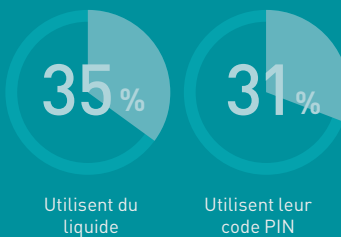
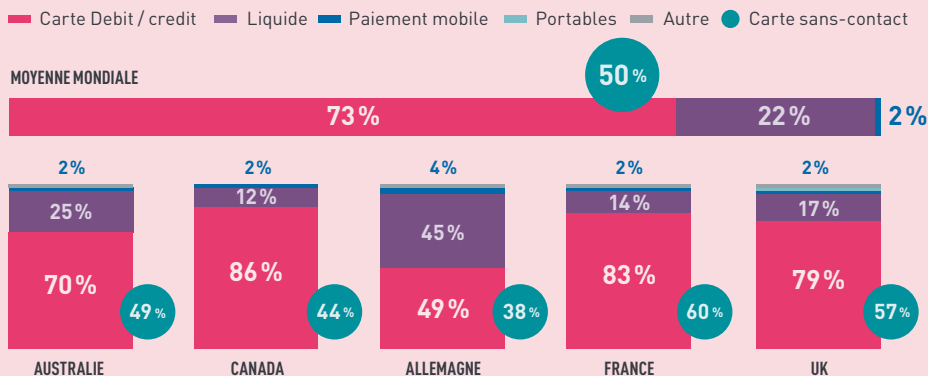




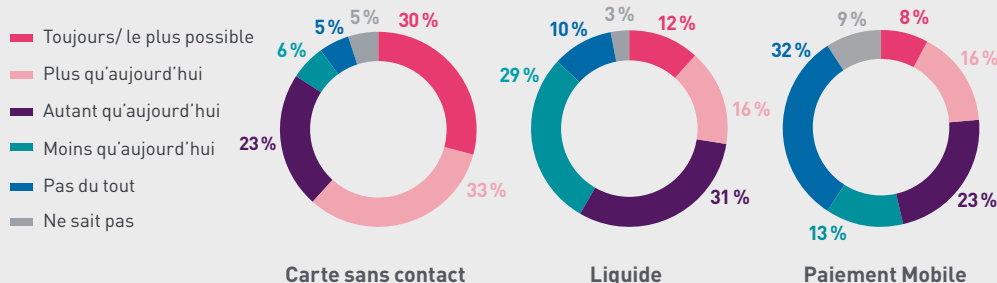
Pour des raisons d'hygiène les consommateurs sont tout aussi inquiets de toucher les claviers PIN que d'utiliser de l'argent liquide.



## LA CARTE (SANS CONTACT) EST AUJOURD'HUI LE MODE DE PAIEMENT LE PLUS COURANT EN MAGASIN



## DANS 3 ANS LES CARTES SANS CONTACT SERONT ENCORE PLUS UTILISÉES SI LES CONSOMMATEURS DÉCIDENT



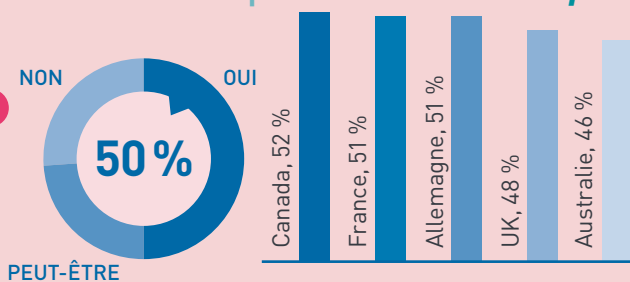
LES CONSOMMATEURS ONT BESOIN D'UNE RAISON POUR FAIRE **CONFIANCE** AU SANS-CONTACT

## Les consommateurs adorent leur carte sans-contact mais des INQUIÉTUDES IMPORTANTES existent

77% utilisent le sans contact quotidiennement / une fois par semaine mais...

- 51% craignent un manque de sécurité en cas de perte ou de vol
- 25% sont confus sur la valeur de paiement "autorisée" au POS et lorsque la saisie du code PIN est nécessaire
- 23% estiment que le plafond de paiement est trop bas

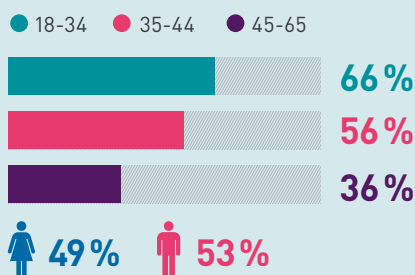
## Les consommateurs préfèrent avoir une carte de paiement biométrique



## VEULENT TELLEMENT UNE CARTE BIOMÉTRIQUE QU'ILS SERAIENT PRÊTS À CHANGER DE BANQUE POUR EN AVOIR UNE\*

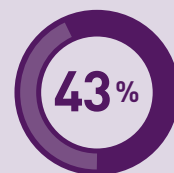


Âge / genre

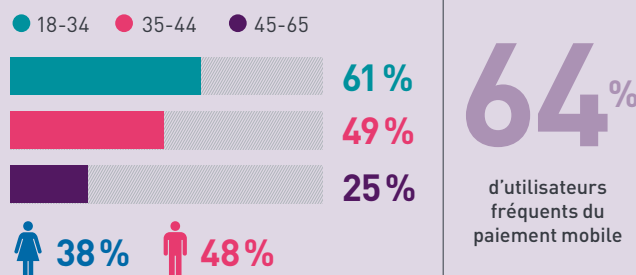


63% d'utilisateurs fréquents du paiement sans contact

## ...ET ILS SONT PRÊTS À PAYER ENVIRONS 9,5 EUR DE PLUS / AN POUR UNE CARTE BIOMÉTRIQUE



Âge / genre



64% d'utilisateurs fréquents du paiement mobile