DI TV, Erik Penser Bank)
- Regelbundna intervjuer av ledningen i media
- Besvarar löpande frågor från aktieägare och andra intressenter

4. **"Hur är återköpen av de egna aktierna redovisade i årsredovisningen. Jag utgår från att resultatet redovisas i årsredovisningen om inte vill jag veta hur förlusten vid årsskiftet på ca 70 miljoner belastat företagets räkenskaper."**

**Svar:** Återköpen påverkar inte resultaträkningen, däremot kassaflödet och eget kapital. Information finns på sid 63, 64 och 76 (not 15) i [årsredovisningen för 2021](#).

5. **”Vad fick styrelsen att återköpa aktier för kursen i närheten av ATH. Hur kan en styrelse fatta ett sådant beslut att köpa in aktier då man i styrelsen borde veta se verksamhetsutvecklingen framåt i tid.”**

**Svar:** Totalt under år 2021 har egna aktier återköpts för 225,4 Mkr till ett genomsnittligt pris om 30,70 kr/aktie. Syftet med återköpen var bland annat att anpassa och förbättra bolagets kapitalstruktur, och därigenom skapa ytterligare värde för aktieägarna.

Under år 2020 återköptes egna aktier för 190,4 Mkr till ett genomsnittligt pris om 15,33 kr/aktie. Genomsnittligt pris per aktie för de återköp som genomfördes under 2020 och 2021 var 21,04 kronor.

6. **”Hur hanterar bolaget de stora blankningspositionerna som finns i bolaget och vilka åtgärder kommer styrelsen att genomföra.”**

**Svar:** Bolagets styrelse och ledning fokuserar på att implementera strategin och utveckla den operativa verksamheten, med målet att skapa långsiktigt värde i bolaget.

7. **”Vad har hänt med den strategiska översynen utöver att dela in verksamheten i två dotterbolag.”**

**Svar:** Resultatet av den strategiska översynen kommunicerades i ett [pressmeddelande den 22 november 2021](#). För att ytterligare utöka våra möjligheter att driva lönsam tillväxt inom våra olika fokusområden genomförde vi i slutet av året en uppdelning av våra affärsverksamheter i två distinkta affärsområden med två helägda dotterbolag som utgångspunkt.

8. **”Vad har hänt med de två nybildade dotterbolagen och hur har detta gynnat samtliga intressenter och skapat en tydligare och effektivare verksamhet.”**

**Svar:** Förändringen trädde i kraft den 1 januari 2022 och innebär att vår verksamhet inom affärsområde Payments & Access primärt hanteras via dotterbolaget Fingerprint Cards Switzerland AG, baserat i Zug, Schweiz, och att vårt affärsområde inom Mobile och PC tas om hand via vårt dotterbolaget Fingerprint Technology Company (FPC) i Shanghai, Kina. Förändringen möjliggör ett ännu skarpare fokus på de enskilda affärsområdena, inom vilka branschförutsättningarna skiljer sig åt med avseende på struktur, geografi, kunder, partners och lokala samt regionala regleringar. Vår nya operativa och legala organisation ger oss därmed bättre möjligheter att utforska välavgränsade och separata utvecklingsvägar och finansieringsalternativ för de båda affärsområdena i vår koncern.

9. **”Varför satsar inte bolaget på en professionell informationsavdelning framförallt till oss investerare.”**

**Svar:** Se svar på fråga 3 ovan.