

BIOMÉTRIE

APPORTER DE LA CONFIANCE AU PAIEMENT SANS-CONTACT

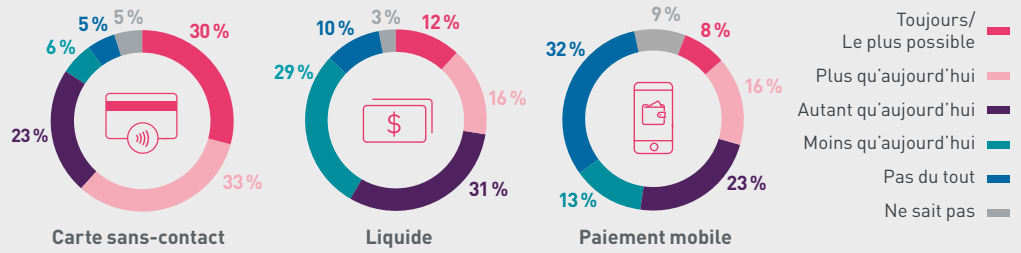
AUJOURD'HUI

77%

utilisent le paiement sans-contact quotidiennement

DANS 3 ANS

les consommateurs pensent qu'ils utiliseront de plus en plus le paiement sans-contact, qui est leur paiement favori.



LES CONSOMMATEURS ONT BESOIN D'UNE RAISON POUR AVOIR CONFIANCE EN CE PAIEMENT



88% des banques affirment que ce paiement est le paiement du futur

51% des consommateurs craignent un manque de sécurité: vols / pertes / fraudes

25% sont confus quant à la valeur de paiement "autorisée" au point de vente et à l'insertion du code PIN

23% estiment que le plafond de paiement est trop bas

43% Ressentent que le paiement peut devenir un problème: trop d'options

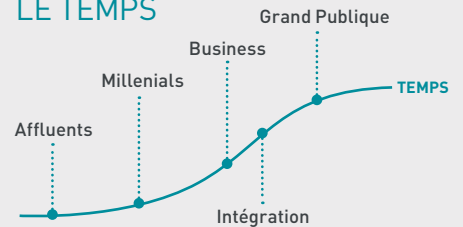
POURQUOI LES BANQUES SONT ELLES MOTIVÉES POUR LE DEPLOIEMENT DES CARTES BANCAIRES BIOMETRIQUES ?

- 90%** **Commodité / facilité d'utilisation**
Plus besoin de code PIN et de mot de passe
- 85%** **Sécurité / réduire les inquiétudes**
Pour les titulaires de cartes si la carte est perdue ou volé
- 69%** **Éliminer la confusion**
Sur le paiement sans contact limites au POS
- 63%** **Réduction de risques**
Pour les banques en cas de perte/vol
- 56%** **Retirer le seuil de paiement**
Pas de limites pour le sans contact transaction en magasin

1 PERSONNE SUR 5 UTILISE LA CARTE BIOMETRIQUE POUR VÉRIFIER LE PAIEMENT MOBILE
50% VEULENT UNE CARTE DE PAIEMENT BIOMETRIQUE
51% SONT PRÊT À CHANGER DE BANQUE
43% SERAIENT PRÊTS À PAYER UN SUPPLÉMENT



CIBLER DES SEGMENTS DIFFÉRENTS À TRAVERS LE TEMPS



BIOMÉTRIE... DANS UNE CARTE ?



- 1. CONFIDENTIALITÉ** Les datas Fingerprint sont stockées en toute sécurité. Les consommateurs contrôlent leurs propres données. 100% conforme au GDPR !
- 2. RÉSEAUX DE PAIEMENT** Certifier la carte S'assurer que la technologie est sécurisée et interopérable avec les normes EMV® et ISO.
- 3. FONCTIONNALITÉ SANS CONTACT** La carte est alimentée par l'énergie du terminal de paiement. Pas besoin de batterie ! Fonctionne avec l'infrastructure POS existante.
- 4. CAPTEUR** Capteur d'empreinte de petite taille et de faible puissance qui peut être touché sous n'importe quel angle. Capteur auto-apprenant qui s'adapte à chaque utilisations pour ne jamais vous laisser tomber.

QUELLES SONT LES OPPORTUNITÉS POUR LES BANQUES ?



LES CARTES DE PAIEMENT BIOMÉTRIQUES SONT LE SEUL MOYEN D'AMÉLIORER À LA FOIS L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR ET LA CONFIANCE



Être au devant de la compétition
Réduire les coûts d'acquisitions
Augmentez la rétention des clients !

*EMV® est une marque déposée aux États-Unis et dans d'autres pays et une marque non déposée ailleurs. La marque EMV est la propriété d'EMVCo, LLC.
SOURCES 1. Fingerprints™ étude de consommation, Kantar, Base : 2 000 consommateurs en Australie, au Canada, en France, en Allemagne et au Royaume-Uni. 2. Fingerprints™ en collaboration avec PayTech, 25 émetteurs de cartes/banques dans 7 pays