

# BIOMÉTRIE

## APPORTER DE LA CONFIANCE AU PAIEMENT SANS-CONTACT

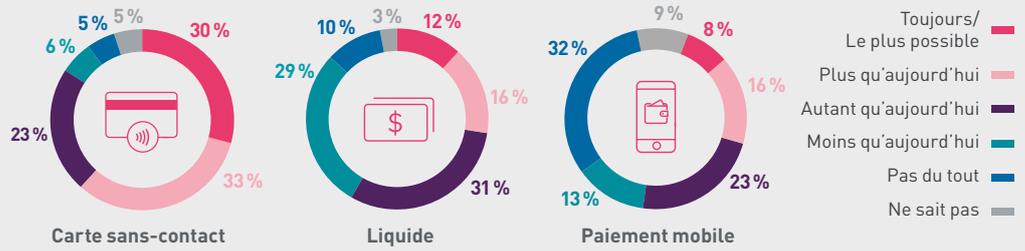
### AUJOURD'HUI

77%

utilisent le paiement sans-contact quotidiennement

### DANS 3 ANS

les consommateurs pensent qu'ils utiliseront de plus en plus le paiement sans-contact, qui est leur paiement favori.



### LES CONSOMMATEURS ONT BESOIN D'UNE RAISON POUR AVOIR CONFIANCE EN CE PAIEMENT



88% des banques affirment que ce paiement est le paiement du futur

51% des consommateurs craignent un manque de sécurité: vols / pertes / fraudes

25% sont confus quant à la valeur de paiement "autorisée" au point de vente et à l'insertion du code PIN

23% estiment que le plafond de paiement est trop bas

43% Ressentent que le paiement peut devenir un problème: trop d'options

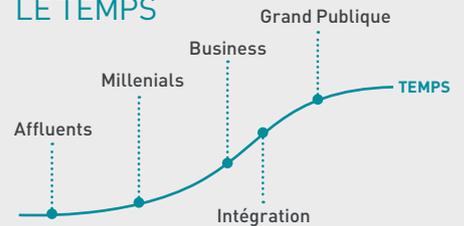
### POURQUOI LES BANQUES SONT ELLES MOTIVÉES POUR LE DEPLOIEMENT DES CARTES BANCAIRES BIOMETRIQUES ?

- 90%** Commodité / facilité d'utilisation  
Plus besoin de code PIN et de mot de passe
- 85%** Sécurité / réduire les inquiétudes  
Pour les titulaires de cartes si la carte est perdue ou volé
- 69%** Éliminer la confusion  
Sur le paiement sans contact limites au POS
- 63%** Réduction de risques  
Pour les banques en cas de perte/vol
- 56%** Retirer le seuil de paiement  
Pas de limites pour le sans contact transaction en magasin

1 PERSONNE SUR 5 UTILISE LA CARTE BIOMETRIQUE POUR VÉRIFIER LE PAIEMENT MOBILE  
50% VEULENT UNE CARTE DE PAIEMENT BIOMETRIQUE  
51% SONT PRÊT À CHANGER DE BANQUE  
43% SERAIENT PRÊTS À PAYER UN SUPPLÉMENT



### CIBLER DES SEGMENTS DIFFÉRENTS À TRAVERS LE TEMPS



## BIOMÉTRIE... DANS UNE CARTE ?



- CONFIDENTIALITÉ** Les datas Fingerprint sont stockées en toute sécurité. Les consommateurs contrôlent leurs propres données. 100% conforme au GDPR !
- RÉSEAUX DE PAIEMENT** Certifier la carte S'assurer que la technologie est sécurisée et interopérable avec les normes EMV® et ISO.
- FONCTIONNALITÉ SANS CONTACT** La carte est alimentée par l'énergie du terminal de paiement. Pas besoin de batterie ! Fonctionne avec l'infrastructure POS existante.
- CAPTEUR** Capteur d'empreinte de petite taille et de faible puissance qui peut être touché sous n'importe quel angle. Capteur auto-apprenant qui s'adapte à chaque utilisations pour ne jamais vous laisser tomber.

### QUELLES SONT LES OPPORTUNITÉS POUR LES BANQUES ?

- Augmenter l'usage des cartes
- Réduire les fraudes Augmenter la confiance
- Supprimer le plafond. Augmenter la valeur des transactions
- Apporter de l'innovation Technologie de pointe
- Harmoniser l'expérience consommateur au travers des cartes et mobiles

### LES CARTES DE PAIEMENT BIOMÉTRIQUES SONT LE SEUL MOYEN D'AMÉLIORER À LA FOIS L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR ET LA CONFIANCE



Être au devant de la compétition Réduire les coûts d'acquisitions Augmentez la rétention des clients !

\*EMV® est une marque déposée aux États-Unis et dans d'autres pays et une marque non déposée ailleurs. La marque EMV est la propriété d'EMVCo, LLC. SOURCES 1. Fingerprints™ étude de consommation, Kantar, Base : 2 000 consommateurs en Australie, au Canada, en France, en Allemagne et au Royaume-Uni. 2. Fingerprints™ en collaboration avec PayTech, 25 émetteurs de cartes/banques dans 7 pays